



מס' 7839630-6	26.09.2005	עיתון דואר אלקטרוני - DAILY MAILY - בוקר טוב	עמוד 7	1	16.1x29.77
87810x - דלויט בריטמן אלמגור					

## הישג יוקרתי לחברת אקטימיז:

### זכתה במקום הראשון בתוכנית Fast 50

לחברה שיעור צמיחה של 8,221% • StarHome דורגה במקום השני ו-Arotech במקום השלישי • חברות התוכנה (40%) והתקשורת (18%) ממשיכות להוביל במספרן במסגרת רשימת 50 חברות ההיי-טק הצומחות בישראל

מערכת DailyMaily, אנשים ומחשבים

חברת אקטימיז (Actimize) היא הזוכה בתוכנית Israel Technology Fast 50 לשנת 2005 של משרד רואי החשבון והיעוץ **Deloitte בריטמן אלמגור**, עם שיעור צמיחה של 8,221%. במקום השני דורגה חברת **StarHome** (7,246% צמיחה), המפתחת טכנולוגיה ושירותי ערך מוסף בתחום Roaming, ובמקום השלישי דורגה חברת **Arotech**, לשעבר Electric Fuel Corporation (3,253% צמיחה), הפועלת במגוון תחומים טכנולוגיים בשוק הצבאי-ביטחוני. תוכנית Fast 50, המתקיימת זו השנה השישית, מדרגת את 50 חברות ההיי-טק הישראליות בעלות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר - על בסיס הגידול בהכנסות החברות בין השנים 2000-2004. המדידה מתבצעת על פני חמש שנים ולכן מייצגת צמיחה אמיתית ולא עונתית או חד פעמית.

אקטימיז נוסדה בישראל בשנת 1999 ומונה כיום כ-140 עובדים. החברה פועלת משלושה סניפים עיקריים: בארצות הברית (משרד ראשי), אירופה וישראל. היא מספקת פלטפורמה ופתרונות לזיהוי והתראה על סיכונים תפעוליים ופתרונות Compliance לגופים פיננסיים, תוך שימוש בפלטפורמה טכנולוגית מבוססת פטנט וכלי מקיף לניהול התרעות. **דוד גוברין**, מנהל אקטימיז ישראל אמר: "אנו גאים על הבחירה באקטימיז, והאמון של השוק באיכות הפתרונות שלנו. סל הפתרונות של החברה מבוסס על טכנולוגיה גנרית המעוגנת בפטנט וניסיון עסקי רב בתחום ניהול הסיכונים התפעוליים. הפתרונות שאנו מציעים מאפשרים הטמעה מהירה ופשוטה במערכות המחשב של החברות, עם גמישות המתאימה לדינמיות של השוק. אנו מזהים גידול מתמשך בדרישות השוק לקו המוצרים של אקטימיז, ומאמינים שהחברה תמשיך לצמוח בהתאם".



רו"ח יגאל בריטמן, שותף ומנהל עסקים ראשי ב-Deloitte בריטמן אלמגור, מעניק את הפרס לדוד גוברין, מנכ"ל אקטימיז. צילום: עופר עמרם

### חברות התוכנה והתקשורת ממשיכות להוביל

מניתוח תוצאות התוכנית עולה כי חברות התוכנה (40%) והתקשורת (18%) ממשיכות להוביל במספרן במסגרת רשימת 50 חברות ההיי-טק הצומחות בישראל. מספר החברות מתחום התוכנה עלה ב-2% לעומת השנה שעברה ואילו ענף התקשורת שמר על שיעור דומה לעומת 2004. ענף האלקטרוניקה והמוליכים למחצה מהווה השנה 16% מסך החברות לעומת 18% בשנה שעברה, ואילו ענף מדעי החיים מהווה 10%. הענף בעל ממוצע הצמיחה הגבוה ביותר השנה הינו ענף התקשורת עם 972%, בניגוד לשנה שעברה שבה היה ענף מדעי החיים המוביל בדירוג הצמיחה (עם 1,548%). גם השנה נוכח ברשימת 50 החברות הצומחות חברת אינטרנט אחת בלבד.

לדברי רו"ח **יגאל בריטמן**, יו"ר ומנהל עסקים ראשי של Deloitte בריטמן אלמגור וראש תחום ההיי-טק העולמי ב-Deloitte: "רשימת החברות של 2005 משקפת את המגמות שאפיינו את ענף ההיי-טק בשנה האחרונה, בין השאר, שמירה על מובילות בענף התקשורת, וצמיחה מסיימת בענף התוכנה. אנו רואים גידול בהיקף הפעילות בתחום התוכנה והתקשורת, כמו גם בהיקף ההשקעות בחברות בענפים אלו".

