

Ettevõtlustoetused suuremad ja nende tingimused soodsamad kui kunagi varem

Toomas Valge
EASi ettevõtete
võimekuse divisjoni
vanemkonsultant



Masked ajad majanduses kestavad juba mõnda aega ja see on andnud alust ka väga pessimistlikeks avaldusteks.

Samas on kindlasti lühinägelik arvamus nagu oleks head võimalused ettevõtlik olla ainult kasvuajal. Kehvematel aegadel on oma võimalused ja leidlikud ettevõtjad on need ka üles leidnud. Siis on odavam ehitada, sisseseadet osta, häid töötajaid palgata, haarata turuosa, osta konkurente. Majanduse langustsükli ajal on sündinud paljud tänased maailma edukad suurfirmad nagu näiteks Porsche, maailma tuntumaid mänguasjade tootjaid Fisher-Price, kosmeetikafirma Revlon, aga ka Hewlett-Packard ja Microsoft.

EASil on jätkuvalt ülesanne investeerida arendusprojektidesse ja algatada neid tegevusi, mis ise ei toimuks või ei toimiks nii kiiresti või piisavas mahus. Me ei eelista kindlaid sektoreid, küll on tähelepanu keskpunktis investeringud rahvusvahelisel turul palju maksvate toodete arendusse, teadmistesse ja oskustesse ning uutele turgudele minekuks.

Selleks on 2009. aasta jooksul toetusprogrammides ellu viidud hulk muudatusi, mis aitavad ettevõtjatel

aega viitmata kasulikke investeringuid teha. Mitme toetuse puhul on kadunud varem kehtinud välistused, mis puudutasid ettevõtete tegutsemise sektorit või suurust. Näiteks arendustöötaja kaasamise ja tootearenduse toetus on nüüd kättesaadavad ka suurettevõtetele.

Samuti on suurendatud mitme toetuse maksimumsummat. Näiteks ekspordile suunatud turundusprojektiks saab taotleda varasema 1,5 miljoni asemel 2,5 miljonit krooni toetust, alustava ettevõtja stardi- ja kasvutoetus suurenes poole miljoni kroonini. Eri toetusprogrammides on pikenenud ka toetatavate kulude nimistu.

Arvestades keerulist olukorda finantsturgudel on võimalik taotleda ka toetuse ettemaksu ning seda oleme ka üha laialdasemalt kasutanud. Samuti oleme lihtsustanud sisetisi protsesse ja tõstnud menetluskiirust: see hõlmab nii lihtsamaid aruandlusnõudeid kui ka klientide järjepidevat abistamist tingimuste täitmisel.

Et Eesti ettevõtjad heade aegade tulekuks paremini valmis oleksid, rakendab EAS senisest mitmekesisemaid toetusi ja nõustamist nii koollituste kui ka ekspordi vallas. Ühe värske uudisena käivitus 2009. aasta viimastel kuudel www.tradewithestonia.com, mis pole mitte lihtsalt veebisait, vaid pidevalt arenev erialane võrgustik ja väga hea võimalus ettevõtjale teha end nähtavaks tulevastele välispartneritele ning ka teistele Eesti eksporditõridele, et saada ühiselt tellimusi, mida üksi ei suudeta täita.

Sellega haakub koostöö teema. Ettevõtja üks põhiküsimusi on, kuidas toota paremaid tooteid ja neid edukalt müües saada paremat hinda. Eesti ettevõtjad võiksid aktiivsemalt moodustada nn klastreid, täiendades üksteist eri teenustega samas valdkonnas – leides nii rohkem kliente ja hoides ühiselt reklaamides kulusid kokku. Saamaks häid ja mahukaid tellimusi välisturgudelt oleme sageli liiga väikesed. Siin aitab ühine tegutsemine konkureerimise asemel, näiteks ettevõtete ühisturundus välismaal. Nii ühisturundust kui klastrialgatusi EAS muide ka toetab.

