

רנקום הוא הסטארט-אפ הישראלי עם הצמיחה הגבוהה ביותר במכירות - 8,500%

רנקום דורגה במקום הראשון בתחרות Fast 50; במקום השני דורגה וולטייר, שהיתה ראשונה ב-2007, ובשלישי - גיגה ספייס

מנת גיא גרימלנד

« חברת המוליכים למח" צה רנקום (Runcom) הוכתרה אתמול בחברת הטכ" נולוגיה הצומחת ביותר בישראל בתחרות Fast 50 המסורתית שמקימת סדרמת ראיית החשבון והיעוץ Deloitte בריטמן אלמ" גור זהר בשיתוף TheMarker. רנקום, שבראשה עומד ציון הדר, דורגה במקום הראשון בת" הרות בזכות צמיחה של 8,499% שנרשמה במכירותיה בחמש הש" נים שבין 2003 ל-2007, שעל פיהן נקבע הדירוג. רנקום היא חברת סטארט-אפ המייצרת שבבים לטלפונים סלולריים בטכנולוגיית WiMax ושבבים ולחות לצידור התשתית לטכנולוגיה זו. בשתי תחרויות Fast 50 שנערכו בש"

נתיים האחרונות הגיעה רנקום למקום השלישי, והשנה העפילה למקום הראשון. אחריה, במקום השני ברי" רוג, ממוקמת חברת וולטייר (Voltaire), שזכתה במקום הרא" שון אשתקד ומציגה צמיחה של 4,405% בחמש שנים. וולטייר, הנסחרת בנאסד"ק, מפתחת ומ" שוקת פתרונות תוכנה ומיתוג, המתבססים על טכנולוגיות גריד ואינפיניבנד עבור מערכות האסון ושרתים. פתרונות אלה מיועדים להגביר את רמת הביצועים והיע" לות של מרכזי המהשוב.

במקום השלישי התברגה הב" רת גיגה ספייס (GigaSpaces) עם שיעור צמיחה של 4,294%. החברה מפתחת שרת לאירוח והרצת תוכנות ארגוניות, המא" פשר פיתוח פשוט של תוכנות ארגוניות מבוזרות אשר מסוגלות להתרחב ולגדול דינאמית על גבי תשתית של מחשוב עננים (Cloud Computing). להברה הצעירה והמבטיחה בדירוג של דלויט נבחרה חברת האינטרנט סוויט-איי-אם (SweetIm). הברה זו קיימת פחות משלוש שנים, אך מציגה שיעור צמיחה יוצא דוד פן בהכנסותיה. החברה מפתחת פתרונות של תוכן עשיר עבור פלטפורמות מסרים מיידיים ואפי" ליקציות אינטרנט.

גאל בריטמן, יו"ר ומנהל עסקים ראשי ב-Deloitte בריטמן

50 הצומחות ביותר בישראל. הו" כות מתמודדות על מקום בדירוג EMEA Fast 50 שמציג את 500 חברות הטכנולוגיה הצומחות באירופה, כמזרה התיכון ובאפריקה.

מניתוח הדירוג עולה עוד כי יותר מ-60% מהחברות ברשימת 50 החברות הצומחות ביותר נמנות עם מגזר התוכנה ומגזר התקשורת והרשתות. 14% מהחברות המרוד רגות משתייכות למגזר המכשור הרפואי והביוטכנולוגיה ו-10% הן חברות מוליכים למחצה. תחרות Fast 50 נוסדה בעמק הסיליקון בקליפורניה ב-95' ומ" תקיימת בישראל זו השנה התשי" עית. התחרות בוחנת כ-250 חברות טכנולוגיה, ציבוריות ופרטיות, לפי נתוני ההכנסות שלהן במשך חמש שנים, ומאתרת מתוכן את

אלמגור זהר, אומר: "נתוני הצמי" חה שעולים מהדירוג השנה עדיין לא משקפים את השלכות המשבר, ויש לזכור כי צמיחתן של חברות הייטק אינה דבר מובן מאליה. ניתן להניח כי תוצאות 2008 והביצועים העסקיים ב-2009 יושפעו באופן מהותי מהמשבר. אך כדי שמגמת הצמיחה תישמר, נדרשת התערבות לאומית להבטחת המשך קיומן של חברות הטכנולוגיה הישראליות".



חדד ציון (מימין) מקבל את הפרס מיגאל בריטמן

מייסד רנקום: "הפיתוח שלנו הוא ריצת מרתון"

היא עוד חשבה על הנפקה בנאסד"ק, אבל החלום הזה כנראה ייאלץ להמתין. בינתיים לא נראה שמצבה גרוע במיוחד, להיפך. היא מחויקה בכ-20 מיליון דולר בקופת המזומי נים וההכנסות שלה ב-2008 צפויות להגיע ל-24 מיליון דולר. החברה רווחית, אך הדר לתמוך בטכנולוגיית WiMax, הוא ריצה לטווח ארוך, ריצת מרתון. לעומת זאת, יד מים שפונים לשוק האינטרנט מקימים הב" רה לשלוש-ארבע שנים. אצלנו החוון היה לעשור קרימה ובשביל זה צריך המון אוויר. ברגע שאתה מבין שזה הזמן והמרחק שאתה צריך לעבור, אתה מתנהג בהתאם".

80% ממניות רנקום מוחזקות על ידי העובדים. עד היום היא גייסה כ-18 מיליון דולר (10 מיליון דולר מקונקורד וורטקס, שמכרה את האחזקות בחברה; ו-8 מיליון דולר מקרן AT&T). לפני כמה חודשים

« ד"ר ציון חדר, מייסד ומנ" ב"ל רנקום, וזה אתמול ללא מעט היבוקים וטפיחות על השי" כב. בשנתיים האחרונות החברה שלו מדורגת שלושים בדירוג Fast 50 של Deloitte בריטמן אלמגור זהר ו-TheMarker. אתמול הוא רשם הישג נאה כשרנקום השיגה את המקום הרא" שון עם צמיחה של 8,499% בחמש השנים האחרונות. איך עושים את זה, בייחוד בעת כשהשמים מתקררים? חדר אומר בראיון ל-TheMarker כי מה שהשוב ליום הוא אמונה ברעיון הטכנולוגי שלו ורביקות במשימה.

"היום צריך להחליט לפי הרעיון והשוק שאליה הוא פונה מה יהיה אורך החיים של העסק שלו, אומר חדר. "אנחנו פיתחנו את