

Мировая конкурентоспособность
в производственном секторе
Совет по конкурентоспособности



www.deloitte.com/globalcompetitiveness

Совет по конкурентоспособности США (далее — «Совет») и «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «Делойт») руководят проведением проекта, посвященного конкурентоспособности производства в мире. Цель данного проекта — получить представление о том, что думают руководители компаний о мировой конкурентоспособности предприятий производственного сектора. Это позволит не только сформировать уникальный индекс мировой конкурентоспособности, способный дать оценку общей производственной конкурентоспособности различных стран сегодня и в будущем, но также выделить наиболее важные факторы внутри отдельных государств, оказывающие влияние на конкурентоспособность.

Совет и «Делойт» узнают мнение руководителей о текущей экономической ситуации и увидят меры, предпринимаемые государствами для повышения уровня конкурентоспособности, а также представят краткий план тех мероприятий, которые производители собираются предпринять в следующем году для того, чтобы они смогли противостоять конкурентам и обеспечить дальнейший рост своего бизнеса.

Ваше мнение очень важно для нас, и мы будем рады, если Вы найдете время для того, чтобы заполнить анкету нашего опроса руководителей. Все ответы будут рассматриваться в строго конфиденциальном порядке и объединяться с ответами других респондентов только с целью проведения анализа.

Для заполнения анкеты нашего онлайн-опроса Вам потребуется не более 15 минут. Заранее благодарим Вас за участие.

Принимая участие в этом опросе, Вы соглашаетесь со следующим:

Я понимаю, что любая информация или данные, предоставленные мною в рамках данного опроса, могут быть использованы компаний «Делойт» в связи с таким опросом или прочими исследованиями, проводимыми «Делойтом», или в связи с услугами, оказываемыми «Делойтом», или в иной связи.

Я понимаю, что данный опрос и результаты данного опроса являются собственностью «Делойта». Я понимаю, что любая такая информация или данные могут быть раскрыты «Делойтом» связанным сторонам или иным третьим лицам, включая, без ограничений, материалы публикаций, связанные с данным опросом или такими исследованиями или услугами, при условии, что такая информация или данные не содержат сведений, устанавливающих мою личность, и не позволяют проводить соответствие между моей личностью и ответами, которые были даны мною в ходе такого опроса. Я понимаю, что существует возможность раскрытия такой информации или данных по требованию закона, при этом «Делойт» будет прилагать усилия для того, чтобы уведомить меня о таком раскрытии.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

Посредством данного опроса или результатов данного опроса «Делойт» не предоставляет мне или моей компании консультаций или услуг профессионального характера. Ни данный опрос, ни результаты данного опроса не заменяют таких консультаций или услуг профессионального характера. «Делойт» не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные каким-либо лицом, полагающимся на данный опрос или результаты данного опроса.

Я уполномочен заполнить анкету данного опроса от имени своей компании и получить результаты, в том числе, без ограничений, в соответствии с требованиями политики моей компании, ее совета директоров (или аналогичного руководящего органа) и, если применимо, аудиторского комитета. Кроме того, в случае проведения компанией «Делойт и Туш Эл-Эл-Пи» аудита моей компании или любого из ее аффилированных предприятий я подтверждаю, что участие в данном опросе и получение результатов данного опроса было предварительно одобрено аудиторским комитетом согласно требованиям политики и процедур аудиторского комитета моей компании.

Если Вы не согласны с представленными выше формулировками, просим Вас не принимать участие в данном опросе.

Процедура подачи заполненной анкеты опроса

Для Вашего удобства мы предлагаем Вам заполнить анкету и отправить заполненный бланк по почте, используя конверт во вложении, на котором указан наш адрес:

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, пожалуйста, обращайтесь к данному контактному лицу:

Deloitte
c/o Kristen Bescoe
111 S. Wacker Drive
Chicago, IL 60606-4301
USA
Тел.: +1 312 486 2549
факс: (312) 247 0582
Эл. адрес: kbescoe@deloitte.com

Предпринимательская уверенность и текущие условия деятельности

1. В представленных ниже вопросах речь идет о «Вашей компании». Просим Вас давать ответы с учетом сведений о Вашей компании в целом, если Вы несете общую ответственность за руководство всей Вашей компанией; либо отвечать на вопросы с учетом сведений о Вашем дочернем предприятии/подразделении или совместном предприятии, если Вы несете ответственность за руководство дочерним предприятием/подразделением или совместным предприятием. Укажите, пожалуйста, объект, руководство которым Вы осуществляете:

- Материнская компания в целом
- Совместное предприятие
- Дочернее предприятие/подразделение
- Другое (укажите название)

.....