Nagu kirjeldatud, olid 2009. aastal ettevõtlustoetused suuremad ja nende tingimused soodsamad kui kunagi varem. Ligi miljard krooni investeerisime kaheksa tehnoloogia arenduskeskuse tegevusse, mis tähendab suurimat toetust ettevõtete arendustööks Eesti ajaloo; ligi 600 miljonit tööstusettevõtete kaasaegsesse tehnoloogiasesse; 260 miljoni krooniga toetasime ettevõtete ekspordiprojekte. Need on vaid mõned näited. Ent toetamise otsus on alles algus – ettevõtetele tuleb oma ambitsioonikad projektid nüüd ka ellu viia.

EAS rakendab Eesti ettevõtluskeskkonna edendamiseks ligi 60 programmi. 2010. aastal need jätkuvad. Olgu selleks koostöö, uus toode või seni avastamata turg – mis tahes loov lähenemine on just praegu eriti oluline. EAS on jätkuvalt abiks nii toetuste kui ka nõuga. •

Lisainfot saab www.eas.ee.

Head Uut Aastat!

Veiko Hintsov
Partner



Hea koostööpartner!

2009. aasta on saanud ajalooks. Usun, et olete minuga nõus, et see aasta oli üle pikkade aegade väga keeruline ja raske aasta. Küllap tuli nii mõnelgi teist langetada raskeid otsuseid töötajate koondamisel, kulude kärpimisel, klientide otsimisel, oma toodangu/ teenuse hindade määramisel ja muudel ettevõtlusega seotud tegevustes. Loodetavasti on majandus- ja rahanduskriis saavutanud Eestis oma põhja ja nüüdsest saab minna ainult paremaks! Kuigi möödunud aasta tõi endaga kaasa üle 100 000 töötut, registreeriti Äriregistri andmetel senisest rohkem uusi

ettevõtteid. Iseküsimus on, kui elujõulised need ettevõtted olema saavad ja kas neile kõigile jagub ka kliente. Ei tea, aga eks aeg näitab, kui paljud nendest ettevõtetest paari aasta pärast alles on.

2010. aasta pakub senisest rohkem väljakutseid nii meile kui teile - alates 1. jaanuarist on uue redaktsiooni saanud suur hulk seadustest, samal ajal kui mitmed olulised muudatused, sh maksudega ning oluliselt muudetud auditeerimiskohustusega seonduvad, on jätkuvalt veel töös.

Üks muutus, mis juba praegu suuremat osa ettevõtjaid puudutab, on uus majandusaasta aruanne, sh 2009. aasta aruande, esitamise kord – nüüdsest esitavad kõik äriühingud, mittetulundusühingud ja sihtasutused, kes koostavad konsolideerimata raamatupidamise aruandeid Eesti hea raamatupidamistava alusel, elektroonse aruande Äriregistri Ettevõtjaportaalis, täites selleks etteantud vormid. Aruande esitamiseks peavad selle digitaalselt otse aru-

andluskeskkonnas allkirjastama kõik juhatuse liikmed. Uuendusena ei pea enam majandusaasta aruandele lisama nõukogu liikmete allkirju, kuid tuleb esitada osanike/ aktsionäride poolt vastu võetud kasumi jaotamise või kahjumi katmise otsus. E-aruandlus on uus väljakutse ka meile, audiitoritele, sest veel mõned päevad enne 2009. aasta lõppu ei olnud süsteem lõplikul kujul kättesaadav ja varasemalt tutvustatud demoversioonid ei sisaldanud audiitorite töövahendeid. Vaatamata sellele oleme me optimistid ja lubame, et ükski aruanne ei jää õigeks ajaks esitamata!

Kindlasti jätkame ka 2010. aastal olulisemate teemade valgustamist meie lehes „Eestvedaja“ ning meie poolt korraldatavatel üritustel. Meil on hea meel, kui te annate meile soovi korral teada teemadest, mis teile huvi pakuvad.

Soovime Teile edukat 2010 aastat!

