



25 najvećih trgovačkih lanaca u Adria regiji

Rang liste

25 najvećih trgovačkih lanaca Adria regije

Rang	Naziv maloprodajnog lanca	Prihodi od prodaje		Promjena prihoda 2010/2009	Regionalno vlasništvo	e-trgovina	Kartice lojalnosti	Inovacije	Trgovačke marke	FB stranica
		2010 EUR, mil	2009 EUR, mil							
1	Agrokorova maloprodaja	2.861	2.786	3%	Da	Da	Da	Da	Da	Da
2	Mercator	2.808	2.669	5%	Da	Da	Da	Da	Da	Da
3	Delta Maxi grupa*	1.113	1.080	3%	Da	Da	Ne	Da	Da	Da
4	Spar	850	793	7%	Ne	Ne	Da	Ne	Da	Ne
5	Schwartz Gruppe (Lidl + Kaufland)	765	646	18%	Ne	Ne	Ne	Ne	Da	Da
6	Engrotuš	741	724	2%	Da	Ne	Da	Da	Da	Da
7	Metro CC	492	510	-4%	Ne	Ne	Da	Ne	Da	Ne
8	DM**	337	287	N/A	Ne	Ne	Da	Ne	Da	Da
9	Plodine	328	310	6%	Da	Ne	Ne	Ne	Da	Da
10	Merkur	317	503	-37%	Da	Da	Da	Ne	Ne	Da
11	Hofer	206	194	6%	Ne	Ne	Ne	Ne	Da	Ne
12	Billa	187	192	-3%	Ne	Ne	Da	Ne	Da	Da
13	Lesnina***	173	173	0%	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Da
14	Tommy	167	145	15%	Da	Ne	Ne	Ne	Da	Ne
15	KTC	165	182	-9%	Da	Ne	Da	Ne	Ne	Da
16	Dis	161	155	4%	Da	Da	Ne	Da	Da	Da
17	Diona	140	144	-2%	Da	Ne	Da	Da	Ne	Da
18	Univerexport	136	138	-1%	Da	Da	Da	Ne	Da	Da
19	Kerum	135	164	-17%	Da	Ne	Ne	Ne	Da	Ne
20	Delta Sport	133	129	4%	Da	Ne	Ne	Da	Ne	Da
21	Bauhaus	129	103	25%	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
22	Studenac	126	126	0%	Da	Ne	Da	Ne	Da	Ne
23	Mueller trgovina****	101	101	0%	Ne	Ne	Ne	Ne	Da	Ne
24	Technomarket (K i K elektronika)*****	90	107	-16%	Ne	Da	Ne	Da	Ne	Da
25	Tinex	89	80	11%	Da	Ne	Da	Da	Da	Da

* Podaci su dobiveni zbrajanjem iznosa iz pojedinačnih izvještaja za Delta Maxi u Srbiji, Crnoj Gori i Republici Srpskoj

** Iznos za 2010 je dobiven zbrajanjem pojedinačnih prihoda od prodaje za Hrvatsku, Sloveniju, Srbiju i BiH. Podaci za 2010 za BiH preuzeti su iz članka objavljenog na seebizu, u kojem je nije definirano radi li se o ukupnom prihodu ili prihodu od prodaje, podaci za 2009 su bili nedostupni.

***Procjena prihoda na temelju konsolidiranog prihoda od prodaje za 2009.

****Zbrojene Hrvatska i Slovenija. Oba podatka se odnose na period od 01.07.2009. do 30.06.2010. - podatak za period od 01.07.2010 do 30.06.2011. za Hrvatsku i Sloveniju u trenutku istraživanja bio je nedostupan

*****U trenutku finalizacije istraživanja podaci za BiH i Crnu Goru nisu bili dostupni

Rang liste 10 najvećih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji

10 najvećih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj

Rang	Naziv maloprodajnog lanca	Prihodi pd prodaje	
		2010 mil EUR	2009 mil EUR
1	Konzum	1.576	1.549
2	Tisak	399	370
3	Mercator H	372	282
4	Plodine	328	310
5	Kaufland Hrvatska	300	270
6	Lidl Hrvatska	294	228
7	Metro Cash&Carry	285	302
8	dm-drogerie markt	208	204
9	Spar Hrvatska	191	153
10	Billa	187	192

10 najvećih trgovačkih lanaca u Sloveniji

Rang	Naziv maloprodajnog lanca	Prihodi pd prodaje	
		2010 mil EUR	2009 mil EUR
1	Mercator	1.655	1.745
2	Engrotuš	666	661
3	Spar Slovenija	658	640
4	Merkur	317	503
5	Hofer Trgovina	206	194
6	Lidl Slovenija	171	147
7	Rudnidis	83	77
8	Lesnina	78	78
9	dm drogerie markt	71	63
10	Mueller drogerija	70	70

10 najvećih trgovačkih lanaca u Srbiji

Rang	Naziv maloprodajnog lanca	Prihodi pd prodaje			
		2010 000 RSD	2010 mil EUR	2009 000 RSD	2009 mil EUR
1	Delta Maxi	102.744.126	997	90.968.343	968
2	Mercator-S	46.083.266	447	40.283.670	429
3	Idea	40.019.157	388	33.804.308	360
4	METRO CASH & CARRY DOO BEOGRAD	21.285.199	207	19.528.038	208
5	Dis	16.611.693	161	14.573.273	155
6	Univerexport	13.981.006	136	12.927.850	138
7	Delta Sport	13.751.743	133	12.087.582	129
8	ŠTAMPA SISTEM	9.046.121	88	8.422.359	90
9	Simpo	5.922.781	57	5.380.552	57
10	Forma Ideale	5.673.110	55	4.659.545	50