מהנתונים עולה עוד כי שיעור צמיחה הממוצע של 50 החברות ירד במידה רבה ל-746%, לעומת 1049% בשנה שעברה, שכן שנת הבסיס למדד הנוכחי הינה 2000 - שנת הבועה. החברות הפרטיות מהוות 44% מהזוכות, שיעור דומה לעומת השנה שעברה, והשאר (56%) הן חברות ציבוריות.

### בשנה שעברה - הזוכה: Shopping.com

תוכנית ה-Fast 50 היא חלק מתוכנית בינלאומית של Deloitte המתקיימת ב-26 מדינות שונות ברחבי העולם. בשנה שעברה דורגה חברת **Shopping.com** במקום הראשון בתוכנית הישראלית עם שיעור הצמיחה הגבוה ביותר (12,669%). החברה נרכשה מספר חודשים לאחר מכן על-ידי ענקית האינטרנט eBay ביותר מ-600 מיליון דולרים.

Deloitte



מסי	7839108-6	26.09.2005	גלובס - שוק ההון	עמוד 12	2	8.61x14.66
דלויט ברייטמן אלמגור ושות' - א87810						

## אקטימיזי זכתה במקום הראשון בתחרות חברות הפאסט-50

**אקטימיזי מפתחת פתרונות לזיהוי והתראה על סיכונים תפעוליים, ובשנים 2000-2004 הציגה צמיחה של 8,221% בהכנסות**

חברת הסטארט-אפ אקטימיזי (Actimize), המפתחת פתרונות לזיהוי והתראה על סיכונים תפעוליים, זכתה במקום הראשון בתחרות ה-Fast 50 לשנת 2005, של משרד רואי החשבון דלויט, בריטמן אלמגור. אקטימיזי הציגה שיעור צמיחה בהכנסות של 8,221% בשנים 2000-2004 ועקפה את חברת הסטארט-אפ StarHome שהציגה 7,246% צמיחה. במקום השלישי דורגה חברת ארוטק הנאסד"קית (לשעבר אלקטריק פיול) עם צמיחה של 3,253%.

תוכנית FAST 50, המתקיימת זו השנה השישית, מדרגת את חמיי שים חברות ההייטק הישראליות בעלות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר - על בסיס הגידול בהכנסות החברות בחמש השנים האחרונות. בשנה שעברה הגיעה למקום הראשון שופינג.קום שהציגה צמיחה של 12,669%. בין עשר החברות הראשונות ניתן גם למצוא את החברות MSq, Whale, FTS, iMDsoft, Exent וסכמה.

ניתוח תוצאות התוכנית מעלה כי חברות התוכנה (40%) והתקשורת (18%) ממשיכות להוביל במספרן במסגרת רשימת חמישים חברות ההייטק הצומחות. מספר החברות מתחום התוכנה עלה ב-2% לעומת השנה שעברה ואילו ענף התקשורת שמר על שיעור דומה לעומת 2004. ענף האלקטרוניקה והשבבים מהווה השנה 16% מסך החברות לעומת 18% בשנה שעברה, ואילו ענף מדעי החיים מהווה 10%. הענף בעל ממוצע הצמיחה הגבוה ביותר השנה הינו ענף התקשורת, עם 972% צמיחה, בניגוד לשנה שעברה שבה הוביל ענף מדעי החיים את דירוג הצמיחה (עם 1,548%). ברשימת חמישים החברות הצומחות נמצאת השנה חברת אינטרנט אחת בלבד.

מהנתונים עולה עוד כי שיעור צמיחה הממוצע של 50 החברות ירד בשיעור חדל-746%, לעומת 1049% בשנה שעברה, שכן שנת הבסיס למדד הנוכחי הינה 2000 - שנת הבועה. החברות הפרטיות מהוות 44% מהזוכות, שיעור דומה לעומת השנה שעברה, והשאר (56%) הן חברות ציבוריות.

• עופר לוי



8.86x12.66	53	8	עמוד	הארץ - THE MARKER	26.09.2005	7840461-0	מסי
דלויט ברייטמן אלמגור ושות' - א87810							



## הכל אישי

### ההצלחה של רייפמן

מה מחירה של ההצלחה? זו היתה אחת השאלות שהוצגה אתמול למשתתפי הפאנל בכנס Fast-50 שערכה פירמת רואי החשבון דלויט. ישי דוידי, מנכ"ל חברת ההשקעות פימי, השיב כי בהחלט יש מחיר, והוא בא לביטוי, בין היתר, בויתור על חלק נכבד מהחיים האישיים. גם דן ציפורין,

שהיה מנכ"ל שופינג.קום עד לרכישתה על ידי eBay, השיב כי המחיר כבד, בעיקר בכל הקשור למשפחה. אבל לאלו רייפמן, מנכ"ל אמבליין, היתה תשובה מקורית: "ההצלחה אין מחיר כי לא מדובר במחיר. זו בחירה שעושים ואז המטרות שלך הופכות לאישה הראשונה ולילד הראשון. תלמד לקבל את זה כי בזה בחרת. תהיה גבר".