Ettevõtte ostu- või müügieelne analüüs ehk *due diligence*

Anneli Simm
Finantskonsultatsioonide osakonna juhataja
Deloitte Advisory AS



Arvatavasti on terminiga *due diligence* lisaks erinevatele nõustajatele tuttavad ka need, kes on kokku puutunud ettevõtte ostu- või müügieelne analüüsiga või investori kaasamisega.

Nagu ka paljudel muudel majandus-terminitel, puudub inglisekeelset väljendil *due diligence* üheselt kasutatav eestikeelne vaste. Üheks levinumaks väljendiks on ehk *ettevõtte ostueelne analüüs või audit*, kuigi asjaosalised eelistavad omavahelises kõnes kasutada *due diligence*’i. Ostueelne analüüs on ettevõtete ühinemiste ja ülevõtmiste protsessis üks etapp, mille vahelejätmise võib ettevõtte uuele omanikule või investorile valusalt kätte maksta. Nagu

võimalik tõlge ütleb, on tegemist ettevõtte analüüsi või auditiga, mida teostab kas ostja või müüja ise. Viimase puhul on tegemist müügieelne analüüsiga (*vendor due diligence*), mille koostab ettevõtte poolt kaasatud sõltumatu kolmas osapool eesmärgiga kiirendada ettevõtte müügi- protsessi. Mitte alati ei jõua sellise analüüsi esimene versioon investorile, seda võib kasutada ka enesehinnanguks, mille põhjal ettevõtte väärtus punktid lahenduse leiavad.

Ettevõtte analüüsi või auditi eesmärk on anda ostjale ülevaate ettevõtte tervisest ning sellele tuginedes ettevõtte ja selle varade väärtusest. Eestis on ilmselt kõige levinumad väljundid finants-, maksu- ja juriidilise analüüs. Olenevalt potentsiaalse tehingu iseloomust ning ostetavast objektist võib teostada ka:

- keskkonna analüüsi;
- äritegevuse analüüsi;
- personali analüüsi;
- IT analüüsi jms.

Finants-, maksu- ning juriidiline analüüs võimaldab ostjal saada ülevaate

ettevõtte juriidiliselt ning majanduslikult olukorrast, hinnata tulevikuperspektiive, tuvastada peamised riskivaldkonnad ning seeläbi maandada ostmisega seotud riske ning välja töötada tehingu struktuur ning ühinemiskava. Ostueelne analüüs aitab ostjal kinnitada või muuta varasemaid eeldusi hindamismudelid või isegi loobuda edasisest tehingust. Samuti annab analüüs hea lähteinformatsiooni edasisteks hinnaläbi- rääkimisteks ning parima tehingu- struktuuri leidmiseks.

Oma praktikast teame erinevaid juhtumeid, kus näiteks ettevõtete bilanss on moonutatud –puudub jooksev varude jälgimissüsteem ning bilansis on üleval ka aegunud ja müügi- võimatu või eeldatavast müügi- hinnast kõrgema väärtusega hinnatud varud, nõuetena on üleval mitme aasta vanused laekumata arved, põhivarade amortisatsioonimäärad ei ole mõistlikud, antakse või on saadud nullintressimääraga laenu jne. Sarnaselt võib olla ülepa- sutatud ka ettevõtte müük ning puu- dub siirdehindade dokumentatsioon.

Kui tehingu hinna aluseks on EBITDA (kasum enne intresse, makse ning amortisatsiooni) kordaja, siis muudavad kõik potentsiaalsed korrigeerimised läbirääkimiste aluseks olnud alghinda. Üksikutel juhtudel on EBITDA ka suurenenud.

Just puudulik arusaamine ettevõtte tegevusest ning finantsidest on üheks põhjuseks, miks ülevõtmisega oodatud sünergiat ei saavutata. Ei tohiks alahinnata võimalike riske isegi sellisel juhul, kui ollakse ootava ettevõttega juba varemalt piisavalt koostööd teinud või tuntakse müüjaid. Nii võib juhtuda, et müüja „unustab“ mainida käimasolevaid maksuvaidlusi, kahtlase sisuga investeringuid või lepinguid jms. Halvimal juhul kulutab ostja kopsakale ostuhinnale lisaks veel summa, mis kasvatab tehtud investeringu kulu, vähendab usaldust ega toeta soovitud sünergiat.

