


## שופינג.קום זכתה בתחרות ה-FAST50 זכתה בתחרות ה-FAST50 לשנת 2004, עם צמיחה של 12,669% בהכנסותיה; התחרות מדרגת את 50 חברות ההיי-טק הישראליות בעלות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר, על בסיס גידול בהכנסות החברה בין השנים 1999-2003 ינאי אלפסי

 שלח להדפסה

**FAST50**

חברת שופינג.קום הישראלית, מפעילת אתר האינטרנט להשוואת מחירים, זכתה בתחרות ה-FAST50 לשנת 2004, המדרגת את 50 חברות ההיי-טק הישראליות בעלות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר, על בסיס גידול בהכנסות החברה בין השנים 1999-2003.

בשנת 2004 (שלא נכללה בתחרות) המשיכה שופינג.קום לצמוח, ובמחצית הראשונה של 2004 רווח נקי של 3.9 מיליון דולר, והכנסות של 42.3 מיליון דולר - גידול שלכ-70% ביחס לתקופה המקבילה.

במקום השני בתחרות דורגה חברת ורסמד (VersaMed), המפתחת מכשירי הנשמה ניידים, עם צמיחה של 9,174% בהכנסותיה, וזאת לאחר שדורגה במקום הראשון בתחרות לפני שנתיים. במקום השלישי דורגה חברת סכמה (7,619%), המפתחת פתרונות אופטימיזציה למפעילות סלולר. סכמה היתה הזוכה של תחרות ה-FAST50 בשנה שעברה.

לדברי יגאל ברייטמן, יו"ר ומנהל עסקים ראשי של דלויט-בריטמן-אלמגור וראש תחום ההיי-טק העולמי בדלויט, מטרת התוכנית היא לחשוף את חברות ההיי-טק הישראליות המובילות בפני גורמים מובילים בתעשיית ההיי-טק הישראלית והעולמית, ולהעניק להן ערוץ ליצירת קשרים עם אותם גורמים. "אין ספק כי לאור ההתעוררות בתעשיית ההיי-טק העולמית ובתוך כך ההתעניינות הגוברת בהיי-טק הישראלי, החברות בדירוג ה-Fast 50 ייהנו מתשומת לב והתעניינות גוברת בשנה הקרובה", אמר ברייטמן.



שופינג.קום זכתה ב-  
FAST50

 לחצו כאן להגדיל  
הטקסט

Insert Ad Here!

חזרה