

Deloitte.



2012 Yılı CEO Anketi Üretim Sektöründe Global Rekabetçilik

A

R

www.deloitte.com/globalcompetitiveness

2012 Yılı CEO Anketi

Üretim Sektöründe

Global Rekabetçilik



Rekabetçilik Konseyi ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited'in ("Deloitte") birlikte yürüttüğü "Üretim Sektöründe Rekabetçilik" girişimi, dünyada CEO'ların üretim sektöründe rekabetçiliğe yönelik bakış açılarının anlaşılması amacıyla gerçekleştirilmektedir. Bu girişim, sadece günümüzde ve gelecekte ülkelerin üretim sektörlerinin rekabetçiliğini değerlendiren global bir endeks yaratmakla kalmayacak, ülkelerde rekabetçiliğe katkıda bulunan en önemli faktörleri de göz önüne serecektir.

Konsey ve Deloitte, üreticilerin önümüzdeki 12 ay boyunca faaliyetlerini ve rekabet güçlerini sürdürmeye yönelik alacakları önlemleri belirlemek amacıyla, CEO'ların günümüz iş ortamına bakış açıları ve sektörel rekabetçiliği geliştirmek amacıyla hükümet tarafından alınan önlemleri değerlendirmesini istemektedir.

Görüşleriniz bizim için çok değerlidir. Bu nedenle CEO anketine zaman ayırmanızı rica ederiz. Anket sorularına vereceğiniz cevaplar gizli tutulacak ve yalnızca ankete cevap veren katılımcıların cevaplarıyla birlikte toplu olarak analiz aşamasında kullanılacaktır.

Bu anket için 15 dakika ayırmanız yeterlidir. Katılımınız ve desteğiniz için teşekkür ederiz.

Ankete katılım beyanı:

Deloitte, bu ankete ilişkin olarak verdiğim cevapları, bu anket, herhangi bir çalışma, analiz ya da Deloitte tarafından sunulan hizmetlere ilişkin olarak kaynak amacıyla kullanabilir.

Bu anket ile anket sonuçlarının mülkiyeti Deloitte'a aittir. Deloitte, anket katılımcılarına ya da şirketlerine ait ya da onlarla ilişkili olabilecek herhangi bir bilgiyi içermemesi şartıyla, bu anket ya da benzer çalışmalarla, analizlerle ya da hizmetlerle ilgili her türlü bilgiyi ve/veya veriyi, sadece yayınlarda kullanılmasıyla sınırlı olmamakla birlikte, ilişkili şirketler veya üçüncü tarafların kullanımına sunabilir. Kanun çerçevesinde bu tür bilgilerin paylaşılması durumunda Deloitte'un, konuyla ilgili olarak tarafıma bilgilendirme yapacağını kabul ederim.

Deloitte, bu anket ya da anket sonuçları aracılığıyla, anket katılımcılarına ya da şirketlerine herhangi bir profesyonel hizmet ya da danışmanlık hizmeti sağlamamaktadır. Bu anket ya da anket sonuçları, Deloitte'un sunduğu herhangi bir profesyonel hizmet ya da danışmanlık hizmeti olarak da algılanmamalıdır. Üçüncü tarafların bu anket ya da bu anketin sonuçlarına dayanarak, alacağı kararlardan kaynaklanabilecek herhangi bir zararın sorumluluğu Deloitte'a ait değildir.

Şirketimin politikaları, yönetim kurulu (ya da benzer yönetim organı) ve varsa, denetim kurulu uyarınca (ve tüm bunlarla sınırlı olmamakla birlikte), anket sorularının tarafıma şirket adına cevaplandırmaya yetkim olduğunu, anket sonuçlarının da tarafıma gönderilmesinin verilen yetkiler doğrultusunda uygun olduğunu kabul ve beyan ederim. Tüm bunlara ek olarak, şirketimize ya da şirketimizin herhangi bir iştirakine Deloitte tarafından denetim hizmeti verilmesi durumunda, şirketimizin denetim kurulu tarafından belirlenen ön onay politikaları ve prosedürleri uyarınca, bu ankete katılımım ve anket sonuçlarının tarafıma bildirilmesi ile ilgili olarak denetim kurulumdan önceden onay alındığını da teyit ederim.