Ostueelse analüüsi edukuse „pehmeteks“ eeldusteks on osapoolte vaheline usaldus ning koostöövalmidus ja müüja tahe avada oma ettevõtte tagatuba kolmandatele osapooltele, sealhulgas ka ettevõtte konkurentidele.

Finants-, maksu- ning juriidiline analüüs keskendub peamiselt just ootava ettevõtte ajaloolisele finantsaruandlusele, raamatupidamisele ning juriidilistele aspektidele. Kuna Eesti ettevõtete puhul on enamasti tege- mist kasvavate äridega, siis üldjuhul üle kahe-kolme aasta ajaloos tagasi ei minda.

Erandiks võivad küll olla erinevad infrastruktuuri ja energeetika sektori ettevõtted, mille tegevus on pikema ajahorisondiga ning vähem majanduslikest tõmbetuultest mõjutatavad.

Kindlasti on oluline jooksva finantsaasta finantsinformatsioon, mis näitab ettevõtte võimet tulla toime muutuvate turuolukordadega ning teenida positiivseid rahavoogusid. Maksuanalüüsi puhul on tavapärane vaadata viimast kolme aastat, kuna just seda perioodi on maksuhalduril võimalik auditeerida. Analüüsi oluline osa on saada juhtkonna kinnitus, et kõik esitatud andmed on õiged ning osapoolte eest ei ole varjatud materiaalselt ega juriidilist informatsiooni, millel on oluline tähtsus ettevõtte edasisele tegevusele.

Ostueelse analüüsi ulatuse otsustab üldjuhul ostja, kes paneb koos ana-

lüüsimeeskonnaga paika analüüsitava perioodi, valdkonnad ja võtmeküsimused, kuid kindlasti vaadeldakse järgmisi valdkondi:

- ettevõtte ajalugu ja tegevus;
- organisatsiooni ning omanike struktuur;
- raamatupidamissüsteemidest tulenev finantsinformatsioon, sh.
 - * tulude ja kulude analüüs kasumiaruandes
 - * varade ja kohustuste analüüs bilansis
 - * rahavoogude analüüs
 - * tehingud seotud osapooltega
- võimalikud maksuriskid või vastupidi, maksude kokkuhoiuvõimalused;
- käimasolevad või lõppenud kohtu- ja maksuvaidlused;
- lepingud, tegevusload, omandiõigused jms.

Olen kindel, et üha enam mõistavad investorid ostueelse analüüsi tähtsust investeerimisotsuste tegemise protsessis. Eriti suure tähtsuse omandab ostueelne analüüs raskestes majandusoludes toimuvate ülevõtmiste korral, kuna varjatud riske võib esineda tavalisest rohkem. •

Raamatupidaja infonurk

Majandusaasta aruande esitamisest 2010. aastal

Suurele osale Eestis registreeritud ettevõtetele tähendas 31. detsember 2009 järjekordse majandusaasta lõppemist ning raamatupidajatele kibekiiret tööaega seoses aruannete koostamisega.

Alates 1. jaanuarist 2010 on aruande esitamine enamikele ettevõtetele muutunud. Mõned olulised tähelepanekud, mida kogu protsessi juures tuleb silmas pidada:

- Alates 1. jaanuarist 2010 tuleb kõik majandusaasta aruanded Äriregistrile esitada elektroonselt.
- Äriregistri Ettevõtjaportaali saavad välismaalased Eesti pangakonto olemasolul siseneda internetipanga kaudu.
- Üheaastasel ülemineku perioodil saab aruannet esitada ka notari kaudu.
- 2010. aastal on EMA aruannete esitamisest vabastatud mõningad ettevõtjad
- Majandusaasta aruande peavad digitaalselt otse aruandluskeskkonnas või paberversioonil allkirjastama kõik juhatuse liikmed.
- Kui kasvõi ühel esindusõiguslikul isikul ei ole võimalik digitaalallkirja anda, tuleb aruanne kõigi esindusõiguslike isikute poolt allkirjastada paberil.
- Majandusaasta aruande ning kasumi jaotuse või kahjumi katmise otsuse kinnitab üldkoosolek.

