

## Δελτίο Τύπου

### **Αύξηση 5,5% των πωλήσεων, αλλά μείωση της κερδοφορίας σημείωσαν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου παγκοσμίως, σύμφωνα με έρευνα της Deloitte**

**Αθήνα, 16 Φεβρουαρίου 2010** - Οι 250 μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανεμπορίου στον κόσμο παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 5,5% το οικονομικό έτος 2008, παρά το δυσκολότερο οικονομικό περιβάλλον των τελευταίων δεκαετιών, με συνολικές πωλήσεις που ανήλθαν στα \$3,8 τρισ. Ωστόσο, η κερδοφορία τους μειώθηκε στο 2,4% από 3,7% το 2007, δίνοντας τέλος στην αυξητική τάση κερδοφορίας που παρουσίαζε ο κλάδος τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Deloitte με τίτλο «*Global Powers of Retailing 2010*» που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το περιοδικό Stores σε ολόκληρο τον κόσμο.

Πιο συγκεκριμένα, τα δύο τρίτα των 184 επιχειρήσεων λιανικής που γνωστοποίησαν τα κέρδη μετά φόρων το 2008, παρουσίασαν πτώση του περιθωρίου καθαρού κέρδους, ενώ 30 κατέγραψαν ζημιές, αριθμός υπερδιπλάσιος σε σχέση με το προηγούμενο οικονομικό έτος (14). Η πτωτική αυτή τάση επηρέασε σχεδόν όλες τις γεωγραφικές περιοχές και κατηγορίες λιανεμπορίου. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι επιχειρήσεις στην Ευρώπη παρουσίασαν πτώση της κερδοφορίας τους από 4,1% το 2007 στο 2,7% το 2008, ενώ η κερδοφορία των εταιριών στη Βόρεια Αμερική έπεσε στο 2,4% το 2008 από 3,6%. Μόνο οι εταιρίες στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή σημείωσαν αύξηση κερδοφορίας.

Το περιθώριο κέρδους των Hardlines (καταστήματα που το εμπόρευσμά τους αποτελείται κυρίως από προϊόντα όπως οικιακά είδη, αθλητικά είδη, είδη αυτοκινήτου, ηλεκτρονικά, παιχνίδια, κ.α.) και των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης προϊόντων ψυχαγωγίας και ελεύθερου χρόνου σημείωσε μεγάλη πτώση από 6,8% στο 3,1%, ενώ και τα κέρδη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της μόδας μειώθηκαν κατά το ήμισυ στο 4,1%. Ακόμη και ο τομέας των προϊόντων ταχείας κατανάλωσης, ο οποίος περιλαμβάνει τα σουπέρ μάρκετ και άλλες επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων, παρουσίασε πτώση της κερδοφορίας στο 2,2% από 3%, παρότι κατέγραψε μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων (8,6%) από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις λιανικής.

*Ο κ. Γιώργος Καμπάνης, National Consumer Business Leader της Deloitte στην Ελλάδα, δήλωσε: "Η παγκόσμια οικονομική κρίση όπως ήταν φυσικό είχε αρνητικές συνέπειες και στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, επιβραδύνοντας την αύξηση των πωλήσεων και επηρεάζοντας τα κέρδη των εταιριών του κλάδου. Ειδικότερα για την Ελλάδα, οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου αντιμετώπισαν σημαντικά προβλήματα, λόγω της δυσχερούς οικονομικής κατάστασης των καταναλωτών και της έντονης αβεβαιότητάς τους για το μέλλον, με αποτέλεσμα πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις να βάλουν λουκέτο, ενώ αρκετές από τις μεγαλύτερες να αναγκαστούν να αναβάλλουν τα επενδυτικά τους πλάνα για το μέλλον. Το 2010 αναμένεται ότι θα είναι ένα εξίσου δύσκολο έτος για την αγορά, ενώ η ανάκαμψη της οικονομίας σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις θα καθυστερήσει ακόμα."*