Eğer yukarıda belirtilen tüm ifadeleri kabul etmiyorsanız, lütfen ankete katılmayınız.

Anket sonuçlarının iletilmesi

Anket sonuçlarınızı aşağıdaki şekillerde bizlere iletebilirsiniz:

- 1) Dolduracağımız anket formunu posta ile ya da
- 2) İnternet üzerinden www.deloitte.com/globalcompetitiveness adresini kullanarak ulaşışp, dolduracağınız formu e-posta yoluyla gönderebilirsiniz.

Anket formunun İngilizce versiyonuna yukarıda belirtilen adres üzerinden ulaşabilirsiniz.

Sorularınız için aşağıda iletişim bilgileri verilen **Gözde Filinta** ile iletişime geçiniz.
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Tel: +90 212 366 64 82
email: gfilinta@deloitte.com

Ticari güven ve mevcut ortam

1. Aşağıdaki sorular “şirketinize yönelik” bilgi elde etme amaçlıdır. Şirketinizin tamamından sorulmuysanız tüm şirketinize istinaden, bir iştirak/iş birimi veya ortak girişimden sorulmuysanız ilgili iştirakiniz/iş biriminiz veya ortak girişiminize istinaden soruları cevaplayınız. Lütfen anket sorularını hangi perspektiften cevaplayacağınızı işaretleyiniz.

Ana şirket İştirak/iş birimi
Ortak girişim Diğer (Lütfen belirtiniz)

2. Global ekonomik görünümün 2012 yılında nasıl olacağı konusundaki tahmin ve görüşlerinizi aşağıdaki seçeneklere göre belirtiniz.

Büyük ölçüde daralma olacak	Orta derecede bir daralma olacak	Ne büyüme ne de daralma olacak	Orta derecede bir büyüme olacak	Büyük ölçüde bir büyüme olacak
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Şirket merkezinizin bulunduğu ülkede ekonomik görünümün 2012 yılında nasıl olacağı konusundaki tahmin ve görüşlerinizi aşağıdaki seçeneklere göre belirtiniz.

Büyük ölçüde daralma olacak	Orta derecede bir daralma olacak	Ne büyüme ne de daralma olacak	Orta derecede bir büyüme olacak	Büyük ölçüde bir büyüme olacak
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Şirketinizin rekabet ettiği başlıca sanayi sektörlerinde ekonomik görünümün 2012 yılında nasıl olacağı konusundaki tahmin ve görüşlerinizi aşağıdaki seçeneklere göre belirtiniz.

Büyük ölçüde daralma olacak	Orta derecede bir daralma olacak	Ne büyüme ne de daralma olacak	Orta derecede bir büyüme olacak	Büyük ölçüde bir büyüme olacak
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. 2012’de çalışanlarınızın ücret seviyelerinin hayat pahalılığının artışına oranla, ne ölçüde değişeceği konusundaki tahmin ve görüşlerinizi aşağıdaki seçeneklere göre belirtiniz.

Büyük ölçüde daha az	Bir miktar daha az	Hayat pahalılığındaki değişimle aynı ölçüde	Bir miktar daha fazla	Büyük ölçüde daha fazla
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2 2012 Yılı CEO Anketi - Üretim Sektöründe Global Rekabetçilik

6. 2012 yılı global ekonomik görünümü tahmininiz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğiniz en önemli coğrafyalarda aşağıda belirtilen öğelerin şirketiniz için nasıl değişeceğini öngörmektesiniz?

	Büyük ölçüde azalış olacak	Belli bir ölçüde azalış olacak	Çok az bir değişiklik olacak ya da hiç değişiklik olmayacak	Belli bir ölçüde artış olacak	Büyük ölçüde artış olacak
Satışlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yatırım harcamaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toplam faaliyet giderleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emtia/hammadde maliyetleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürünleriniz için müşteriye faturaladığınız fiyatlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İstihdam (bordrolu çalışan sayısı)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çalışan ücretleri (işçilik maliyeti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji maliyetleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finansman maliyetleri (borçlanma maliyetleri, vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sermaye	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kanunlara/yasalara uyum sağlamak için üstlenilen maliyetler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Önümüzdeki 12 ay içinde, şirketinizin merkez ofisinin faaliyetinde bulunduğu ülkedeki politik liderlerin ekonomik açıdan aşağıdakilerle ilgili olarak ne ölçüde uygun önlemleri alabileceğine inanıyorsunuz?

