



Pesquisa da Deloitte aponta RH como estratégico ao negócio

Mais de 80% dos executivos entrevistados afirmam que a área de Recursos Humanos é fundamental para a competitividade e a lucratividade das Empresas

A Deloitte, uma das maiores empresas do mundo na prestação de serviços nas áreas de consultoria e auditoria, acaba de lançar a pesquisa mundial "Aligned at the top", sobre o novo papel estratégico da área de Recursos Humanos nas grandes corporações. Mais do que apenas repaginar o RH como estratégico, é necessário, segundo apurou a pesquisa, uma melhoria na comunicação entre os líderes de RH e os líderes da corporação.

O estudo apurou junto a 531 executivos seniores de 468 empresas cujos faturamentos variam entre US\$ 125 milhões e 10 bilhões, que mais de 80% deles afirmam que o RH é fundamental para gerar valor ao negócio. Na opinião dos executivos, a área é vital para determinar desempenho, aumentar competitividade, desenvolver novos produtos e serviços e capitalizar sobre os avanços tecnológicos. Esses desafios têm enorme impacto no crescimento, competitividade e lucratividade da corporação. Hoje, segundo constatou a pesquisa, existe, uma enorme tensão entre as necessidades do negócio e a capacidade de o RH se adequar a essa demanda.

Entrevistados de todas as regiões pesquisadas - Europa, Ásia, América do Norte, África, Oriente Médio e América Latina - afirmam que a função do RH é apenas parcialmente eficiente. Pelo menos 60% das empresas norte-americanas que responderam ao estudo enxergam assuntos relacionados a pessoas tão importantes quanto qualquer estratégia na tomada de decisões. Na Ásia, esse número equivale a quase 50% dos executivos pesquisados e, na Europa Ocidental, 48%.



Principais resultados do estudo global

- Segundo a amostra, 88% dos entrevistados afirmam que assuntos relacionados a pessoas se tornarão mais importantes;
- Hoje, 60% já consideram assuntos relacionados às pessoas “altamente importante” para a tomada de decisão. Esse número aumenta para 90% na avaliação para os próximos três a cinco anos;
- As principais preocupações dos líderes são: desenvolvimento de liderança (76%), gestão de talentos (72%), criação de uma cultura de alta performance (71%) e treinamento (66%);
- Cinquenta e dois por cento dos pesquisados ainda não apresentam um CHRO (Chief Human Resources Officer) ou outro profissional na alta administração dedicado aos assuntos relacionados às pessoas – enquanto mais de dois terços esperam ter um CHRO, nos próximos três a cinco anos;
- Noventa e cinco por cento esperam que o RH se torne um setor estratégico e gerador de valor, não apenas um centro de custos;
- Sessenta por cento dos executivos da alta administração participantes afirmam quase nunca consultar o RH para tomar decisões nas operações de fusões ou aquisições;
- Quarenta por cento não consultam a equipe de RH quando o assunto é *outsourcing*.

Sobre a Deloitte

A Deloitte é uma das maiores empresas do mundo na prestação de serviços profissionais de auditoria, consultoria tributária, consultoria em gestão de riscos empresariais, corporate finance, consultoria empresarial, outsourcing, consultoria em capital humano e consultoria atuarial. Fundada em 1845, possui mais de 700 escritórios em quase 140 países, contando com cerca de 150.000 profissionais.

No Brasil, onde atua desde 1911, é uma das líderes de mercado e seus mais de 3.000 profissionais são reconhecidos pela integridade, competência e habilidade em transformar seus conhecimentos em soluções empresariais para seus clientes. A Deloitte opera em todo o País, contando com escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife e Salvador.



A Deloitte refere-se a uma ou mais Deloitte Touche Tohmatsu, uma Verein (associação) estabelecida na Suíça, com suas firmas-membro e suas respectivas subsidiárias e afiliadas. A Deloitte Touche Tohmatsu é uma organização de firmas-membro dedicadas à excelência na prestação de serviços profissionais e assessoria, focada no serviço ao cliente por meio de uma estratégia global executada localmente em quase 140 países. Dispondo de um grande capital intelectual de aproximadamente 135.000 pessoas em todo o mundo, a Deloitte presta serviços em quatro áreas profissionais: auditoria, impostos, consultoria e assessoria financeira e atende mais de 80% das maiores empresas no mundo, assim como grandes companhias nacionais, instituições públicas, clientes importantes em nível local e empresas globais bem-sucedidas e em franca expansão. A Deloitte Touche Tohmatsu Verein não presta serviços, e em virtude de regulamentos e outros fatores, algumas firmas-membro não prestam serviços em todas as quatro áreas profissionais.

Como uma Verein (associação) suíça, nem a Deloitte Touche Tohmatsu nem suas firmas-membro possuem quaisquer responsabilidades por atos ou omissões umas das outras. Cada uma das firmas-membro é uma entidade jurídica própria e independente que opera sob o nome "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou outros nomes relacionados.