

Stiftungs-Update

Hidden Movers

... weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt

Mit insgesamt 364 qualitativ hochwertigen Bewerbungen übertraf die Teilnahme an unserem ersten Wettbewerb „Hidden Movers“ alle Erwartungen. Unter dem Motto „Übergang von der Schule in den Beruf“ wollen wir Bildungsinitiativen in Deutschland entdecken, fördern und bekannt machen, die heute schon im Kleinen erfolgreich gelebt werden. Die Teilnehmer präsentierten uns kreative Projekte mit unterschiedlichen Zielgruppen in diesem wichtigen Themenfeld, z.B. Jugendliche am Ende ihrer Schulausbildung, Jugendliche mit Migrationshintergrund, junge, allein erziehende Mütter oder junge Menschen mit Behinderung.



Die fünf Siegerprojekte „Förderung der Ausbildungsreife und Berufsfindung“, „Mittendrin Anders“, „ModUs“, „JobInn“ und „Junge Vorbilder“, an die am 30. Juni die Preisgelder in Höhe von insgesamt 50.000 Euro vergeben wurden, beweisen eindrucksvoll, wie viel die „Macher im Hintergrund“ heute bereits überall im Land bewegen.

Unter www.hidden-movers.de finden Sie Informationen zu den Gewinnerprojekten. Dort können Sie sich auch die Filmbeiträge ansehen, in denen Initiatoren, Mitarbeiter und die geförderten Jugendlichen selbst zu Wort kommen.

Doch auch die anderen Teilnehmer verdienen Aufmerksamkeit. Daher arbeitet die Deloitte-Stiftung, gemeinsam mit dem Deutschen Jugendinstitut, derzeit an einer vertiefenden Studie, in der Ideen und Erkenntnisse aus dem Wettbewerb veröffentlicht werden sollen.

Und natürlich werden wir im Februar 2011 den Wettbewerb „Hidden Movers“ erneut ausschreiben – auch diesmal zum Thema „Übergang von der Schule in den Beruf“.

Hidden Movers in Zahlen

Eine Bühne schaffen für die vielen vorbildlichen Bildungsinitiativen, die in Deutschland bereits im Verborgenen erfolgreich wirken – das ist das vorrangige Ziel der Deloitte-Stiftung mit dem Wettbewerb „Hidden Movers“. Durch das Bekanntmachen dieser Initiativen in einer großen Öffentlichkeit sollen auch andernorts junge Menschen von zukunftsweisenden Modellen profitieren können. Hier erfahren Sie, was wir bisher erreicht haben:

- Auf die Wettbewerbsseite www.hidden-movers.de kamen 40.000 Besucher, das Bewerberformular wurde 2.000-mal herunter geladen, die Wettbewerbsbroschüre 900-mal.
- Mittlerweile erhält man 40.000 Treffer, wenn man bei Google den Begriff „Hidden Movers“ eingibt. Im Januar war „Hidden Movers“ noch völlig unbekannt.
- Insgesamt 95 Multiplikatoren informierten auf ihren Webseiten über den Wettbewerb, darunter die Infodienste der Bundes- und Kultusministerien, Lehrerverbände, Arbeitgebervereinigungen, Träger der Kinder- und Jugendhilfe, Arbeitsagenturen, Stiftungen im Bereich „Übergang Schule – Beruf“, das Deutsche Jugendinstitut München sowie diverse Bildungs- und CSR-Foren im Internet.
- Die während der Bewerbungsphase durchgeführte Google AdWords-Kampagne war die erfolgreichste Kampagne im vergangenen Deloitte-Geschäftsjahr.
- Die Preisverleihung fand bundesweites Presseecho: über 40 Meldungen und Artikel zu „Hidden Movers“ in wichtigen deutschen Wirtschafts- und Bildungsmedien, z.B. Handelsblatt, Focus Schule, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Radio SWR4, didacta.
- Auf der Tagung „Die Unternehmensstiftung“ des Stifterverbands präsentierten der Deloitte-Stiftungsvorsitzende Prof. Dr. Wolfgang Grewe und CSR-Manager Gero Düweke in zwei Vorträgen Stiftung und Wettbewerb einem hochkarätigen Publikum.



Prof. Dr. Martin Plendl, CEO Deloitte Deutschland, Kultusministerin Prof. Dr. Marion Schick und Prof. Dr. Wolfgang Grewe, Vorstandsvorsitzender Deloitte-Stiftung (v.l.n.r.)



Für musikalische Untermalung sorgte die Orchesterakademie der Bayerischen Staatsoper; Dr. Christian Ramthun (Wirtschaftswoche) moderierte die Preisverleihung, hier mit Prof. Dr. Manfred Prenzel (r.), TUM School of Education.