	1	2	3	4	5
İç borcun azaltılması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güçlü mali politikaların uygulanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkili mali politikaların hayata geçirilmesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İstihdam yaratılması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yeni iş oluşumlarının teşviki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doğrudan yabancı yatırımın çekilmesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkin ve rekabetçi bir enerji politikasının uygulanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkin eğitim ve yetenek geliştirme programlarının uygulanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkin göçmenlik politikalarının uygulanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkin ve adil ticari anlaşmaların tasarlanıp imzalanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzun vadede iş politikalarındaki belirsizliğin azaltılması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilim, teknoloji ve inovasyonla ilgili olağanüstü politikalar benimsenmesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rekabetçi altyapı yatırımı yapılması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üretim veya sanayi sektöründe etkili rekabetçilik politikalarının tasarlanıp uygulanması	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Şirketinizin faaliyette bulunduğu ülkede geçerli olan aşağıdaki hükümet politikaları ile ilgili düzenlemelerin şirketiniz üzerinde yarattığı rekabet avantajı ya da dezavantajı ne seviyededir?

Politikalar ve düzenlemeler

	Büyük dezavantaj		Büyük avantaj		
	1	2	3	4	5
Hükümetin yaptığı finansal müdahaleler/satın almalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Merkez bankası ve ekonomik politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anıtröst kanunları ve düzenlemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilim, teknoloji ve inovasyonu destekleyen politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fikri mülkiyet haklarını koruma kanunları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teknoloji aktarımı, adaptasyonu ve entegrasyonu ile ilgili politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ticari politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurumlar vergisi politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doğrudan yabancı yatırım ile ilgili politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ekonomik gelişim politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çevre ile ilgili politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürün sorumluluğu kanunları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sürdürülebilirlik politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sağlık politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altyapı geliştirme politikaları ve programları (lojistik, yol, liman, raylı sistem, telekomünikasyon, elektrik enerjisi, vb. gib)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İşçi politikaları, iş kanunları ve düzenlemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çalışanlara eğitim desteği ve eğitim programları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Göçmenlik politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güvenlik ve sağlık düzenlemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politikalar ile yürürlüğe konulan yasal uygulamalar arasındaki tutarlılık	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Bir ülkenin üretim sektörü rekabetçiliğini tetikleyen aşağıda belirtilen ana faktörler ile alt faktörleri göreceli olarak önem seviyelerine göre değerlendirmiz.

Rekabetçiliği tetikleyen faktörler	Az önemli										Çok önemli									
	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Yetkin iş gücüne dayalı inovasyon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İş gücünün kalitesi ve bulunurluğu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Araştırmacıların, tasarımcıların ve mühendislerin kalitesi ve bulunurluğu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yetkin çalışanların firmaya çekilmesi ve elde tutulmasına yönelik etkin göçmenlik politikaları ve süreçleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Araştırma ve inovasyon konusunda özel sektör ve üniversitelerin yürüttüğü iş ortaklıklarının kalitesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilim, teknoloji ve matematik dallarında eğitime yönelecek yeterli sayıda öğrenci sağlayabilecek ilköğretim ve liselerin kalitesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İşçilik ve malzeme maliyetleri ve bulunurluğu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ücretlerin maliyet açısından rekabetçiliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ücret dışında işgücüne sağlanan faydaların maliyet açısından rekabetçiliği (örneğin; yan haklar/faydalar, vb.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malzeme maliyetleri açısından rekabetçilik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hammadde bulunurluğu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji maliyetleri ve politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji maliyetlerinin rekabetçiliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kapsamlı ve etkili enerji politikası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji altyapısının modernleştirilmesi ve iyileştirilmesi amacıyla devam eden yatırımlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ekonomi, ticaret, mali ve vergi sistemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ekonomi ve mali sistemin yeterliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Merkez bankası ve ekonomik politikalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergi yükü ve vergi sistemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kapsamlı ve rekabetçi ticaret politikaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Düzenleyici, vergi ve ekonomi politikalarının istikrarı ve açıklığı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiziki altyapı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yol, havaalanı, liman ve raylı sistem ağlarının kalitesi ve etkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektrik şebekesinin, bilgi teknolojileri ve telekomünikasyon ağlarının kalitesi ve etkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Bir ülkenin üretim sektörü rekabetçiliğini tetikleyen aşağıda belirtilen ana faktörler ile alt faktörleri göreceli olarak önem seviyelerine göre değerlendirdiniz.

