

# Open to.

2009 Deloitte Consulting Case Competition  
Announcement of the list of Qualified Applicants  
& 2<sup>nd</sup> Round Description

Deloitte Consulting  
OCT 23, 2009



# About Deloitte Consulting Case Competition

**Deloitte.**

Participate in a  
general case study

Top 8 talents will be offered a position with  
Deloitte's Consulting practice in Montreal!



**딜로이트 컨설팅**

은 전세계 140개국 12만 명 이상의 전문가들이 대기업, 정부기관 및 공기업을 대상으로 Audit, Tax, Consulting, Corporate Finance 서비스를 제공하는 세계 최대 종합서비스 펌 Deloitte Touche Tohmatsu의 경영컨설팅 조직입니다.

딜로이트 컨설팅 서울사무소는 1998년 개소 이후, 조직 개편을 거쳐 지난 2007년 1월 new global leadership과 함께 글로벌 종합서비스펌의 시너지 창출이 가능한 구조로 새롭게 출범하였습니다.

더욱 강화된 글로벌 네트워크 및 전문인력을 통해 한국 시장의 선도적 입지를 구축하고 있는 딜로이트 컨설팅의 Case Competition은 전문 컨설턴트를 꿈꾸는 전세계의 많은 학생들에게 실제 문제 해결의 값진 기회와 정규 BA 채용이라는 특전을 제공하고 있는 역사와 전통의 행사입니다.

# 2009 Deloitte Consulting Case Competition 주제



## 주제

1998년 국내 최초의 인터넷 경매 서비스를 시작한 이후 대한민국의 대표적 온라인 마켓 플레이스로 자리매김한 (주)옥션의 신사업 전략은 어떠한 방향성을 가져야 하는가?

## 주제와 관련한 주요 물음

- 옥션의 현재 대내외 비즈니스 상황은 어떠한가?
- 옥션의 내부 역량을 활용할 수 있는 신사업 분야 또는 옥션과 무관해 보이나, 진출 가능한 신사업 분야가 있는가?
- 해당 분야의 사업 매력도는 충분히 높은가?



2009 Deloitte Consulting Case Competition의 주제는 (주)옥션과의 협력을 통해 출제하였습니다.

본 Competition 관련하여 (주)옥션 측에 전화 인터뷰 및 자료 요구는 허가되지 않으며, 모든 질문과 인터뷰 요청은 Deloitte Consulting을 통해서만 실시되어야 합니다.

# 감사의 글

**Deloitte.**

Deloitte Consulting LLC.  
7th Fl., HP Bldg., 23-6 Yoido-dong,  
Youngdeungpo-gu, Seoul  
150-724, Korea

Tel: +82-2-6676-3800

Fax: +82-2-6674-8800

[www.deloitteconsulting.co.kr](http://www.deloitteconsulting.co.kr)

2009년 Deloitte Consulting Case Competition에 참여해 주신 모든  
지원자분들께 감사의 말씀 올립니다.

1<sup>st</sup> Round 심사에서는 우열을 가리기 어려울 정도로 좋은 Proposal들이 많이  
접수되었습니다. 특히 2<sup>nd</sup> Round를 함께 하지 못 하게 된 몇몇 지원자들의  
Proposal은 학생다운 창의력과 열정면에서 깊은 인상을 받을 수 있었습니다.

그러나 아쉽게도 자원의 제약에 따라 20명 만을 대상으로 2<sup>nd</sup> Round 진행을  
하기로 결정하였습니다.

추후 일정을 떠나, 현존하는 기업의 실제 이슈에 대해 고민하셨던 모든 과정이  
지원자분들의 향후 Career Goal 달성을 위한 좋은 경험이 되셨기를 바랍니다.

딜로이트 컨설팅에서는 이후에도 Internship 등의 학생 대상 행사를 계획하고  
있으므로 앞으로도 딜로이트에 대한 많은 관심을 부탁드립니다.