Ettevalmistus majandusaasta aruande koostamiseks

Enne veel, kui asud Ettevõtjaportaalis etteantud aruande vorme täitma või seni kasutatud põhjal aruannet koostama, tasub hoolikalt järele mõelda, kas aastalõpu signas-siginas on kõik vajalikud toimingud tehtud ning kanded raamatupidamisprogrammist läbi kantud.

Rahavoogude aruande koostamisest

Rahavoogude aruande koostamisel tasub teada, et pea 99%-l juhtudest on kogu rahavoogude aruandes kajastatud informatsioonist kätte saadav majandusaasta aruandest ja seega on vigade ilmnemisel need enamasti seotud näpukatest või lihtsalt oskamatuses aruannet kui tervikut lugeda.

Pikemalt nimetatud teemadest saate lugeda meie Raamatupidaja Uudiste`st, mis ilmub 11. jaanuaril 2010.a.

Edukat majandusaasta lõpetamist ja aruande koostamist. Kui ühel hetkel on tunne, et kuidagi ei oska enam edasi minna, siis palun võtke meiega ühendust ja me aitame!

Igal tehingul on juriidiline- ja maksutagajärg



Ivo Vanasaun
Juhtivkonsultant
AS Deloitte Advisory

Deloitte on tuntud eeskätt audiiditorbüroona. Tegelikult moodustavad märkimisväärse osa Deloitte tööst just maksu- ja juriidilised konsultatsioonid. See tähendab, et lisaks auditi käigus toimuvale maksuriskide ülevaatele nõustame oma kliente erinevates küsimustes ning aitame neil ka plaanitud ellu viia.

Kõik me teame mõisteid "maksunõustaja", "jurist", "finantsnõustaja" ja paljusid teisi sarnaseid. Siiski võib öelda, et kõik need kuuluvad pigem eilsesse päeva, sest reeglina vajab ettevõtja laiema silmavaatega ärinõustajat. See tähendab, et näiteks ühinemiste, jagunemiste või ülevõtmiste korral vajab ettevõtja üheaegselt nii finants-, maksu-, juriidilist kui ka raamatupidamisalast abi.

Deloitte tegevus Eestis on jagatud kahte äriühingusse: Deloitte Audit Eesti ning Deloitte Advisory. Kui audit on pigem tagasivaatava iseloomuga, siis nõustamise poole eesmärk on olla oma kliendi jaoks vääriiline ärinõustaja, kes osaleks protsessis juba plaanide tegemise faasis ning kes oma laiapõhjalise meeskonna abil suudaks mõista kõiki kavandatava tehingu tahkusi. Antud juhul tähendab "laiapõhjaline meeskond" lisaks erinevate valdkondade spetsialistide olemasolule ka laia geograafilist mõõdet: 2009. aastal kattis ligikaudu 169 000 töötajaga Deloitte võrgustik rohkem kui 140 riiki. See tähendab suurimat töötajate arvu Big4 ettevõtete seas.

Kui tulla konkreetsemalt **maksu- ja juriidilise nõustamise** valdkonna juurde, siis meie viimase aja põhitegevused on järgmised.

Äriühingu tulumaksu osas oleme aidanud oma klientidel muuta grupi juriidilist struktuuri maksuefektiivsemaks (nii Eesti-siseselt kui ka piiriüleselt). Lisaks juriidilisele struktuurile vaatame ka erinevate finantseerimisvahendite maksuaspekte. Analüüsime maksukulu nii kasumi teenimisel kui jaotamisel. Nii sissetulevate kui väljaminevate investeeringute puhul analüüsime võimalikku püsiva tegevuskoha teket sihtriigis. Kui plaanis on äriühingu väljaost juhtkonna poolt (*management buy-out*), tasuks samuti meiega eelnevalt konsulteerida.