Rekabetçiliği tetikleyen faktörler



	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Hükümetin üretim sektörü ve inovasyona yaptığı yatırımlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hükümetin üretim şirketlerini piyasaya çekmek suretiyle ekonomik gelişime yaptığı yatırımlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilim, teknoloji, AR&GE ve mühendislik alanında yapılan yatırımlara devletin verdiği önem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzun vadeli yatırımlar ve üretim, bilim, teknoloji, AR&GE ve mühendislik alanındaki ulusal hedeflere ulaşmak için özel sektör ve kamu arasındaki işbirlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temel ve uygulamalı araştırma safhasından ticari ürün aşamasına gelene kadar sağlam bir inovasyon zemininin oluşumunu sağlayan ulusal inovasyon stratejisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Devlet destekli bilim laboratuvarlarına ve ulusal programlara uzun vadeli, öngörülebilir ve sürekli destek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üretimde inovasyon kapasitesinin oluşturulması için devlet desteği (ürün ve süreçlerde)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yasal ve düzenleyici sistem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yasal ve düzenleyici politikalarda açıklık ve istikrar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Düzenleyici yasalara uyum maliyetleri (sağlık, güvenlik, çevre, vergi, diğer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İş kanunları ve düzenlemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fikri mülkiyetin korunması ile ilgili kanunlar ve yaptırımlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antitröst kanunları ve düzenlemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yasal ve düzenleyici ortam ve uygulamalar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sağlık sistemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sağlık personeli ile tesislerinin yeterliliği, kalitesi ve erişimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çalışanlara ve topluma kaliteli sağlık hizmetinin verilmesiyle ilgili maliyetler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toplum sağlığını korumak için yürürlüğe koyulan düzenleyici politikalar (örneğin; çevre kirliliği, gıda güvenliği)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yerel iş dinamikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yerel pazarın büyüklüğü ve pazara erişim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yerel rekabet seviyesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tedarikçi ağı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kaliteli yerel tedarikçi ağının bulunurluğu ve talebe cevap verme hızı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yerel tedarikçilerin maliyet açısından rekabetçiliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tedarikçilerin ürün ve süreç geliştirme becerisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tedarikçilerin finansal kaynakları ve istikrarı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Dokuzuncu (9.) sorudaki faktörleri göz önünde bulundurarak, aşağıdaki ülkelerde üretim sektörünün MEVCUT rekabetçilik seviyesini değerlendiriniz.

Mevcut rekabetçilik seviyesi



Kuzey ve Güney Amerika

Arjantin	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Brezilya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kanada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kolombiya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meksika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amerika Birleşik Devletleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avrupa

Belçika	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Çek Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fransa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Almanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yunanistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İrlanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İtalya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hollanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Polonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portekiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Romanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rusya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İspanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsveç	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsviçre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Türkiye	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İngiltere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Asya, Okyanusya, ve Afrika

Avustralya	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Çin (Ana Kara)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mısır	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hindistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Endonezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Japonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kore Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suudi Arabistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Singapur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güney Afrika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayvan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Birleşik Arap Emirlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vietnam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Dokuzuncu (9.) sorudaki faktörleri göz önünde bulundurarak, aşağıdaki ülkelerde üretim sektörünün 5 yıl sonraki rekabetçilik seviyesini değerlendiriniz.

