

וולטייר היא חברת ה"י טק הצומחת ביותר ל-2007

 שלחו להדפסה

ה"י טק

וולטייר דורגה במקום הראשון בתחרות ה-Fast 50 של Deloitte בריטמן אלמגור בזכות צמיחה של 50,612% שנרשמה במכירותיה במהלך 5 השנים האחרונות; וולטייר הישראלית, מפתחת פתרונות תוכנה ומיתוג, המיועדים להגברת רמת הביצועים של מרכזי המחשוב אסף מליחי

חברת התקשורת וולטייר הוכתרה היום (ב') כחברת הטכנולוגיה הצומחת ביותר בישראל בתחרות ה-Fast 50 של פירמת ראיית החשבון והיעוץ Deloitte בריטמן אלמגור.

וולטייר דורגה במקום הראשון בתחרות בזכות צמיחה של 50,612% שנרשמה במכירותיה במהלך 5 השנים שבין 2002 ל-2006, שעל פיהן נקבע הדירוג. מכירות החברה צמחו בתוך 5 שנים מ-60 אלף דולר בשנה ל-30 מיליון דולר בשנה.

וולטייר היא חברה ציבורית המפתחת ומשווקת פתרונות תוכנה ומיתוג, המתבססים על טכנולוגיות גריד ואינפניבנד, עבור מערכות אחסון ושרתים. פתרונות אלה מיועדים להגביר את רמת הביצועים והיעילות של מרכזי המחשוב.

אחריה, במקום ה-2 בדירוג, ממוקמת חברת סלטיק (Celltick), שרשמה צמיחה של 29,627% ב-5 שנים. סלטיק מפתחת ומשווקת פתרון תוכנה המגדיל את שיעור ההכנסה הממוצע מלקוח הסלולר (ARPU). זאת, באמצעות אפליקציה שקטה, המשדרת תכנים לשומר המסך של צג הטלפון הנייד. הטכנולוגיה מהווה ערוץ להעברת שירותי תוכן ופרסומות אל עשרות מיליוני מסכי טלפון ניידים, כאשר המכשיר אינו בשימוש.

במקום ה-3 התברגה, זו השנה השנייה ברציפות, חברת ראנקום (Runcom), הפועלת בתחום המוליכים למחצה לעולם ה-Wi-Max, עם שיעור צמיחה של 27,950%.

לדירוג המלא לחץ כאן

מניתוח תוצאות הדירוג עולה, כי 50 החברות שדורגו השנה צמחו בקצב יותר מכפול מ-50 החברות שדורגו אשתקד - כ-3,326% ב-5 השנים הנמדדות, לעומת כ-1,610% בתחרות אשתקד. גם שיעור הצמיחה הממוצע של החברות שדורגו ב-10 המקומות הראשונים יותר מהוכפל ועמד השנה על 14,163% ב-5 שנים, לעומת שיעור צמיחה ממוצע של 6,413% בקרב 10 החברות שהובילו את הדירוג אשתקד.

מגזר התקשורת והרשתות מתחזק

מניתוח הדירוג עולה, כי מגזר התוכנה ממשיך להיות קטר ההיי-טק הישראלי בכל הנוגע לשיעורי הצמיחה, אולם הדומיננטיות שלו בדירוג נמצאת במגמת ירידה בשנים האחרונות, כשבמקביל מגזר התקשורת והרשתות מתחזק. 30%

בהקשר זה, 30% מהחברות שנכללו בדירוג השנה היו חברות תוכנה, לעומת 34% ב-2006 ו-40% ב-2005. לעומת זאת, שיעור החברות המדורגות הנמנות עם מגזר התקשורת (Communications) והרשתות (Networking) עלה בשנתיים האחרונות - מ-18% ב-2005 ל-22% ב-2006 ול-26% ב-2007.

תחרות ה-Fast 50 נוסדה בעמק הסיליקון בקליפורניה בשנת '95 והפכה לסימן הצלחה בארה"ב. בישראל, התחרות מתקיימת זו השנה השמינית בישראל. התחרות בוחנת כ-250 חברות טכנולוגיה, ציבוריות ופרטיות, לפי נתוני ההכנסות שלהן על פני 5 שנים, ומאתרת מתוכן את ה-50 הצומחות ביותר בישראל. החברות הזוכות מתמודדות על מקום בדירוג ה-EMEA Fast 50 שמציג את 500 חברות הטכנולוגיה הצומחות באירופה, המזרח התיכון ואפריקה.

[חזרה](#)