Käibemaksu valdkonnas aitame klientidel planeerida käibemaksuefektiivset struktuuri ja tehingutevoo. Analüüsime nii Eesti-siseseid kui ka piiriüleseid tehinguid. Anname nõu pankadele, kindlustusandjatele ja kinnisvaraettevõtjatele sisendkäibemaksu mahaarvatavuse maksimeerimiseks. Lisaks nõustame **tolli- ja aktsiisialastes** küsimustes.

Ühinemiste ja ülevõtmiste korral on peamiseks puutepunktiks tehingueelsete ülevaadete (*due diligence*) tegemine kas müüja või potentsiaalse ostja soovil. Vastavalt kliendi soovile sisaldab Deloitte analüüs kas maksu- ja juriidiliste riskide ülevaadet koos finantsülevaatega või siis mõnda komponenti nimetatud kolmikust. Lisaks aitame lepingukavandite koostamise ja ülevaatamise osas.

Siirdehindade osas aitame määrata seotud isikute vaheliste tehingute jaoks sobilikku hinnastamispoliitikat ning koostada seadusega nõutava siirdehindade dokumentatsiooni. Pideva globaliseerumise taustal tõuseb üha aktuaalsemaks maksuefektiivse tarneahela (*tax aligned supply chain*) kasutuselevõtt - ka selle osas omab Deloitte kogemusi. Samuti koostame grupisiseste lepingute kavandeid (näiteks laenulepingud, juhtimisteenuste osutamise lepingud jms).

Suhtluses Maksu- ja Tolliametiga aitame oma klientidel koostada kirjalikke päringuid, siduva eelotsuse taotlusi, käibemaksukohustuslaseks

registreerimist, mitteresidendist tööandjaks registreerumisel ja muudes küsimustes.

Osutame **juriidilisi teenuseid**, eelkõige äriühingute asutamine, ühinemised ja ülevõtmised, likvideerimine, samuti lepingute koostamine ning kliendi olemasolevate lepingute ja muu dokumentatsiooni audit. Praegusel ajal on väga aktuaalne negatiivse omakapitali probleem - oleme paljudel äriühingutel aidanud viia omakapitali vastavusse äriseadustiku nõuetega, peamiselt läbi mitterahaliste sissemaksete. Lisaks osutame ka muid juriidilisi teenuseid, mis muuhulgas hõlmavad kommertsprobleemide, intellektuaalse omandi, kinnisvara ja tööõiguse kõiki aspekte, samuti ka arbitraaži ja kohtuvaidluse teenuseid.

Ruumipuudusel kõiki meie tegevusi siinkohal kirjeldada pole võimalik. Kui Teil tekkis küsimusi või kui leidsite teenuse mida just Teie ettevõtte vajab, võtke meiega ühendust:

Mait Riikjärv, Maksu- ja õigusosakonna juhataja,

e-mail: mriikjarv@deloitteCE.com

Ivo Vanasaun, Maksu- ja õigusosakonna juhtivkonsultant (maksud),

e-mail: ivanasau@deloitteCE.com

Indrek Orav, Maksu- ja õigusosakonna juhtivkonsultant (juriidilised konsultatsioonid)

e-mail: iorav@deloitteCE.com

Deloitte võitis Raamatupidaja.ee 2009. aasta lugude TOP 10

Portaali raamatupidaja.ee 2009. aasta kõige suuremad lugejallemmikud olid online-intervjuud. Esikoha võitis AS Deloitte Advisory maksu- ja õigusosakonna konsultantide Olga Lavrova ja Evelin Tints'i antud online intervjuu, milles kirjeldati autode erisoodustustes varitsevad maksulõksusid. Intervjuuga saab tutvuda siin: <http://www.raamatupidaja.ee/interview/2009/10/29/>
[Online intervjuu loksud autohuvitis](#)

Deloitte Technology Fast 500™ EMEA edetabel



Pirkko Kuusik
Turundusspetsialist

Taaskord kuulutati välja EMEA regiooni (Euroopa, Lähisida ja Aafrika) Technology Fast 500™ võitjad.