Gelecek dönemdeki rekabetçilik seviyesi



Kuzey ve Güney Amerika

	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Arjantin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brezilya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kanada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kolombiya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meksika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amerika Birleşik Devletleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avrupa

	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Belçika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çek Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fransa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Almanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yunanistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İrlanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İtalya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hollanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Polonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portekiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Romanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rusya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İspanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsveç	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsviçre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Türkiye	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İngiltere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Asya, Okyanusya, ve Afrika

	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
Avustralya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çin (Ana Kara)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mısır	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hindistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Endonezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Japonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kore Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suudi Arabistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Singapur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güney Afrika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayvan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Birleşik Arap Emirlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vietnam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Aşağıda belirtilen ülke bazında üretim sektöründe rekabetçilik ile ilgili faktörleri dikkate alarak tabloda gösterilen ülkeleri değerlendiriniz. Aşağıdaki faktörler bazında her bir ülkeyi diğer ülkelere göre nasıl değerlendirdiğinizi öğrenmek istemekteyiz.

Lütfen değerlendirmenizi 10 puan üzerinden yapınız. Değerlendirmenizi “Rekabetçi değil” için 1 puan, “Çok rekabetçi” için ise 10 puan vererek yapabilirsiniz. Belirli faktörlerde daha fazla rekabetçi olarak değerlendirdiğiniz ülkeler için yüksek puan, daha az rekabetçi olarak değerlendirdiğiniz ülkeler için de daha düşük puanları kullanınız.

ÖRNEK: Ülkeler bazında rekabetçilik faktörleri	Çin	Hindistan	Japonya	Almanya	Amerika	Brezilya
<i>Rekabetçilik faktörü X</i>	9	9	6	10	8	5

Ülkeler bazında rekabetçilik faktörleri

	Çin	Hindistan	Japonya	Almanya	Amerika	Brezilya
1. Yetkin iş gücüne dayalı inovasyon						
2. İşçilik ve malzeme maliyetleri						
3. Enerji maliyetleri ve politikaları						
4. Ekonomi, ticaret, mali ve vergi sistemi						
5. Hükümetin üretim sektörü ve inovasyona yaptığı yatırımlar						
6. Fiziki altyapı						
7. Yasal ve düzenleyici sistem						
8. Sağlık sistemi						
9. Yerel iş dinamikleri						
10. Tedarikçi ağı						

13. Şirketinizin aşağıda yer alan faktörlerin hangilerinde ana global rakiplerinize oranla MEVCUT DÖNEMDE daha fazla rekabet avantajına veya dezavantajına sahip olduğunuzu belirtiniz. Ayrıca, aşağıdaki faktörlere şirketinizin gelecek 5 YILLIK dönemde ne kadar önem vereceğini belirtiniz.

	Mevcut dönemde rekabetçilik durumu					Gelecek 5 yıl içindeki önem durumu					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Şirketiniz ve rakipleriniz											
Müşteri kazanmak ve gelir elde etmek için rekabet											
Müşteri sipariş karşılama oranı ve teslimat hızı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pazara sunulan ürün gamı çeşitliliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürün fiyatlarının rekabetçiliği (düşük fiyat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toplam kullanım maliyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Müşterinin algıladığı toplam değer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Müşterinin ürün kalitesi algısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inovatif ürünlerin tasarımı, stili ve özellikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yeni ürünleri piyasaya sunma etkinliği ve hızı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Global pazarlama programlarının etkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Müşterinin satış deneyimine ilişkin kalite algısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Müşteri hizmetleri ve desteğinin sorunlara çözüm hızı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Şirketinizin saygınlığı ve tecrübesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sahip olunan varlıklarınızın ve yeteneklerinizin rekabetçilik durumu