2. Каковы, на Ваш взгляд, наиболее вероятные темпы роста мировой экономики в 2012 году?

- Значительное сокращение темпов роста
- Умеренное сокращение темпов роста
- Отсутствие роста или сохранение прежних темпов роста
- Умеренный рост
- Значительный рост

3. Каковы, на Ваш взгляд, наиболее вероятные темпы роста экономики страны, в которой располагается головной офис Вашей компании, в 2012 году?

- Значительное сокращение темпов роста
- Умеренное сокращение темпов роста
- Отсутствие роста или сохранение прежних темпов роста
- Умеренный рост
- Значительный рост

4. **Каковы, на Ваш взгляд, наиболее вероятные темпы экономического развития основных отраслей промышленности, в которых Ваша компания конкурирует с другими предприятиями, в 2012 году?**
- Значительное сокращение темпов роста
 - Умеренное сокращение темпов роста
 - Отсутствие роста или сохранение прежних темпов роста
 - Умеренный рост
 - Значительный рост
5. **Каким образом, на Ваш взгляд, изменится уровень вознаграждения, выплачиваемого сотрудникам Вашей компании, по сравнению с увеличением стоимости жизни в 2012 году?**
- В значительно меньшей степени
 - В несколько меньшей степени
 - Соразмерно увеличению стоимости жизни
 - В несколько большей степени
 - В значительно большей степени
6. **Исходя из Вашей позиции относительно перспектив развития мировой экономики в 2012 году, как Вы считаете, каким образом изменятся показатели следующих статей бюджета Вашей компании в ходе осуществления деятельности на наиболее значительных региональных рынках?**

	Значительно понизятся	Несколько понизятся	Практически не изменятся или останутся без изменений	Несколько повысятся	Значительно повысятся
<ul style="list-style-type: none"> • Продажи • Капитальные вложения • Общие операционные расходы • Расходы на сырье и материалы/стоимость товара • Цены на продукцию, назначаемые покупателям/заказчикам • Наем рабочей силы (численность сотрудников) • Заработная плата сотрудников (стоимость рабочей силы) • Затраты на электроэнергию • Стоимость финансирования (расходы по кредитам и т.д.) • Обеспечение необходимым капиталом • Затраты на соблюдение регулятивных требований 					

7. Насколько Вы уверены в том, что в течение следующего года руководящие лица, занимающиеся разработкой государственной политики в стране, где располагается головной офис Вашей компании, предпримут надлежащие экономические меры для того, чтобы обеспечить следующее:

	Совершенно не уверен	2	3	4	Твердо уверен
	1				5
<ul style="list-style-type: none"> • Снижение государственного долга • Введение в действие эффективной налогово-бюджетной политики • Проведение эффективной кредитно-денежной политики • Создание рабочих мест • Стимулирование создания новых предприятий • Привлечение прямых иностранных инвестиций • Проведение эффективной и конкурентоспособной энергетической политики • Проведение эффективной политики в сфере образования и профессиональной подготовки • Проведение эффективной иммиграционной политики • Составление и подписание эффективных и справедливых торговых соглашений • Снижение неопределенности в отношении политики, регулирующей предпринимательскую деятельность, в долгосрочной перспективе • Проведение передовой научно-технической и инновационной политики • Инвестирование в конкурентоспособную инфраструктуру • Разработка и проведение эффективной политики по обеспечению конкурентоспособности производственных отраслей 					

8. Какова степень влияния следующих регулятивных и политических мер, проводимых правительством страны, в которой Ваша бизнес-единица осуществляет свою хозяйственную деятельность, на конкурентные преимущества/недостатки Вашей компании?

