

Banku peļņa – finiša taisnē

Pēdējo gadu laikā Latvijas banku sistēma ir augusi ar lieliem lēcieniem un priecējusi savus akcionārus ar peļņas rādītājiem, kuru apjomi konstanti pārsniedza rekordus, kas tika demonstrēti iepriekšējo gadu laikā. Taču starptautiskās audita un biznesa konsultāciju kompānijas „Deloitte” ekspertu prognozes liecina, ka šogad nozares stāvoklis varētu ievērojami mainīties. Nekustamo īpašumu kreditēšana, kas bija galvenais nozares darbības apjoma un peļņas pieauguma avots, šobrīd tiek krasi ierobežota, brīžiem ar kardināliem un klientiem nedraudzīgiem līdzekļiem.

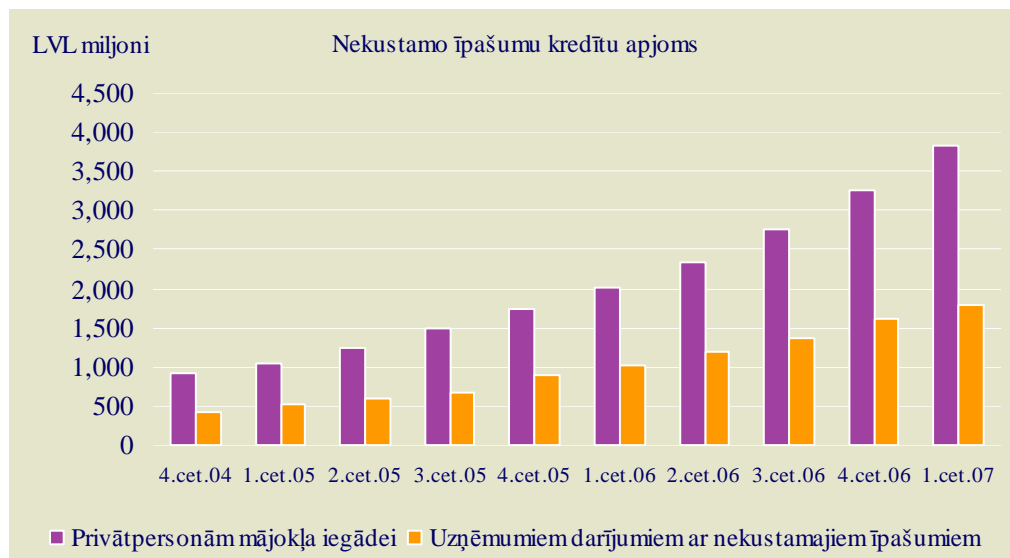
„Sākot ar šā gada aprīļa, maija mēnešiem pēdējo gadu laikā vērojams ekstensīvais attīstības ceļš piesaistot arvien jaunus klientus, ir kļuvis ievērojami sarežģītāks. Pašreiz banku ieņēmumiem palīdz vispārējā procentu likmju celšanās, kura tuvākajā laikā varētu turpināties. Tai pašā laikā tās zaudē komisijas ieņēmumus, kuri tika saņemti par jaunu kredītu izsniegšanu un parādās bažas attiecībā uz līdz šim izsniegto kredītu kvalitāti un iespējamajiem zaudējumiem, kuri radīsies neveiksmīgu nekustamo īpašumu projektu rezultātā. Kā zināms, liela projekta un liela kredīta neveiksme var radīt ievērojamu negatīvu ietekmi uz bankas peļņu,” apgalvo Deloitte vecākais menedžeris Mārtiņš Zutis.

„Tādēļ Latvijas bankas, iespējams ātrāk nekā to kolēģi citās Centrālās Eiropas valstīs, nonāks pie nepieciešamības pastiprināt savu konkurētspēju intensīvas attīstības virzienā - peļņas apjoma palielināšana pie zemāka ieņēmumu apjoma pieauguma. Šis ir grūtāks attīstības ceļš un prasa lielus ieguldījumus inovācijās, kā arī patreizējo biznesa modeļu un pakalpojumu pilnveidošanā. Tai pašā laikā bankas, kuras uz šī ceļa būs pirmās, konkurences cīņā būs ievērojami pārākas pār citām,” norāda Māriņš Zutis.

Deloitte eksperts vērš uzmanību uz situāciju, kad bankām atsakoties no sava ienesīgākā produkta – hipotekārās kreditēšanas – un investējot jaunu produktu izveidošanā un attīstībā, to līdzšinējā peļņa (skatīt pielikumā) sākot ar 2007. gadu var strauji sarukt.

Deloitte eksperts vērš uzmanību uz situāciju, kur bankām samazinot līdz šim populārākā produkta – hipotekārās kreditēšanas – apjomus un investējot jaunu produktu izveidošanā un attīstībā, to līdzšinējā peļņa sākot ar 2007. gadu var sākt sarukt.

Kontaktpersona: Mārtiņš Zutis
Deloitte Latvia vecākais menedžeris
+371 7814266



Vai esam kalna virsotnē? Attēlā redzamais nekustamo īpašumu iegādei izsniegto kredītu apjoms šī gada 31. martā bija sasniedzis augstāko punktu savas pastāvēšanas vēsturē.