Marka imajının gücü	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İş stratejinizin gücü	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liderlik ve yönetim kadrosunun etkinliği ve gücü	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sürdürülebilirlik çabalarının etkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji yönetimi ve verimliliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toplam enerji maliyetleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güçlü bilanço	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Risk yönetim profili ve yetkinlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İşçilik maliyetleri yapısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toplam maliyet yapısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergi yapısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Global pazarlama yetkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Global satış yetkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Global dağıtım ve lojistik yetkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tedarikçi ağının gücü	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malzemelerin maliyeti ve bulunurluğu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürün ve süreçler ile ilgili olarak tedarikçiler ile işbirliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yeni pazarlara hızlı girme ve büyüme yetkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Satın alma kaynakları, süreçleri ve sistemleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kalite yönetim kaynakları, süreçleri ve sistemleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilgi teknolojisi kaynakları ve sistemleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finans ve muhasebe kaynakları, süreçleri ve sistemleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veri analiz kaynakları, süreçleri ve sistemleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Araştırma ve geliştirme yetkinlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürün mühendisliği yetkinlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genel üretim süreçleri ve yetkinlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İnsan kaynaklarının kalitesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İnovasyon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İş gücünün üretkenliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yetkin iş gücünün yeterliliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çalışanları işe dahil etme yetkinliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Demografik Bilgiler

Aşağıdaki sorular ana şirketiniz ve iştirakiniz/iş biriminiz ya da ortak girişiminiz hakkında bilgi elde etmek amacıyla hazırlanmıştır. Tüm şirketinizin toplam sorumluluğuna sahipseniz, lütfen yalnızca tüm şirketle ilgili olarak sorulara cevap veriniz. Belirli bir iştirak/iş birimi ya da ortak girişimden sorumlu iseniz, lütfen hem tüm şirketiniz (örneğin, ana şirket) hem de iştirakiniz/iş biriminiz ya da ortak girişiminiz ile ilgili olarak sorulara cevap veriniz.

14. Şirketinizin faaliyetleri hakkında bizi bilgilendiriniz. Lütfen ilk sütunda şirketinize uygun olan esas faaliyet alanını seçiniz (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz). İkinci sütunda en fazla gelir getiren faaliyet alanını seçiniz.

	Esas faaliyet alanlarınız (Birden fazla seçenek seçebilirsiniz)	En fazla gelir kaynağı (Sadece bir seçenek seçiniz)
Faaliyet alanları		
Havacılık ve savunma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarım ürünleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otomotiv: orijinal parça üreticisi (OEM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otomotiv: yan sanayi/tedarikçi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilgisayar donanımı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronik, araçlar ve kontroller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yarı iletken üreticisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tüketici ürünleri: yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tüketici ürünleri: hazır giyim ve ayakkabı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tüketici elektroniği ve beyaz eşya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paketlenmiş tüketici ürünleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Endüstriyel ekipman üreticisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enerji üretim tesisi ve malzemeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otomasyon teknolojisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tıbbi ekipmanlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plastik ve kauçuk ürünler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ilaç sanayi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kimya sanayi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kağıt sanayi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metal sanayi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telekomünikasyon ekipmanları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tekstil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diğer (Lütfen belirtiniz).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Lütfen ana şirketinizin hukuki durumu ile ilgili uygun olan seçeneği işaretleyiniz.

- Halka açık Özel işletme
- Devlet/Kamu işletmesi Diğer (lütfen belirtiniz)

16. Ana şirketinizin ve iştirakinizin/iş biriminizin yıllık toplam gelirlerini (ABD Dolar birimi cinsinden) belirtiniz.

Bu soruyu yalnızca ana şirketiniz için cevaplandırmanız durumunda, lütfen ikinci sütünü boş bırakarak, sadece ilk sütünü doldurunuz.

	Ana şirket	iştirak/iş birimi
50 milyon \$'dan az	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 milyon - 100 milyon \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100 milyon - 250 milyon \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
250 milyon - 500 milyon \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500 milyon - 1 milyar \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 milyar - 5 milyar \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 milyar - 10 milyar \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 milyar - 25 milyar \$ arası	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 milyar \$ ve üzeri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilmiyorum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Ana şirketinizin ve iştirakinizin/iş biriminizin son üç mali yıldaki yaklaşık karlılık seviyesini (faiz ve vergi öncesi karın gelirlere oranı) belirtiniz.