Регулятивные и политические меры	Предельно положительная (создание предельно благоприятных условий)			Предельно отрицательная (создание предельно неблагоприятных условий)	
	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> • Финансовое вмешательство в экономику/владение компаниями со стороны государства • Политика Центрального банка и экономическая политика • Антимонопольное законодательство и нормативные акты • Политика в поддержку развития науки, технологий и инноваций • Законодательство о защите интеллектуальной собственности • Политика в сфере передачи, внедрения и интеграции технологий • Торговая политика • Политика корпоративного налогообложения • Политика в отношении прямых иностранных инвестиций • Политика экономического развития • Экологическая политика • Законодательство об ответственности перед потребителями • Энергетическая политика • Политика устойчивого развития • Политика в сфере здравоохранения • Политика и программы по развитию инфраструктуры (например, логистических сетей, автодорог, портов, железных дорог, телекоммуникаций и сетей электропередач и т.п.) • Трудовое законодательство и нормативные акты • Помощь в подготовке специалистов и общеобразовательная подготовка • Иммиграционная политика • Нормы техники безопасности и охраны труда • Согласованность политических и правоприменительных мер 					

9. Оцените относительную важность, которую играют следующие общие факторы и соответствующие подфакторы при определении уровня конкурентоспособности производственного сектора страны.

Факторы конкурентоспособности	Наименее важные					Наиболее важные				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>Инновации, определяемые наличием талантливых сотрудников</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество и доступность рабочей силы • Качество и доступность исследователей, проектировщиков и инженеров • Эффективная иммиграционная политика и способы привлечения и удержания талантливых сотрудников • Качество осуществления делового партнерства с колледжами/университетами в области исследований и инноваций • Качество начального и среднего образования, обеспечивающее выпуск достаточного количества выпускников, намеревающихся стать специалистами в области науки, технологий и математики 										
<p>Стоимость и доступность рабочей силы и материалов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкурентоспособность заработной платы с точки зрения затрат • Конкурентоспособность рабочей силы с точки зрения затрат (за исключением заработной платы) (например, социальные обязательства) • Конкурентоспособность материалов с точки зрения затрат • Доступность сырья 										
<p>Стоимость энергоресурсов и энергетическая политика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкурентоспособность энергоресурсов с точки зрения затрат • Комплексная и эффективная энергетическая политика • Постоянные инвестиции, направленные на совершенствование и модернизацию энергетической инфраструктуры 										
<p>Экономические, торговые, финансовые и налоговые системы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Состояние экономической и 										

	Наименее важные					Наиболее важные				
<p>финансовой системы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Политика Центрального банка и экономическая политика • Налоговое бремя и сложность налоговой системы • Комплексная и конкурентоспособная торговая политика • Ясность и стабильность налоговой и экономической политики и политики регулирования <p>Физическая инфраструктура</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество и эффективность эксплуатации автодорог, аэропортов, портов и железных дорог • Качество и эффективность эксплуатации сетей электропередач, информационных систем и сетей связи <p>Государственные инвестиции в производство и инновации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственные инвестиции в развитие экономики посредством привлечения производственных предприятий • Особое внимание государства к вопросам инвестирования в науку, технику, НИОКР и технологии • Сотрудничество государственного и частного сектора, направленное на стимулирование долгосрочного инвестирования и достижение задач государственного значения в области производства, науки, техники, НИОКР и технологий • Государственная инновационная стратегия, обеспечивающая надежную связь между этапом разработки базовых и прикладных исследований и полным коммерческим внедрением таких разработок • Долгосрочная, прогнозируемая и стабильная поддержка финансируемых правительством экспериментально-исследовательских учреждений и государственных программ • Государственная поддержка, обеспечивающая наращивание потенциала для осуществления инновационной деятельности в производственном секторе (продукция и процесс производства) 										

	Наименее важные					Наиболее важные				
<p>Нормативно-правовая система</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стабильность и ясность правовой политики и политики регулирования • Затраты на соблюдение регулятивных требований (здравоохранение, техника безопасности, экология, налогообложение и т.д.) • Трудовое законодательство и нормативные акты • Законодательство о защите интеллектуальной собственности и правоприменение • Антимонопольное законодательство и нормативные акты • Нормативно-правовая среда и правоприменение <p>Система здравоохранения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество, доступность и наличие возможности обращаться в лечебно-профилактические учреждения и к медицинским специалистам • Стоимость качественного медицинского обслуживания для наемных работников и общества в целом • Регулятивные требования (например, по охране окружающей среды, контролю качества продуктов питания), направленные на защиту здоровья граждан <p>Динамика регионального бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размер регионального рынка и доступ к региональному рынку • Интенсивность местной конкуренции <p>Сеть поставщиков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доступность местной квалифицированной базы поставщиков и ее способность к быстрому реагированию • Конкурентоспособность местных поставщиков с точки зрения затрат • Способность базы поставщиков осуществлять инновации в сфере продукции и процессов • Финансовые ресурсы и стабильность базы поставщиков 										

10. Принимая во внимание факторы, перечисленные в вопросе 9, оцените ТЕКУЩИЙ уровень общей конкурентоспособности производственного сектора следующих стран.