See on iga-aastane kõige kiiremini kasvavate avaliku ning erasektori

ettevõtete pingerida meedia, telekommunikatsiooni, life sciences ja keskkonnatehnoloogia valdkondades. Andmed on kogutud kokku EMEA regiooni 26lt maalt ning baseeruvad ettevõtete viie viimase aastatulu kasvule.

BIOTEKNO, mobiiltehnoloogia integreeria, saavutas edetabelis esikoha viimase viie aasta kasvumääruga 42,417 %, saavutades 2008. finantsaasta tuluks 37.4 miljonit eurot. Tegemist on eraettevõttega, mille peakontor asub Istanbulis, Türgis.

Eestit esindas selles pingereas **Webmedia Grupp**, mis kuulub Baltikumi kolme suurima IT ettevõtte hulka, saavutades 338. koha. Tubli töö!

Deloitte Technology Fast 500 on kõige objektiivsem tehnoloogiavaldkonna edetabel. Edetabelisse pääsesid ainult ettevõtted, mis on tegutsenud vähemalt viis aastat ning mille esimeste tegevusaastate tulu oli vähemalt 50,000 eurot ning eelmise aasta tulu vähemalt 800,000 eurot.

Edetabeli Topp 10 ettevõtet on järmised:

| Järjestus | Ettevõte | Valdkond | 5 aasta tulu kasv | Asukohamaa |
|-----------|--|---|-------------------|---------------|
| 1 | BIOTEKNO www.biitekno.biz | Tarkvara | 42,417% | Türgi |
| 2 | Millenicom www.milleni.com.tr | Telekommunikatsioon/ Võrguteenused | 39,484% | Türgi |
| 3 | Distribution Technology www.distribution-technology.com | Tarkvara | 18,225% | Suurbritannia |
| 4 | Netlog www.netlog.com | Meedia/Meelelahutus | 11,285% | Belgia |
| 5 | posterXXL AG www.posterxxl.de | Internet | 8,931% | Saksamaa |
| 6 | Albumprinter www.albumprinter.nl | Meedia/ Meelelahutus | 8,820% | Holland |
| 7 | Heart Internet Ltd www.heartinternet.co.uk | Internet | 8,548% | Suurbritannia |
| 8 | Daft Media Ltd www.daft.ie | Internet | 8,453% | Iirimaa |
| 9 | ApaTech www.apatech.com | Biotehnoloogia/Farmaatsia /Meditsiinitehnika | 8,318% | Suurbritannia |
| 10 | Cetech www.cetech.biz | Telekommunikatsioon/ Võrguteenused | 8,193% | Türgi |

Keskmine tulu kasvumäär tõuseb hoolimata majandusteguritest

Keskmine viie aasta tulu kasv selle aasta Deloitte Technology Fast 500 EMEA edetabelis on esimesel viiel ettevõttel 24,068% ja 1,470% edetabeli 500-I ettevõttel. Mõlemad numbrid on kõrgemad, kui eelmisel aastal, kui edetabeli esimesel viiel ettevõttel oli viie aasta keskmine tulu kasv 17,375 % ja edetabeli 500-I ettevõttel oli vastav näitaja 1,297 %.

Geograafilised trendid

Suurbritannias baseerub suurim arv Tehnoloogia Fast 500 EMEA

ettevõtteid, kokku on neid seal registreeritud 87. Suurbritanniale järgneb Prantsusmaa 80 ettevõttega. Võrreldes eelmise aastaga lisandus edetabelisse 10 Türgi ettevõtet enam, kui 2008. aastal, mis paigutas maa kolmandale kohale.