Bu soruyu yalnızca ana şirketiniz için cevaplandırmanız durumunda, lütfen ikinci sütünü boş bırakarak, sadece ilk sütünü doldurunuz.

	Ana şirket	iştirak/iş birimi
Negatif (net zarar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eşit (ne kar ne zarar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%5'den az	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%5 - %10 arasında	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%10 - %15 arasında	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%15 - %25 arasında	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%25 - %35 arasında	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%35 - %45 arasında	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
%45 ve üzeri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilmiyorum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Ana şirketinizin ve iştirakinizin/iş biriminizin son üç mali yıldaki karlılık hedeflerine ilişkin performansını değerlendiriniz.

Bu soruyu yalnızca ana şirketiniz için cevaplandırmanız durumunda, lütfen ikinci sütünü boş bırakarak, sadece ilk sütünü doldurunuz.

	Ana şirket	iştirak/iş birimi
Karlılık hedeflerine ulaşılmadı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karlılık hedeflerine ulaşıldı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karlılık hedefleri aşıldı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilmiyorum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Ana şirketinizin ve iştirakinizin/iş biriminizin genel merkezinin bulunduğu ülkeyi işaretleyiniz.

Bu soruyu yalnızca ana şirketiniz için cevaplandırmanız durumunda, lütfen ikinci sütunu boş bırakarak, sadece ilk sütunu doldurunuz.

Kuzey ve Güney Amerika

	Ana şirket	iştirak/iş birimi
Arjantin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brezilya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kanada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kolombiya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meksika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amerika Birleşik Devletleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avrupa

Belçika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çek Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fransa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Almanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yunanistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İrlanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İtalya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hollanda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Polonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portekiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Romanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rusya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İspanya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsveç	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İsviçre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Türkiye	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İngiltere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Asya, Okyanusya, ve Afrika

Avustralya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çin (Ana Kara)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mısır	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hindistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Endonezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Japonya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malezya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kore Cumhuriyeti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suudi Arabistan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Singapur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Güney Afrika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayvan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tayland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Birleşik Arap Emirlikleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vietnam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bölgedeki başka bir ülke (Lütfen belirtiniz).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Aşağıda belirtilen performans ölçütlerini kullanarak, iş biriminizi en yüksek gelir elde ettiğiniz, sektördeki başlıca global rakiplerinize karşılaştırarak değerlendiriniz.

Cari dönem (2011)

	En alt %10'luk dilimde	Alt %50'lik dilimde	Sektör ortalamasıyla aynı	Üst %50'lik dilimde	Üst %10'luk dilimde
	1	2	3	4	5
Yıllık satış büyümesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergi öncesi aktif karlılığı ("ROA")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kullanılan sermayenin getirisi ("ROCE")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Özkaynak verimliliği ("ROE")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ürünlerin toplam pazar payı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karlılık (Net kar, net gelir/satışlar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Araştırma & Geliştirme (AR&GE) yatırımlarının satışa oranı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alınan patentlerin sayısı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yeni ürünlerden elde edilen gelirlerin yüzdesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İş gücü üretkenliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stok devir hızı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genel sürdürülebilirlik uygulamaları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genel müşteri memnuniyet değerlendirmeleri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. İş biriminizin gelirlerinin yaklaşık yüzde kaçını yeni ürünlerden elde edilmektedir? Lütfen yaklaşık bir yüzde oranı belirtiniz.

Yüzde (%) _____

22. Şirketteki görevinizi/ünvanınızı belirtiniz.

- Yönetim Kurulu Başkanı
- Genel Müdür
- Başkan
- Yönetici Direktör
- Diğer (Lütfen belirtiniz)

Anket sonuçlarıyla ilgili yönetici özetine ulaşmak isterseniz, lütfen aşağıdaki bilgileri doldurunuz.