Текущая конкурентоспособность	Наименьший уровень конкурентоспособности					Наибольший уровень конкурентоспособности				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>Северная и Южная Америка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргентина • Бразилия • Канада • Колумбия • Мексика • США • Другая страна региона (укажите название) <p>Европа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бельгия • Чешская Республика • Франция • Германия • Греция • Ирландия • Италия • Нидерланды • Польша • Португалия • Румыния • Россия • Испания • Швеция • Швейцария • Турция • Великобритания • Другая страна региона (укажите название) <p>Азия, Океания и Африка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Австралия • Китай (континентальный) • Египет • Индия • Индонезия • Япония • Малайзия • Республика Корея • Саудовская Аравия • Сингапур • ЮАР • Тайвань • Таиланд • ОАЭ • Вьетнам • Другая страна региона (укажите название) 										

11. Принимая во внимание факторы, перечисленные в вопросе 9, оцените уровень общей конкурентоспособности производственного сектора следующих стран на грядущие 5 ЛЕТ.

Будущая конкурентоспособность	Наименьший уровень конкурентоспособности					Наибольший уровень конкурентоспособности				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Северная и Южная Америка <ul style="list-style-type: none"> • Аргентина • Бразилия • Канада • Колумбия • Мексика • США • Другая страна региона (укажите название) 										
Европа <ul style="list-style-type: none"> • Бельгия • Чешская Республика • Франция • Германия • Греция • Ирландия • Италия • Нидерланды • Польша • Португалия • Румыния • Россия • Испания • Швеция • Швейцария • Турция • Великобритания • Другая страна региона (укажите название) 										
Азия, Океания и Африка <ul style="list-style-type: none"> • Австралия • Китай (континентальный) • Египет • Индия • Индонезия • Япония • Малайзия • Республика Корея • Саудовская Аравия • Сингапур • ЮАР • Тайвань • Таиланд • ОАЭ • Вьетнам • Другая страна региона (укажите название) 										

12. Основываясь на следующих факторах конкурентоспособности производственного сектора на уровне отдельной страны, оцените указанные страны по обозначенным ниже факторам. Нам интересно, как Вы оцените каждую отдельную страну при сопоставлении ее с другими странами по каждому из перечисленных факторов.

Просим Вас использовать десятибалльную шкалу оценки, где 1 означает «Неконкурентоспособна», а 10 – «Чрезвычайно конкурентоспособна». Используйте числа с более высокими значениями для обозначения стран, демонстрирующих более высокий уровень конкурентоспособности по определенному фактору, а числа с более низкими значениями – для обозначения стран, демонстрирующих более низкий уровень конкурентоспособности по такому фактору.

ПРИМЕР: Факторы конкурентоспособности стран

	Китай	Индия	Япония	Германия	США	Бразилия
Фактор конкурентоспособности А	9	9	6	10	8	5

Факторы конкурентоспособности стран

	Китай	Индия	Япония	Германия	США	Бразилия
1. Инновации, определяемые наличием талантливых сотрудников						
2. Стоимость рабочей силы и материалов						
3. Стоимость энергоресурсов и энергетическая политика						
4. Экономические, торговые, финансовые и налоговые системы						
5. Государственные инвестиции в производство и инновации						
6. Физическая инфраструктура						
7. Нормативно-правовая система						
8. Система здравоохранения						
9. Динамика регионального бизнеса						
10. Сеть поставщиков						

13. Насколько значительными являются СЕГОДНЯ конкурентные преимущества или недостатки Вашего бизнеса в отношении перечисленных ниже позиций по сравнению с преимуществами или недостатками, присущими деятельности Ваших главных международных конкурентов? Также оцените каждую позицию, исходя из степени ее значимости для Вашей компании В ТЕЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ 5 ЛЕТ.

