

עודכן ב- 07/11/2004 12:09

שופינג.קום מרשימה לא רק בנאסד"ק: זכתה בתחרות Fast 50 בזכות צמיחה של 12,669% בחמש שנים

במקום השני דורגה חברת המנשמים הניידים ורסמד עם צמיחה של 9,174% בתקופה האמורה; שלישית דורגה חברת סכמה - העוסקת בתכנון ובאופטימיזציה של רשתות סלולר - עם צמיחה של 7,619%

מאת צורי דאר

שופינג.קום (Shopping.com), ספקית שירותי השוואת מחירים באינטרנט, היא הזוכה בתחרות Fast 50 לשנת 2004 של פירמת ראיית החשבון והייעוץ דלויט טוש ברייטמן אלמגור, בזכות שיעור צמיחה של 12,669% בין השנים 1999-2003.

שופינג עוסקת בשירותי השוואת מחירים בין אתרי אינטרנט. שופינג.קום גייסה לפני כשבועיים כ-90 מיליון דולר לפי שווי של כחצי מיליארד דולר במסגרת הנפקה ראשונה בנאסד"ק. שווייה של החברה האמיר בסמוך להנפקה לקרוב למיליארד דולר. החברה נסחרת כיום לפי שווי של כ-600 מיליון דולר. שופינג.קום רשמה במחצית הראשונה של 2004 רווח נקי של 3.9 מיליון דולר על הכנסות של 42.3 מיליון דולר - צמיחה של כ-70% ביחס לתקופה המקבילה.

במקום השני דורגה חברת המנשמים הניידים ורסמד (מקום 2 בשנה שעברה) עם צמיחה של 9,174% בתקופה האמורה. שלישית דורגה חברת סכמה, העוסקת בתכנון ובאופטימיזציה של רשתות סלולר, עם צמיחה של 7,619%.

במקום הרביעי דורגה חברת התקשורת Expand Networks, עם גידול של 3,904%. במקום החמישי דורגה חברת התוכנה ClearForest עם גידול של 2,289% בהכנסות. במקום השישי עד העשירי מדורגות החברות: Onset, iMDSoft, Allot Communications, MaxBill, Shunra ו-Technologies, אשר זכתה בשנה שעברה במקום השלישי.

לדברי יגאל ברייטמן, יו"ר ומנהל עסקים ראשי של דלויט-ברייטמן-אלמגור וראש תחום ההיי-טק

העולמי בדלויט, מטרת התוכנית היא לחשוף את חברות ההיי-טק הישראליות המובילות בפני גורמים מובילים בתעשיית ההיי-טק הישראלית והעולמית, ולהעניק להן ערוץ ליצירת קשרים עם אותם גורמים. "אין ספק כי לאור ההתעוררות בתעשיית ההיי-טק העולמית ובתוך כך ההתעניינות הגוברת בהיי-טק הישראלי, החברות בדירוג ה-Fast 50 ייהנו מתשומת לב והתעניינות גוברת בשנה הקרובה", אמר בריטמן.

תחרות Fast 50 מדרגת את 50 חברות ההיי-טק הישראליות בעלות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר על בסיס גידול בהכנסות בשנים 1999-2003. הזוכות בתחרות ישתתפו בתחרות Fast 500 העולמית.

כל הזכויות שמורות, "הארץ" ©

סגור חלון