2009 Deloitte Consulting Case Competition에 대한 많은 관심과 참여에  
다시 한번 감사드립니다.

딜로이트 컨설팅 드림

# 1<sup>st</sup> Round 통과자 20명 (Randomly Team 배정\* / 무순)

이름	팀 배정	이메일	소속
유윤봉	Think	Yb***@kaist.ac.kr	KAIST
이은샘	Think	Eun****.yi@gmail.com	고려대학교
이형탁	Think	Dfl***@naver.com	서강대학교
김동은	Think	Eeun****@hanmail.net	성균관대 MBA
임은선	Commit	Euns****@postech.ac.kr	POSTECH
김성훈	Commit	Onion****@business.kaist.ac.kr	KAIST MBA
장원태	Commit	Wo****.chang@gmail.com	Georgia Institute of Technology
신영우	Commit	Yw****@astro.snu.ac.kr	서울대학교
하주이	Perform	J****.ha@gmail.com	서강대학교
임형균	Perform	Soulofsj****@kaist.ac.kr	KAIST
장예민	Perform	Yems****@gmail.com	한동대학교
이성웅	Perform	nasa****@gmail.com	고려대학교
김경훈	Impact	Kfo****@business.kaist.ac.kr	KAIST 대학원
성지숙	Impact	EI****.J.Sung@gmail.com	서울대학교
정재성	Impact	J****.jung@gmail.com	고려대학교
이유미	Impact	Si**@business.kaist.ac.kr	KAIST MBA
이정아	Success	diplo_p****8506@hotmail.com	인디애나 주립대
김원호	Success	Wo****@hotmail.com	펜실베이니아 주립대
안효섭	Success	Hyose****@hotmail.com	Aston Business School
이다인	Success	Se****@gmail.com	고려대학교
김동령	예비 합격**	Dongr****.kim@kaist.ac.kr	KAIST
송원열	예비 합격**	So***@indiana.edu	Kelly School of Business MBA

\* 1<sup>st</sup> Round 성적에 따른 Seed 배정 방식으로 팀간 균형을 고려한 Random Selection 방법을 취함

\*\* 2<sup>nd</sup> Round 결원 발생 시 충원을 위한 예비 합격임

# 2009 Deloitte Consulting 향후 일정 진행



# 2<sup>nd</sup> Round Mission 설명

## 자격 및 필요 사항

- 1<sup>st</sup> Round 통과자
- 통과자들은 10월 26일(월) 오후 5시까지 증명 사진을 (jpg, 150KB 이하) 이메일로 송부

## 작성 방법

- (주)옥션 신사업 전략 방향성에 대한 팀 별 보고서 작성
  - 팀원들이 개인별로 작성한 Proposal 중에서 하나의 (또는 다수의) 방향성을 설정하거나, 기 제출한 Proposal에 관계없이 새로운 방향성을 도출하여 작성하는 방법 등이 모두 가능함
  - 분량 제한은 없으나, 2<sup>nd</sup> Round Presentation 시간이 Max. 25분이라는 사실을 고려하여 MS-Powerpoint로 작성 (표지/목차 포함 25~30 pages 권장)
- 2<sup>nd</sup> Round의 팀별 프로젝트 보고서 작성은 실제 해당 기업에 대한 컨설팅 프로젝트를 가상하여, 고객사에 주어진 문제를 분석하고 이에 대한 해결안을 담은 깊이 있는 보고서가 되어야 하나, (주)옥션의 As-Is 분석보다는, 제시된 신사업 분야에 대한 분석 및 설득력 강화에 치중할 것을 권장함

## 발표본 제출 마감

- 11월 4일 (수) 오후 5시까지
- 마감 시간 이후 제출 팀은 평가상 불이익

## 제출 방법

- 대표자 1인이 Email 접수 ([casekr@deloitte.com](mailto:casekr@deloitte.com))
- 표지에는 팀 명 및 프로젝트 참여자(이름, 소속학교/학과, 연락처)를 명기할 것
- 파일명은 “팀 명.ppt (pptx)” 만 허용하며 1개 파일만 제출 가능함

# 2<sup>nd</sup> Round Mission 설명 (계속)

## 2<sup>nd</sup> Round Presentation 일시 및 준비물

- 11월 5일(목) 오전 9시 30분부터 PT 진행 (2<sup>nd</sup> Round 통과자는 이후 진행될 3<sup>rd</sup> & Final Round에 곧바로 참여하게 되므로, 모든 참가자는 1박을 위한 개인 용품 및 노트북을 준비)