	Конкурентоспособность сегодня					Важность в течение будущих 5-ти лет				
	Значительный недостаток			Значительное преимущество		Не важно		Предельно важно		
Ваш бизнес при сопоставлении с бизнесом Ваших конкурентов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>Конкурентная борьба, направленная на формирование клиентской базы и увеличение выручки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общий процесс выполнения заказов клиентов и длительность периода доставки • Широкий спектр предложений продукции на рынке • Способность устанавливать конкурентные цены на продукцию (более низкие цены) • Общая цена, включая доставку продукции • Воспринимаемая клиентом общая ценность продукции • Общее качество продукции, воспринимаемое клиентом • Инновационный дизайн, художественное оформление и характеристики продукции • Скорость и эффективность вывода новой продукции на рынок • Эффективность международных программ маркетинга • Воспринимаемое качество клиентского опыта при продаже продукции • Своевременное реагирование в ходе поддержки и обслуживания клиентов • Репутация и опыт Вашей компании <p>Конкурентные активы и имеющиеся потенциальные возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Устойчивый образ бренда • Эффективная бизнес-стратегия • Эффективное руководство и управление • Эффективность обеспечения устойчивого развития • Регулирование и эффективность использования энергии 										

	Конкурентоспособность сегодня					Важность в течение будущих 5-ти лет				
<ul style="list-style-type: none"> • Общие расходы на электроэнергию • Устойчивый бухгалтерский баланс • Профиль управления рисками и возможности по управлению рисками • Структура трудозатрат • Общая структура затрат • Общая структура корпоративного налогообложения • Маркетинговые возможности на мировом рынке • Возможности продаж на мировом рынке • Возможности сбыта и логистических систем на мировом рынке • Эффективная сеть поставщиков • Стоимость и доступность материалов • Сотрудничество с поставщиками по продукции и процессам • Способность быстрого выхода и роста на новом рынке • Ресурсы, процессы и системы закупок • Ресурсы, процессы и системы управления качеством • Ресурсы и системы информационных технологий бизнеса • Ресурсы, процессы и системы финансового и бухгалтерского учета • Ресурсы, процессы и системы анализа данных • Возможности НИОКР • Возможности по осуществлению технической разработки продукции • Общие процессы и возможности производства • Качество кадровых ресурсов в целом • Культура инноваций • Производительность рабочей силы • Наличие квалифицированных кадров • Возможности, связанные с повышением вовлеченности сотрудников в рабочий процесс 										

Демография

В следующих нескольких вопросах речь идет о Вашей материнской компании в целом, а также о Вашем дочернем предприятии/подразделении или совместном предприятии в частности. Если Вы несете общую ответственность за руководство всей Вашей компанией, пожалуйста, отвечайте на представленные ниже вопросы, исходя из ситуации в Вашей компании в целом. Если Вы несете ответственность за определенное дочернее предприятие/подразделение или совместное предприятие, пожалуйста, отвечайте на данные вопросы как исходя из ситуации в Вашей компании в целом, так и исходя из ситуации в Вашем дочернем предприятии/подразделении или совместном предприятии в частности.

14. Расскажите, пожалуйста, о бизнес-деятельности Вашей компании. В первой колонке необходимо указать основные виды деятельности Вашей компании (все подходящие варианты). Во второй колонке отметьте вид деятельности, который представляет собой основной источник доходов.

	Основные виды деятельности (укажите все подходящие варианты)	Основной источник доходов (выберите один из предложенных вариантов)
Виды деятельности <ul style="list-style-type: none">• Аэрокосмическая и оборонная промышленность• Производство сельскохозяйственной продукции• Автомобильная промышленность: производство комплектного оборудования• Автомобильная промышленность: осуществление поставок• Производство компьютерного аппаратного обеспечения• Производство электронного оборудования и контрольно-измерительных приборов• Производство полупроводников• Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий• Производство одежды и обуви• Производство бытовых электроприборов/электроники• Производство фасованных товаров• Производство промышленного оборудования• Производство энергетических установок и оборудования• Производство систем автоматизации• Производство медицинского оборудования		

	Основные виды деятельности (укажите все подходящие варианты)	Основной источник доходов (выберите один из предложенных вариантов)
<ul style="list-style-type: none"> • Производство изделий из резины и пластмассы • Фармацевтическая промышленность • Обрабатывающая промышленность: производство химической продукции • Обрабатывающая промышленность: производство бумаги • Обрабатывающая промышленность: производство металлов • Производство телекоммуникационного оборудования • Текстильная промышленность • Другое (укажите название) 		

15. Какова организационно-правовая форма Вашей материнской компании?

