



Barbara Lisei
Ufficio Stampa Deloitte

Tel: 02 83326268
Email: blisei@deloitte.it

Carlo Capannolo
Università degli Studi dell'Aquila

Tel.: 335 7070429
Email: ufficio.comunicazione@cc.univaq.it

Ester Gaiani
Image Building

Tel.: 02 89011300
e.gaiani@imagebuilding.it

Ripartono i corsi all'Università dell'Aquila: Deloitte a fianco della Facoltà di Economia

Un impianto di videoconferenza e un ciclo di testimonianze da parte di personalità di spicco dell'economia e della finanza nazionale e internazionale nel corso dell'anno accademico: sono il contributo di Deloitte per la ripresa delle lezioni a sei mesi dal sisma che ha devastato l'Abruzzo

L'Aquila, 19 ottobre 2009 — In occasione dell'avvio dell'Anno Accademico 2009-10, riprenderanno oggi, lunedì 19 ottobre, anche i corsi della Facoltà di Economia dell'Università dell'Aquila, dopo il sisma del 6 aprile scorso.

In tale ambito Deloitte, che vanta una lunga tradizione di supporto al mondo universitario, ha finanziato l'acquisto e l'installazione di attrezzature multimediali per dotare le principali aule del dipartimento economico e l'Aula Magna (attualmente ospitate all'interno della Scuola Superiore "G. Reiss Romoli" di Coppito) di un sistema multimediale all'avanguardia per collegamenti in videoconferenza.. L'iniziativa di solidarietà, denominata "Ri-Costruire per Crescere", è stata resa possibile grazie ai fondi raccolti attraverso le donazioni del network Deloitte e dei suoi professionisti ed è stata pensata proprio con l'obiettivo di contribuire alla rapida ripresa delle attività formative.

Tale impianto di videoconferenza, che consente agli studenti e ai docenti di assistere o tenere le lezioni a distanza dal proprio pc, rappresenta solo una componente del progetto di sostegno messo in atto da Deloitte a favore degli studenti aquilani.

Il Progetto prevede anche l'organizzazione da parte di Deloitte di una serie di testimonianze in videoconferenza, tenute nel corso dell'intero anno accademico da figure di spicco dell'economia e della finanza nazionale e internazionale, aumentando in questo modo - la capacità attrattiva dell'Ateneo e dei corsi aquilani.

Forte della rete di clienti e conoscenze dirette nel mondo dell'economia, della finanza e del Made in Italy, Deloitte coinvolgerà, nel corso di tutto l'anno accademico, in una serie di videoconferenze, i più autorevoli top manager italiani per portare agli studenti le testimonianze reali di gestione d'impresa, oltre alla possibilità di confronti su opinioni ed esperienze.

Lo annunciano con soddisfazione il **Preside della Facoltà di Economia dell'Ateneo, il Prof. Fabrizio Politi** ed il **Presidente di Deloitte & Touche Spa, Roberto H. Tentori**, in occasione della Cerimonia di apertura dei corsi di Economia che si tiene oggi presso l'Auditorium della Facoltà.

“Il destino dell’Aquila è fortemente legato alla ricostruzione della sua Università”, dice **Roberto H. Tentori, Presidente di Deloitte & Touche Spa**, “che deve diventare il motore della ricostruzione sociale ed economica del territorio abruzzese. Da qui la decisione del network Deloitte in Italia di dare un segno di solidarietà alla Facoltà di Economia, con il contributo anche dei propri professionisti. Anche Deloitte USA ha contribuito in modo determinante a questa iniziativa.

“In questa giornata toccante e a testimonianza dell’impegno e della vicinanza dei colleghi americani”, continua Tentori, “inaugureremo i corsi con un saluto da parte di **Barry Salzberg, CEO di Deloitte USA**”.

“L’iniziativa”, commenta l’aquilano **Marco Vulpiani, Partner di Deloitte e Docente della Facoltà di Economia dell’Aquila**, è stata pensata e messa a punto per favorire la ripresa delle attività formative, aumentando – con il coinvolgimento di docenti d’eccezione - la soddisfazione degli studenti aquilani che con ammirevole coraggio e determinazione hanno rinnovato la fiducia alla propria città e alla sua Università”.

“Forte della propria rete di clienti”, continua Vulpiani, “Deloitte coinvolgerà in videoconferenza, nel corso di tutto l’anno accademico, alcune fra le più autorevoli figure del mondo economico, per consentire agli studenti di beneficiare di esperienze uniche nel panorama universitario”.

“Riteniamo”, conclude Vulpiani, “che tali esperienze possano aiutare gli studenti aquilani a superare questa fase delicata e a pensare con ottimismo alla (Ri-)costruzione del proprio percorso di crescita.

Il Rettore dell’Università dell’Aquila, Prof. Ferdinando di Orio, ringrazia Deloitte “per l’iniziativa e l’aiuto concreto, che hanno dato un contributo per la ripresa della attività didattica della Facoltà di Economia”.

“Anche un grazie per aver reso disponibili risorse e competenze che aiuteranno a ricostruire il clima di fiducia attorno al nostro Ateneo, strategicamente importante per il territorio”.

Anche il **Preside di Economia, Prof. Fabrizio Politi**, esprime gratitudine per “l’attenzione mostrata da Deloitte, che ha saputo ideare un valido progetto per un più rapido avvio dell’attività didattica della Facoltà. Tale contributo, sul piano dei mezzi e dei contenuti, rappresenta senza dubbio un incentivo per i giovani studenti a tornare il più rapidamente possibile ai loro studi presso la nostra Università, guardando con ottimismo al futuro in una città alla quale hanno legato il proprio percorso di vita e di lavoro”.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società specializzate in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutte facenti parte del network Deloitte. Le stesse oggi contano oltre 2.800 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d’eccellenza grazie alla fiducia nell’alta qualità del servizio, all’offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 140 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e ad una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei 165.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all’eccellenza dei servizi forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu (una Verein svizzera), le member firm aderenti alla sua rete e le relative entità controllate e/o licenziate, ciascuna delle quali è un’entità giuridicamente separata ed indipendente. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu e delle sue member firm all’indirizzo web www.deloitte.com/it/ChiSiamo.