Adı:	_____	Şirket Adı:	_____
Soyadı:	_____	Tel no:	_____
Ünvanı:	_____	Email:	_____

Hakkında

Rekabetçilik Konseyi

CEO'ların, üniversite rektörlerinin ve iş gücü liderlerinin ve iş gücü liderlerinin bir araya gelerek refahı sağlamak için ortak çalışma yaptığı tek grup, Rekabetçilik Konseyi'dir. Konsey, Amerika'nın başkenti Washington DC'de kurulmuş olup, herhangi bir partiye ya da devlete bağlı değildir. Konsey, ekonomik zorlukları ve fırsatları değerlendirmek üzere işletmeleri, çalışanları, akademisyenleri ve hükümet liderlerini bir araya getirerek rekabetçilik konusunu ele almaktadır. Konseyin bulguları ve önerileri uzmanlara, kural koyuculara, resmi çalışanlara, medyaya ve topluma konferanslar, seminerler ve özel organizasyonlar kanalıyla duyurulmaktadır. Daha fazla bilgi için www.compete.org adresine bakınız.

www.compete.org

Deloitte Touche Tohmatsu Global Üretim Sektör Grubu

DTTL Global Üretim Sektör Grubu, 45 ülkede 750 üye firma ortağı ile 12.000 sektör çalışanı tarafından oluşturulmuştur. Grup'un derin sektör bilgisi, hizmet tecrübesi ve yenilikçi liderlik yaklaşımı, üye firma müşterileriyle olan karmaşık sektör sorunlarının çözülmesine imkan vermektedir. Deloitte üye firmaları, en iyi çalışanları istihdam ederek, becerilerini geliştirerek ve bu çalışanları elde tutarak, bu çalışanların şirket genelinde doğruluk, müşteri değeri, bağlılık ve çeşitlilikten doğan güç gibi ilkeleri esas alan ortak değerlerini benimsemesini sağlamaktadır. Deloitte üye firmaları Fortune Global 500® listesindeki üretim şirketlerinin %84'ünden fazlasına profesyonel hizmetlerini sunmaktadır. Daha fazla bilgi için www.deloitte.com/manufacturing adresine bakınız.

www.deloitte.com/manufacturing

2010 yılında yapılan çalışmaya ilişkin özet bilgi

Üretim sektöründeki CEO'lar ile diğer üst düzey yönetici ve liderlerin sektörlerindeki rekabetçiliğe olan bakış açılarını öğrenmek amacıyla Deloitte'un Global Üretim Sektörü grubu ile Amerika Birleşik Devletleri Rekabetçilik Konseyi "Üretim Sektöründe Global Rekabetçilik" adlı ortak bir girişimi hayata geçirmiştir. Bu projenin bir kısmı üretim sektöründe tecrübesi olan 400'den fazla global üst düzey yöneticinin mevcut iş ortamı ile üretim sektöründeki rekabetçilik konularındaki görüşlerine ilişkin verdikleri cevaplardan oluşmuştur. Bu sektör çalışması sektördeki önemli üretim şirketlerinin yöneticileri ile yapılan röportajlara ve Deloitte'un, üye firmalarının ve Amerikan Rekabetçilik Konseyi'nin paylaştığı önemli bilgilere dikkati çekmektedir. Bu çalışmanın detayları ve katılımcıları ile ilgili daha fazla bilgi için www.deloitte.com/globalcompetitiveness adresinden raporun tümüne ulaşabilirsiniz.

Deloitte

Deloitte, bir veya birden fazla, ayrı ve bağımsız birer yasal varlık olan, İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve üye firma ağına atfedilmektedir. Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve üye firmalarının yasal yapısının detaylı açıklaması için lütfen www.deloitte.com/about adresine bakınız.

Deloitte, faaliyet alanı birçok endüstriyi kapsayan özel ve kamu sektörü müşterilerine denetim, vergi, danışmanlık ve kurumsal finansman hizmetleri sunmaktadır. Küresel bağlantılı 150'den fazla ülkedeki üye firması ile Deloitte, nerede faaliyet gösterirse gösterin, başarılarına katkıda bulunmak için müşterilerle birinci sınıf kapasitesini ve derin yerel deneyimini sunar. Deloitte'un yaklaşık 182.000 uzmanı, mükemmeliğin standardı olmaya kendini adanmıştır.

© 2012 Deloitte Global Services Limited