תצלום: עופר וקנין

אלי רייפמן



מס' 7840624-1	26.09.2005	THE MARKER - הארץ	עמוד 18	3	21.89x13.57
דלויט ברייטמן אלמגור ושות' - א87810					

# אקטימיזם זכתה במקום הראשון בתחרות Fast 50 ל-2005 עם צמיחה של 8,821% בהכנסות ב-5 שנים

## מאת צורי דאר

חברת הסטארט אפ אקטימיז (Actimize), המתמחה בפיתוח ושיי ווק פתרונות לניהול סיכונים תפעוליים, זכתה אתמול בתחרות Israel Technology Fast 50 ל-2005 של פירמת הייעוץ דלויט ברייטמן אלמגור.

אקטימיז דורגה ראשונה בזכות צמיחה של 8,821% בהכנסותיה ב-5 השנים האחרונות (2000-2004). על פי הערכה קצב המכירות השנתי של החברה הוא כ-13 מיליון דולר בשנה והיא צפויה לעבור לאיזון תפעולי בתחילת השנה הבאה. במקום השני דורגה חברת סטאר רהום, עם צמיחה של 7,246% ושלישית דורגה ארוטק, עם צמיחה של 3,252%. תחרות ה-Fast 50 שנולדה בעמק הסיליקון בקליפורניה ב-'95, יובאה לישראל ב-2000. שיטת הדיי רוג בשנה הראשונה של התחרות תאמה את האופי הבועתי של 2000, והחברות דורגו לפי צמיחת השווי שלהן מגיוס לגיוס.

אבל קשה היה שלא לחוש בעיינות שבשיטה. חברת סייאופטיקס, שדורגה ראשונה בתחרות בזכות גידול בשיעור של כ-5,465% בשווייה, מכרה לאחרונה את מפעל השבבים שלה ביוקנעם לחברת וישי וסגרה לאחרונה את פעילותה בישראל, לאחר שהושקעו בה כ-110 מיליון דולר. איירסלייד, שהקניין הרוחני שלה נמכר בפרוטות ב-2003 לאחר שמנהליה סרבו להציע להירכש על ידי סיסקו ב-400 מיליון דולר, דורגה שנייה בתחרות של 2000.

רק שיר נטוורקס, שדורגה אז שלישית, רשמה הצלחה יחסית. החברה נרכשה לאחרונה על ידי סיסקו תמורת כ-120 מיליון דולר, וצפויה להביא למשקיעיה רווח של קרוב לפי 2 על ההשקעה.

חברות אחרות שנסגרו מהעשייה ריה הפותחת של 2000 היו קומגייט, OTM ובייקונקטור. חברת מייגנט יצאה לאחרונה בשן ועין מהקפאת הליכים ועברה תהליך התנעה מחדש (ReStart). שנה

מאוחר יותר הבינו בדלויט טוש שיש לאמץ מודל דירוג אחר שאמור היה לשקף את פעילותן העסקית האמיתית - המכירות. אבל גם בשיטה זו היו תחלואים לרוב. בתחרות של 2001, שנפתחה גם לחברות ציבוריות, דורגו החברות על פי שיעור צמיחת הכנסותיהן בין השנים '98-2000, כשהתוצאות פורסמו רק בתחילת 2002. כך שימשו בערבוביה חברות צעירות לצד חברות הנסחרות לפי שווי של מיליארדי דולרים בנא"ס. ולא זו בלבד, חברות סטארט אפ שרשמו צמיחה ושמיכותיהן צמחו מעשרות אלפי דולרים לכמה מאות אלפי דולרים בשנה, הקרימו אריות דוגמת צ'ק פוינט, אורבוטק, נייס, צורן ואחרות. הדירוג התייחס לצמיחה בהכנסות ולא לרווחים וכך דורגה סרגון במקום הראשון ב-2001 כשבשנים 2001-2003 היא הפסידה כ-70 מיליון דולר. ושיא השיאים - במקום השלישי דורגה אמבלייז, שבין השנים 2001-2003 הפסידה לא פחות מ-166 מיליון

## זוכות פאסט 50

**2000**  
סייאופטיקס - מכרה את המפעל לוישי וסגרה פעילותה בישראל  
אירסלייד - נסגרה ב-2003

**2001**  
סרגון - הרוויחה 1.6 מיליון דולר על הכנסות של 54 מיליון דולר  
טרגטמץ' - נסגרה ב-2003

**2002**  
ורסמד - מוכרת ביותר מ-10 מיליון דולר בשנה  
סכמה - מוכרת בכ-20 מיליון דולר בשנה

**2003**  
סכמה - מוכרת בכ-20 מיליון דולר בשנה

**2004**  
שופינגקום - הונפקה בנאסד"ק ונרכשה על ידי אי-ביי תמורת כ-635 מיליון דולר  
ורסמד - מוכרת ביותר מ-10 מיליון דולר בשנה

דולר ושלא הרוויחה סנט בודד מאז הקמתה בתחילת שנות ה-90 עד אותה תקופה.