Strahlende Gesichter: die Sieger des Hidden Movers Award 2010

Die Studienstipendien der Deloitte-Stiftung

Erfolg verleiht Flügel

Bereits im dritten Jahr vergibt die Deloitte-Stiftung in diesem Jahr Stipendien an Studentinnen und Studenten der Betriebswirtschaftslehre, die sich durch herausragende Leistungen und besonderes gesellschaftliches oder wissenschaftliches Engagement auszeichnen. Ab dem Wintersemester 2010/11 fördert die Deloitte-Stiftung 54 Stipendiaten an 16 deutschen Universitäten, insgesamt 23 Lehrstühle sind bundesweit am Programm beteiligt.

	2008/09	2009/10	2010/11
Vergebene Stipendien	23	34 + 12*	38 + 16*
Geförderte Lehrstühle	12	20	23
Beteiligte Universitäten	9	14	16

*Verlängerungen

Nach den ersten beiden Jahren geben die beteiligten Deloitte-Partner sehr positive Rückmeldungen: Der Großteil der Stipendiaten zählt zu den Besten ihres Jahrgangs, der Kontakt zwischen ihnen und dem Unternehmen Deloitte ist eng und wird durch Praktika, Studiengespräche und Veranstaltungsteilnahmen der Studenten weiter intensiviert. Gleichzeitig fördert das Programm den Ausbau und die Verstärkung des Kontaktnetzwerks mit Universitäten und Professoren und hat zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrads von Deloitte an den Hochschulen beigetragen.

Anfang Dezember findet der erste Stipendientag der Deloitte-Stiftung im Düsseldorfer Deloitte-Büro statt. Im nächsten Schritt werden weitere Maßnahmen zur besseren Betreuung und stärkeren Bindung der Stipendiaten eingeführt.

JUNIOR – Schüler als Manager

Wirtschaftspaten unterstützen junge Unternehmen

Die Deloitte-Stiftung hat im laufenden Schuljahr wieder die Deloitte-Mitarbeiter aufgerufen, als Wirtschaftspate ein JUNIOR-Unternehmen zu begleiten. Bei JUNIOR gründen 10–15 Schüler ab der neunten Klasse ein auf ein Schuljahr befristetes JUNIOR-Unternehmen. Die Jugendlichen entwickeln dabei unternehmerisches Denken und Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein. Für Fragen steht den Schülern ein Wirtschaftspate aus der Praxis zur Seite. Die jungen Firmen nehmen an einem Bundeswettbewerb teil und können sich zusätzlich für den Deloitte-Sonderpreis für den besten Geschäftsbericht bewerben. In diesem Schuljahr engagieren sich 22 Deloitte-Mitarbeiter ehrenamtlich als Wirtschaftspaten.

Mitmacher gesucht!

Gemeinsam bewegen wir mehr. Es gibt viele Möglichkeiten, die Arbeit der Deloitte-Stiftung zu fördern: Sie können sich jederzeit mit Ihrer Tatkraft, Leidenschaft und Erfahrung in unsere Projekte einbringen. Sprechen Sie uns einfach an, wir sind immer offen für Ihr Engagement und Ihre Ideen! Und natürlich haben Sie auch die Option, sich über Spenden an den Programmen der Deloitte-Stiftung zu beteiligen. Damit unterstützen Sie ganz konkret die Arbeit der Deloitte-Stiftung bei der Förderung der Aus- und Weiterbildung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Sie können spenden oder durch eine Zustiftung das Stiftungsvermögen stärken.

Weitere Informationen zu unseren Stiftungsprojekten finden Sie im Internet unter www.deloitte-stiftung.de.

Spendenkonto der Deloitte-Stiftung

Deutsche Bank Essen
Kto.-Nr. 14 89 29 319
BLZ 360 700 50

Sie erhalten umgehend eine Zuwendungsbescheinigung, wenn Sie Ihre vollständige Anschrift angegeben haben. Geld-Zuwendungen für die Deloitte-Stiftung sind grundsätzlich steuerlich absetzbar.

Kontakt

Gero Düweke
Rosenheimer Platz 4
81669 München
Tel: +49 (0)89 29036 8758
gdueweke@deloitte-stiftung.de

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für Morgen“ bündelt die Deloitte-Stiftung ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit unseren Aktivitäten fördern wir die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützen die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leisten einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte gegründet.

Weitere Informationen unter www.deloitte-stiftung.de

© 2010 Deloitte-Stiftung

Termine

22.11.2010

Deloitte als Gastgeber der Jahresversammlung des Landeskuratoriums Bayern im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

02.12.2010

Stipendientag der Deloitte-Stiftung im Düsseldorfer Deloitte-Büro

15.12.2010

Artikelbeitrag der Deloitte-Stiftung über die Bedeutung der Kommunikation für den Erfolg von Stiftungsprojekten am Beispiel des Bildungswettbewerbs „Hidden Movers“ im Fachmagazin „Stiftung & Sponsoring“

01.02.2011

Start Bewerbungsphase Wettbewerb „Hidden Movers 2011“