- Акционерная компания открытого типа
- Государственное предприятие
- Компания с закрытым владением/участием
- Другая организационно-правовая форма (укажите название)

16. Каков размер общего годового дохода (в долл. США) Вашей материнской компании в целом и Вашего дочернего предприятия/подразделения, который был получен в результате осуществления деятельности по всему миру?

Если Вы отвечаете на вопросы анкеты как лицо, отвечающее за руководство Вашей компании в целом (а не за руководство дочерним предприятием/подразделением), оставьте вторую колонку незаполненной.

	Компания в целом	Ваше дочернее предприятие/подразделение
<ul style="list-style-type: none"> • Менее 50 млн долл. США • От 50 млн долл. США до 100 млн долл. США • От 100 млн долл. США до 250 млн долл. США • От 250 млн долл. США до 500 млн долл. США • От 500 млн долл. США до 1 млрд долл. США • От 1 млрд долл. США до 5 млрд долл. США • От 5 млрд долл. США до 10 млрд долл. США • От 10 млрд долл. США до 25 млрд долл. США 		

- От 25 млрд долл. США и больше
- - Затрудняюсь ответить

17. Каков средний показатель мировой рентабельности (прибыль до вычета процентов и налогов в процентном отношении к выручке) Вашей материнской компании и Вашего дочернего предприятия/подразделения за последние 3 финансовых года?

Если Вы отвечаете на вопросы анкеты как лицо, отвечающее за руководство Вашей компании в целом (а не за руководство дочерним предприятием/подразделением), оставьте вторую колонку незаполненной.

	Компания в целом	Ваше дочернее предприятие/подразделение
<ul style="list-style-type: none"> • Отрицательный (чистый убыток) • Безубыточный (отсутствие прибыли/убытка) • Менее 5% • От 5% до 10% • От 10% до 15% • От 15% до 25% • От 25% до 35% • От 35% до 45% • От 45% и более • Затрудняюсь ответить 		

18. Укажите результаты достижения целевых показателей мировой рентабельности, которые были получены Вашей компанией в целом и Вашим дочерним предприятием/подразделением за последние 3 финансовых года.

Если Вы отвечаете на вопросы анкеты как лицо, отвечающее за руководство Вашей компании в целом (а не за руководство дочерним предприятием/подразделением), оставьте вторую колонку незаполненной.

	Компания в целом	Ваше дочернее предприятие/подразделение
<ul style="list-style-type: none"> • Целевые показатели рентабельности не достигнуты • Целевые показатели рентабельности достигнуты • Целевые показатели рентабельности превышены • - Затрудняюсь ответить 		

19. В какой стране располагается головной офис всей Вашей компании и Вашего дочернего предприятия/подразделения?

Если Вы отвечаете на вопросы анкеты как лицо, отвечающее за руководство Вашей компании в целом (а не за руководство дочерним предприятием/подразделением), оставьте вторую колонку незаполненной.

	Компания в целом	Ваше дочернее предприятие/подразделение
<p>Северная и Южная Америка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аргентина • Бразилия • Канада • Колумбия • Мексика • США • Другая страна региона (укажите название) <p>Европа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бельгия • Чешская Республика • Франция • Германия • Греция • Ирландия • Италия • Нидерланды • Польша • Португалия • Румыния • Россия • Испания • Швеция • Швейцария • Турция • Великобритания • Другая страна региона (укажите название) <p>Азия, Океания и Африка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Австралия • Китай (континентальный) • Египет • Индия • Индонезия • Япония • Малайзия • Республика Корея • Саудовская Аравия • Сингапур • ЮАР • Тайвань • Таиланд • ОАЭ • Вьетнам • Другая страна региона (укажите название) 		

20. Оцените работу Вашей бизнес-единицы по каждому из представленных ниже критериев, сопоставив полученные Вами результаты с результатами работы Ваших главных международных конкурентов, осуществляющих свою деятельность в отрасли, являющейся основным источником доходов Вашего подразделения.