#### **Οι μεγαλύτεροι λιανέμποροι του 2008**

Η έρευνα κατατάσσει τις 250 μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου στον κόσμο, με βάση τον κύκλο εργασιών του οικονομικού έτους 2008. Στην κορυφή της κατάταξης, η οποία δε διαφοροποιήθηκε ιδιαίτερα σε σχέση με την περυσινή, παρέμεινε η Wal-Mart (\$401,244 εκατ.), ακολουθούμενη από τον Όμιλο Carrefour (\$127,958 εκατ.). Η Metro (\$99,004 εκατ.) κέρδισε μία θέση λόγω της ανόδου του ευρώ έναντι του δολαρίου φτάνοντας στην τρίτη θέση, ενώ η Tesco (\$96,210 εκατ.) έπεσε στην τέταρτη θέση παρότι είχε μεγαλύτερο ρυθμό αύξησης πωλήσεων. Την πρώτη πεντάδα συμπλήρωσε η Schwartz (\$79,924 εκατ.), ακολουθούμενη από τις Kroger (\$76,000 εκατ.), Home Depot (\$71,288 εκατ.), CostCo (\$70,977 εκατ.), Aldi (\$66,063 εκατ.) και Target (\$62,884 εκατ.) (πινάκας 1). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 10 αυτές εταιρίες αντιπροσωπεύουν πλέον πάνω από το 30% των συνολικών λιανικών πωλήσεων των 250 μεγαλύτερων εταιριών.

**Πίνακας 1: Οι 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου βάσει πωλήσεων 2008**

Εταιρία	Χώρα	Θέση	Κύκλος εργασιών 2008 (λιανικές πωλήσεις - \$ εκατ.)
Wal-Mart	ΗΠΑ	1	401,244
Carrefour	Γαλλία	2	127,958
Metro	Γερμανία	3	99,004
Tesco	Ηνωμένο Βασίλειο	4	96,210
Schwarz	Γερμανία	5	79,924
The Kroger Co.	ΗΠΑ	6	76,000
Home Depot	ΗΠΑ	7	71,288
Costco Wholesale Corporation	ΗΠΑ	8	70,977
Aldi GmbH & Co. oHG	Γερμανία	9	66,063
Target Corporation	ΗΠΑ	10	62,884

###

#### Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα:

Η Deloitte Ελλάδας είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu (DTT), της μεγαλύτερης εταιρίας παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών στις ΗΠΑ και μίας εκ των δύο κορυφαίων στον κόσμο, με δίκτυο εταιριών-μελών που καλύπτει 140 χώρες, 169.000 εργαζομένους και ετήσιο κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα USD \$26 δισ. (2009). Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καλύπτοντας πολλαπλούς τομείς της οικονομίας. Στην Ελλάδα η Deloitte λειτουργεί με δύο εταιρίες: την “Deloitte Χατζηπαύλου Σοφινός & Καμπάνης Α.Ε.” για ελεγκτικές υπηρεσίες (audit & assurance) και την “Deloitte Business Solutions Α.Ε.” για φορολογικές (tax), συμβουλευτικές (consulting), και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (financial advisory). Έχοντας ακολουθήσει μια πορεία 35 ετών επιτυχημένης λειτουργίας και δυναμικής παρουσίας στην Ελλάδα, η Deloitte προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε μεγάλες κρατικές και ιδιωτικές, εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις, καθώς και σε εταιρίες υπηρεσιών σε όλους τους κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας. Με γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και με περίπου 400 άτομα προσωπικό, η Deloitte κατέχει σήμερα μία από τις υψηλότερες θέσεις στην Ελληνική αγορά, διαθέτοντας ένα εξαιρετικό χαρτοφυλάκιο πελατών. Η Deloitte αναδείχθηκε ως μία από τις 10 εταιρίες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα στα πλαίσια της έρευνας Best Workplaces 2009, αποτελώντας τη μοναδική εταιρία παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών που πέτυχε αυτήν τη διάκριση.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: [www.deloitte.gr](http://www.deloitte.gr)

#### Πληροφορίες για θέματα ΜΜΕ:

Βαγγέλης Κουρής, Marketing & Communications Manager, Deloitte

Τηλ: 210-6781161, email: [vkouris@deloitte.gr](mailto:vkouris@deloitte.gr)