## 2<sup>nd</sup> Round Presentation 장소

- 라마다 서울 호텔 볼룸B (서울 강남구 삼성동 소재) (<http://www.ramadaseoul.co.kr>)

## 진행 방법

- Presentation 순서는 당일 아침 추첨을 통해 결정하며, 발표자는 1명을 권장하나 복수도 무방함
- Deloitte의 Consultant 및 Partner를 포함하여 모든 참가팀원들이 배석한 가운데 공개 Presentation으로 진행
- 팀 당 최대 25분의 Presentation 시간이 주어지며, 이후 25분 가량의 질의 응답 시간이 주어짐
- 질의 응답은 심사를 맡은 컨설턴트를 포함하여 참관객들도 참여할 수 있으며, 답변은 팀원 누구라도 가능함 (질의 응답 활동은 심사에 적극적으로 반영될 예정임)

## 진행 간 유의 사항

- Deloitte Consulting Case Competition은 Professional 행사이므로 복장 및 프리젠테이션 매너에 있어 Professionalism을 준수 바람
- Think, Commit, Perform, Impact, Success 등 총 5개 팀으로 임의 배정되었으나 부득이한 사정으로 배정 팀 변경을 원하는 경우 10월 26일까지 이메일로 문의
- 기술적 문제 및 건강상 문제로 Competition을 중단하게 되는 경우에도, 팀 원 변경 및 총원은 불가하며 심사 상 고려 사항 없음

# 정보 요청 방법 및 사례

## 정보 요청 방법

- 본 Competition 관련하여 (주)옥션 측에 전화 인터뷰 및 자료 요구는 허가되지 않으며, 모든 질문은 Deloitte Consulting을 통해서만 실시되어야 함
- 고객사 관련 정보 요청 시에는 해당 자료를 통해 검증하고자 하는 가설을 명시하고 이메일로 요청 (2<sup>nd</sup> Round에서는 정보 획득의 목적이 분명치 않은 질문은 “비효율적인 컨설턴트 활동”으로 간주되어 평가 시 감점)
- 모든 질문 및 보고서 접수는 [casekr@deloitte.com](mailto:casekr@deloitte.com)를 통해서 실시

## 비효율적 정보 요청 사례

- 사례 1) 기본적 리서치를 통해 스스로 획득 가능한 정보의 요청
  - “옥선의 IR 자료가 필요합니다.” ⇒ 인터넷 금감원 전자공시 사이트 등을 통해 사업보고서 등 확보 가능함
- 사례 2) 신사업 전략 방향성 도출과 관계없는 고객사 자료의 요청
  - “옥선의 마트 사업 분야 매출과 수익성에 대해 알고 싶습니다.” ⇒ 신사업 전략 방향성 도출에 반드시 필요한 분석이라는 근거 제시가 되지 않을 경우 고객사 정보 보안 등의 사유로 자료 제공 거절되며, 비효율적 컨설턴트 활동으로 간주됨

## 자료 요청 우수 사례

- 사례 1) 정보의 요청 목적과 검증하고자 하는 명확한 가설을 제시
  - “우리 팀은 현재 옥션이 키워드 검색 광고에 상당 수준의 비용을 지출하고 있다는 가설을 갖고 있습니다. 이의 검증을 위해 현재 사용중인 키워드 검색 광고 업체 및 연간 지출 내역을 알고 싶습니다. 이는 향후 옥션이 키워드 검색 광고 사업 진출 시, 내부적 수요만으로도 비즈니스의 영유가 가능한지 판단할 수 있는 자료가 될 것입니다.”

# 3<sup>rd</sup> / Final Round 설명

## 설명

- 3<sup>rd</sup> Round는 2<sup>nd</sup> Round 통과자를 대상으로 11월 5일 17:00~11월 6일 13:00까지 진행 예정
- 이어서 Final Round가 11월 6일 13:00~17:00까지 진행 예정
- 모든 숙박은 Deloitte Consulting 측에서 제공함 (라마다 서울 호텔 투숙 및 식사 제공)