Sektori trendid

Peegeldades muutunud olusid muudeti sel aastal ka sektori valdkondi: Internet/Meedia löödi kaheks eri sektoriks: Internet ja Meedia/ Meelelahutus. Lisandus ka uus sektor: Greentech (Roheline tehnoloogia).

Internetisektor on jätkuvalt juhtival kasvupositsioonil nii oma tugevuse kui olulisuse poolest.

Ka interneti võime uuesti avastada traditsioonilisi sektoreid on tõenäoliselt tugevnemas. Meedia-sektoris peaks toimuma innovatsioonipurse, mis on põhjustatud Fast 500 ettevõtete tõenäolisest keskendumisest uute seadete ja ärimudelite loomisele. Pikemas perspektiivis on ilmne, et keskkonnamuutused tingivad roheline tehnoloogia kasutuselevõtu. •

Lisainfo www.deloitte.ee

Deloitte Casual Friday

“Põletavad käibemaksuteemad”

Deloitte Casual Friday toimub reedel, 29. jaanuaril kell 15-17

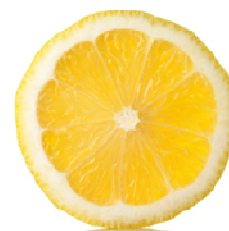
Juttu tuleb hiljutisest käibemaksuseaduse muudatustest, samuti puudutatakse käibemaksu planeerimise teemat.

Esinejateks on AS Deloitte Advisory maksu- ja juriidilise osakonna konsultandid Elvira Tulvik ja Olga Lavrova.

Üritus on tasuta ja toimub Deloitte Eesti nõupidamisteruumis Roosikrantsi 2, V korrusel.

Registreerimine kestab kuni 28. jaanuarini aadressil eesti@deloitteCE.com

Lisainfo tel. 640 6500 (Pirkko Kuusik).



Integreeritud juhtimissüsteemi ISO 9001/14001 siseaudiitorite koolitus



Siseaudiitoritel on oluline roll ettevõtte kvaliteedijuhtimissüsteemi töökorras hoidmisel ja arendamisel.

21.-22. jaanuaril 2010 korraldame integreeritud juhtimissüsteemi ISO 9001:2008 ja ISO 14001:2004 siseaudiitorite koolituse.

Koolitusel käsitletakse:

- teoreetilist osa auditeerimisest
- mõlema standardi nõudeid ja erinevaid võimalusi nõuete täitmiseks

Koolitusel viiakse läbi:

- praktilisi ülesandeid nõuete mõistmiseks
- praktilisi näidisauditeid kogemuste saamiseks ja teadmiste kinnistamiseks

Koolituse edukalt läbinutele väljastatakse ISO 9001/14001 siseaudiitori sertifikaat.

Lektor on Kai Abram, vanemkonsultant/juhtassessor

Koolitus toimub **21.- 22. jaanuaril 2010** kell 9.00 - 16.30 Deloitte Advisory AS 5. korruse koolitusruumis Roosikrantsi 2, Tallinn.

Koolituse maksumus on **3500 krooni** (kui ühest organisatsioonist on rohkem kui üks osaleja,

siis alates teisest osalejast kehtib soodustus 10%)

Hinnale lisandub käibemaks.

Hind sisaldab koolitusmaterjale, sertifikaate, tasu kohvipauside ja lõunasöögi eest.

Palume osalemisest teatada enne 18. jaanuari 2010 telefonil 640 6500 või e-mailil: eesti@deloitteCE.com

Deloitte.

Auditorteenused
Maksu- ja juriidiline nõustamine,
Riskihalduskonsultatsioonid,
Juhtimiskonsultatsioonid,
Finantsnõustamine

Deloitte Audit Eesti AS
Deloitte Advisory AS

Rosikrantsi 2, 10119 Tallinn Eesti Tel: 640 6500 Fax 640 6503 eesti@deloitteCE.com
Külastage kindlasti ka meie kodulehte www.deloitte.com/ee, kust leiate artikleid erinevatel teemadel