	Последние 10%	Худшая половина	Средний показатель по отрасли	Лучшая половина	Первые 10%
Текущий финансовый год (2011 г.)	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> • Рост продаж по сравнению с предыдущим годом • Рентабельность активов (до налогообложения) • Рентабельность всего используемого капитала • Рентабельность собственного капитала • Общая доля продукции на рынке • Рентабельность (рентабельность чистой прибыли, чистая прибыль/продажи) • Инвестиции в НИОКР в процентах от объема продаж • Количество полученных патентов • Процент доходов от новой продукции • Общая производительность рабочей силы • Оборот ТМЗ • Общие показатели устойчивого развития • Общие показатели уровня удовлетворенности клиентов 					

21. Укажите, какой процент общей выручки, полученной Вашей бизнес-единицей, примерно приходится на продажи новой продукции.

22. Укажите название занимаемой Вами должности:

- Председатель
- Генеральный Директор
- Президент
- Управляющий Директор
- Другая должность (укажите название)

Если Вы желаете получить краткий обзор результатов опроса, просим Вас указать ниже свои контактные данные:

Имя

Компания

Фамилия

Тел.

Должность

Эл. адрес

Некоторые сведения об опросе и его организаторах

Совет по конкурентоспособности

Совет по конкурентоспособности — это уникальная группа, в которую входят руководители компаний, президенты университетов и лидеры рабочих организаций, работающие на благо процветания предпринимательской деятельности. Являясь общественной негосударственной организацией, располагающейся в Вашингтоне (округ Колумбия, США), Совет занимается проведением дискуссий по вопросам конкурентоспособности, предоставляя возможность крупнейшим предпринимателям, лидерам профсоюзных движений, ученым и влиятельным государственным чиновникам вместе оценить проблемы и перспективы развития экономики. Данные результатов исследований и рекомендации Совета становятся доступны ведущим специалистам, политическим деятелям, государственным чиновникам, общественности и СМИ на организовываемых им конференциях, семинарах и специальных мероприятиях. Более подробную информацию можно получить на сайте www.compete.org.

Международная группа «Делойт Туш Томацу Лимитед» по обслуживанию предприятий производственной отрасли

Международная группа «Делойт Туш Томацу Лимитед» по обслуживанию производственных отраслей объединяет свыше 750-ти партнеров и 12 000 специалистов компаний из более чем 45-ти стран. Глубокие знания группы о секторе производства, квалификация в данной сфере услуг и применение новейших разработок позволяют разрешать сложные деловые проблемы клиентов «Делойт Туш Томацу Лимитед» из разных уголков мира. Компании, входящие в международное объединение «Делойт Туш Томацу Лимитед», привлекают, развивают и удерживают самых лучших профессионалов и прививают им общие ценности, в основе которых лежит соблюдение этических норм, выдвижение конкурентных предложений для клиентов, развитие командного духа и использование преимуществ культурных различий. Компании, входящие в международное объединение «Делойт Туш Томацу Лимитед», предоставляют профессиональные услуги более чем 84% компаний-производителей, входящих в список Fortune Global 500®. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/manufacturing.

Об исследовании, проводившемся в 2010 году

Чтобы узнать мнение руководителей и топ-менеджеров производственных компаний о конкурентоспособности производственного сектора в мире, международная группа «Делойта» по обслуживанию производственных отраслей и Совет по конкурентоспособности США запустили многолетний проект, посвященный конкурентоспособности производства в разных странах мира. Проект был частично основан на анализе ответов более чем 400 руководителей производственных компаний по всему миру на широкий ряд вопросов, касающихся текущих условий ведения бизнеса и глобальной конкурентоспособности в производственном секторе. В исследовании использовались также материалы отдельных интервью с ключевыми представителями производственного сектора и сведения, предоставленные специалистами «Делойт Туш Томацу Лимитед», фирмами, входящими в данное международное объединение, и Советом по конкурентоспособности США. С более подробной информацией по специфике данного исследования и его участникам можно ознакомиться в приложении к отчету, загрузив полную версию отчета по адресу: www.deloitte.com/globalcompetitiveness.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» – международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. 182 тысячи специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.