## 준비물

- 노트북 (도난 및 기술적 문제 발생 시 책임지지 않으며, 문제 발생 및 해결도 Case 해결 과정으로 간주하고 평가함) – 인터넷 Access를 위해 무선 인터넷 기능 확인 요
- 1박을 위한 개인 용품 (정부의 일회용품 사용 제한 조치에 따라 호텔에 칫솔은 비치되어 있지 않음)
- 11월 5일 21시 이후에서 다음 날 행사 시작 전까지는 팀 별 작업 시간이므로 복장 제한 없음

## 결석계 / 확인서

- 결석계 및 확인서가 필요한 참가자는 10월 30일까지 email로 요청하여 주시면, 행사 당일 배부 가능

## 2<sup>nd</sup> Round 진출자 특전

- 옥션에서 현금처럼 사용이 가능한 소정의 e-Money 증정

## 수상 및 채용 특전 관련

- 수상은 기 공지된 내역을 따르며 (총 5명), 정규 full-time BA 포지션은 성적 우수자 0명을 대상으로 offer 예정

# 평가 기준

## Problem Solving Skill

- 전체적인 흐름이 논리적으로 구성되어 있는가?
- 주어진 Case의 해결에 필요한 정보를 적절히 가정하고 적합한 가설을 설정하였는가?
- 이슈를 해결하기 위해 적합한 가설을 설정하고 분석하였으며 논리적인 해석을 도출하였는가?
- 고객사에 제시될 해결책들이 독창적이며 창의적이면서 충분한 논리 및 실현 가능성을 갖추고 있는가?

## Communication Efficiency

- 보고서의 전체적인 구성이 reader-friendly하며, 사용된 차트 및 도표가 명확한 메시지를 전달하고 있는가?
- 질문의 목적을 명확히 밝혀 참가자의 논리 흐름을 가상의 고객과 효율적으로 커뮤니케이션 하였는가?
- 건설적 Q&A 등 커뮤니케이션 능력을 충분히 보여주었는가?
- 프리젠테이션이 충분한 설득력을 갖추고 있는가?

## Professional Manner

- 팀의 공통된 목표 달성을 위한 팀웍을 충분히 발휘하였는가?
- Case Competition 간 Professional Standard를 준수하였는가?
- 주어진 마감 시간을 지켰는가?
- 그 밖에 팀원간 Peer Review 점수 반영

# 2<sup>nd</sup> / 3<sup>rd</sup> / Final Round Time Schedule

11월 5일 (목) – 1일차

- 09:30: Reception
- 09:40: Opening
- 10:00: Team 1 PT (25분) & Q&A (25분)
- 11:00: Team 2
- 11:50: 중식
- 13:00: Team 3
- 14:00: Team 4
- 15:00: Team 5
- 16:00: Evaluation
- 16:10: Deloitte Consulting BA 생활 소개: 류민지 BA ('07년도 Deloitte Consulting Case Competition Alumni)
- 16:45: 2nd Round 통과자 및 3<sup>rd</sup> 팀 배정 발표
- 16:50: 팀원 조정 및 멘토 배정
- 17:00: 3rd Round 주제 발표 및 각 팀별 준비 시작
- 18:00: 석식 및 숙소 배정
- 19:00: 각 팀 별 활동 시작
- 19:30: 옥션 담당자 인터뷰 시작
- 21:00: 옥션 담당자 인터뷰 종료 및 라마다 볼룸 폐쇄
- 21:01: 팀별 자유히 활동

# 2<sup>nd</sup> / 3<sup>rd</sup> / Final Round Time Schedule (계속)

11월 6일 (금) – 2일차

- 09:40: 각 팀별로 각자 소식 후 볼룸B에 Gathering
- 09:45: 3<sup>rd</sup> Round PT Opening
- 09:50: Team 1 PT (10분) & Q&A (15분)
- 10:20: Team 2
- 10:50: Team 3
- 11:20: Team 4
- 11:45: Evaluation
- 12:00: 중식
- 13:00: 3rd Round 통과자 발표 및 Final Round 방식 / 주제 발표
- 13:01: Final Round 진행
- 14:30: Individual 1 20분간 PT 및 Q&A 동시 진행
- 14:55: Individual 2
- 15:20: Individual 3
- 15:45: Individual 4
- 16:10: Individual 5
- 16:35: 심사 결과 발표 및 시상
- 16:55: Closing

**Deloitte.**