ב-2002 ניכר שיפור בדירוג כשבמקום הראשון זכתה חברת המכשור הרפואי ורסמד, שצמחה ב-3,240% ועדיין חיה ובוועת עם מכירות של יותר מ-10 מיליון דולר. שנייה דורגה סכמה, שהכניסותיה השנתיות הוערכו אז בהיקף של כ-15 מיליון דולר. סכמה טיפ"סה למקום הראשון שנה מאוחר יותר, כשהתקרבה להכנסות של 20 מיליון דולר. במקום הראשון ב-2004 זכתה שופינגקום שנמכרה מאוחר יותר לאי.ביי ב-600 מיליון דולר.

השנה עשו מארגני התחרות בחכמה כשהוציאו ממנה את החברות צ'קפוינט וטבע, מפאת גודלן ומעמדן. ובכל זאת, התחרות עדיין רחוקה מלקבוע מי החברה הצומחת ביותר בישראל מכיוון שחברות טכנולוגיה מוצלחות מאוד בוחרות שלא להשתתף בה, כדי לא לחשוף את הכנסותיהן.

מס' 7839294-2	26.09.2005	מעריב - עסקים	עמוד 3	1	26.21x10.92
דלויט ברייטמן אלמגור ושות' - א87810					

# ראשונה בצמיחה: חברת אקטימיז זכתה במקום הראשון בתחרות פאסט 50 השישית

החברה צמחה ב־8,000% בחמש השנים האחרונות ■ התחרות, של הפירמה דלויט-ברייטמן-אלמגור, נערכת בחסות **מעריב**

2000, שהיתה שנה מוצלחת לרוב החברות. הענף בעל שיעור הצמיחה הגבוה ביותר הוא ענף התקשור. רת: כ־40% מהחברות בדירוג הן מתחום התוכנה ו־18% הן מתחום התקשורת. אקטימיז הוקמה ב־1999 והיא מפתחת פלטפורמה ופתרונות לזיהוי והתראה על סיכונים תפעוליים. פתרונות החברה משרתים את המגזר הפיננסי ומגדירים נוספים במטרה לאתר הונאות פיננסיות וציות לדרישות החוק בתחום מניעת הלכנות הון ומסחר ברסאי. בין לקוחות החברה 7 מתוך 10 הגופים הפיננסיים המובילים בארצות הברית, בהם ליהמן ברדרס ומריל ליניץ. "אנו גאים על הבחירה באקטימיז, ועל האמון של השוק באיכות הפתרונות שלנו", אמר דוד גוברין, מנהל החברה. שופינג. קום, שזכתה אשתקד במקום הראשון, ירדה למקום השישי.



צילום: יהונתן שאול  
בריטמן וגוברין. ענף התקשורת התבלט לטובה

והתעניינות גוברת בשנה הקרובה". שיעור הצמיחה הממוצע של 50 החברות שבדירוג היה 746% בהשוואה ל־1,049% אשתקד, זאת בין היתר בשל כך ששנת הבסיס לחישוב השנה היא שנת

## פאסט 50: החמישייה הפותחת

1. אקטימיז	8,221%
2. סטאר-הום	7,246%
3. ארוטק	3,253%
4. MSq	3,232%
5. וייל קומיוניקיישנס	2,000%

\* הצמיחה בשנים 2000-2004

בריטמן, יו"ר ומנהל עסקים ראשי של דלויט בריטמן-אלמגור, וראש תחום ההייטק העולמי בדלויט, "לאור ההתעוררות בתעשיית ההייטק העולמית, התברר בדירוג פאסט 50 ייהגו מתשומת לב

## מאת דב סטובר

חברת אקטימיז (Actimize) זכתה במקום הראשון בתוכנית Israel Technology Fast 50 2005, של פירמת רואי החשבון הייעוץ דלויט-ברייטמן-אלמגור, המתקיימת בחסות מעריב. אקטימיז הגיעה למקום הראשון, עם שיעור צמיחה של 8,221% ב־5 השנים האחרונות. למקום השני הגיעה חברת סטאר-הום (מקבוצת קימבריס), עם צמיחה של 7,246%, ובמקום השלישי - ארוטק, עם צמיחה של 3,253% ב־5 השנים האחרונות. תוכנית "פאסט 50", המתקיימת זו השנה הששית, מדרגת את 50 חברות ההייטק הישראליות בעולות שיעור הצמיחה הגבוה ביותר, על בסיס הגידול בהכנסותיהן ב־4 השנים האחרונות. לדברי יגאל