

News Release

Contact: Gaëlle Vilatte
Press & Communications
Tel. + 32 2 600 61 64
Email: gvilatte@deloitte.com

Crisis moedigt veranderingen in relatie tussen IT en de Business aan *Deloitte publiceert resultaten van IT Business Balance Survey 2009*

Brussel, 30 oktober 2009 – U bent op zoek naar een positief signaal in de donkere wereld van de economische crisis? Kijk dan eens naar de relatie tussen IT en het management. Deze moeilijke omgeving is voor IT managers een unieke kans om het bewijs te leveren van hun toegevoegde waarde en hun impact op directieniveau aanzienlijk te verhogen

Dat is een van de verrassende conclusies van de Deloitte IT-Business balance survey, waarvan de derde editie vandaag werd gepubliceerd. Net als de vorige jaren onderzoekt de “2009 Survey on IT-Business Balance: *Shaping the relationship between business and IT for the future*” enkele van de belangrijkste thema’s die verandering brengen in de relatie tussen IT en het bedrijf.

In de periode van de ergste recessie sinds de jaren 70 ondervraagt het rapport professionals uit de IT- en bedrijfswereld over hun interactie en de evolutie van hun functie. De editie 2009 stelt vast dat de IT-sector onder enorme druk staat om bedrijfswaarde te creëren. Hoewel IT nog te weinig gewicht in de schaal legt op directieniveau, bevestigen zowel de IT-managers als de directieleden dat de crisis de vruchtbare dialoog tussen beide partijen heeft bevorderd.

De respondenten staan voorzichtig positief tegenover outsourcing van IT, een beslissing die steeds vaker in overleg tussen het IT-departement en het management wordt genomen. Een alarmerende vaststelling is dat men zich onvoldoende bewust is van de ernst van de gevaren die de IT-systemen bedreigen en dat maakt het moeilijk om investeringen in een betere beveiliging te motiveren.

Vergeet niet de crisis in je voordeel om te zetten

“De rol van de CIO in de bedrijfswereld wordt belangrijker,” zegt Rik Vanpeteghem, CEO van Deloitte Belgium. “We zien een duidelijke evolutie van de CIO als iemand die technologie implementeert, naar een adviseur die vertrouwen geniet. Dat is een fundamentele trend die de noodzaak weerspiegelt van een nauwere relatie tussen het management en IT om de uitdagingen van vandaag aan te kunnen.”

De huidige economische context heeft de CIO’s in staat gesteld om als leiders op te treden en hun dialoog met het management te versterken. De crisis is dus een unieke kans om de rol van de CIO als adviseur en strategiepartner sterker te verankeren. Organisaties moeten de zakelijke vaardigheden binnen IT ontwikkelen en ervoor zorgen dat de integratie, en bijgevolg ook de afstemming, tussen het bedrijf en IT doordringt in alle strategische, tactische en operationele niveaus.

“Onze survey wijst op een evolutie in die richting,” bevestigt Christian Combes, Partner bij Deloitte Consulting en medeauteur van het rapport. “Maar hij toont ook aan dat er nog een hele weg is af te leggen voor de reële integratie tussen IT en het management is bereikt.”

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu and its member firms.

Mede-auteur Chris Verdonck, Partner bij Deloitte Enterprise Risk Services voegt hieraan toe, “De meeste bedrijven zijn nog volop bezig met het bestrijden van de gevolgen van de crisis. Maar ondanks de dringende maatregelen die nodig zijn en de onzekerheid die er vandaag nog heerst, is dit waarschijnlijk het ideale moment om na te denken over de manier waarop IT en het bedrijf verder kunnen samenwerken om waarde te creëren.”

Belangrijkste conclusies van de 2009 IT-Business Balance Survey

- **Evolutie en trends: er wordt verwacht dat IT verder gaat dan automatisering en efficiëntie en bedrijfswaarde creëert.** IT zal meer bedrijfswaarde creëren dan de traditionele benadering “meer automatisering met minder kosten”. De nadruk zal meer worden gelegd op het creëren van waarde voor dimensies met een directe impact op het bedrijf: klantentevredenheid, betere producten, omzet- en winstgroei.
- **IT-bestuur: de stem van IT dringt onvoldoende door tot het directieniveau en dat is een obstakel voor de alignering van de strategie.** Ongeveer de helft van de bedrijven die aan de survey deelnamen, bespreekt zelden of nooit IT-kwesties op directieniveau. Een op vijf bedrijven zegt dat de IT-strategie zelden of nooit met de bedrijfsstrategie wordt gealigneerd. Voor de meerderheid is deze strategie nog steeds een jaarlijkse oefening die verband houdt met het budget. De organisaties moeten zich meer concentreren op de compatibiliteit van de IT-directie met de algemene strategische oriëntatie.
- **IT-management: IT is nog niet de drijvende kracht die het zou moeten zijn, maar wordt al meer betrokken bij de beslissingen.** Slechts 41,5% van de respondenten ziet IT als de drijvende kracht achter de besluitvorming in het bedrijf. Door de crisis moesten de IT-investeringen echter drastisch worden herschikt en dat heeft geleid tot een intensievere dialoog tussen IT en het management. De institutionalisering van dit niveau van dialoog na de crisis kan voor de CIO's een middel zijn om het bedrijf en IT op één lijn te krijgen.
- **IT (out)sourcing: nog steeds een optie – maar onder voorbehoud.** In het huidige economische klimaat beschouwen zowel IT als de bedrijven de outsourcing van IT services als een reële mogelijkheid en 60% van de respondenten vindt deze optie wel aanvaardbaar. Meestal wordt er gebruik gemaakt van onsite sourcingmodellen, met aanzienlijke verschillen tussen de regio's. De meeste respondenten melden dat de beslissing om IT uit te besteden in gezamenlijk overleg wordt genomen.
- **IT-beveiliging, privacy en fraude: men is zich nog steeds onvoldoende bewust van de gevaren.** Bedrijven willen meer investeren in veiligheid en de bescherming van vertrouwelijke gegevens dan de IT-departementen. Meer dan 50% gelooft dat IT vooral interne fraude bestrijdt. Toch is men zich onvoldoende bewust van het aantal en de ernst van de incidenten en dat maakt het moeilijk om het belang van veiligheid en privacybeheer in te schatten en de vereiste investeringen te motiveren.

Christian Combes besluit, “In de komende jaren zullen er waarschijnlijk nieuwe relatiemodellen ontstaan, waarin de rollen en verantwoordelijkheden van IT verschuiven en evolueren naar meer integratie en een versterkte dialoog.”

Over de survey

De IT Business Balance Survey werd ontwikkeld door een multidisciplinair team van specialisten bij Deloitte: Enterprise Risk Services en Consulting. De vragen hielden verband met IT-management, evoluties en trends in IT-management, IT outsourcing en –beveiliging, privacy en fraude.

De editie 2009 is ambitieuzer dan zijn voorgangers. Het aantal deelnemers steeg tot 549 en het aantal deelnemende landen bedroeg 28, een aanzienlijke stijging. Bedrijven uit vijf continenten, actief in verschillende sectoren en met verschillende bedrijfsprofielen, namen deel aan de survey. Dit grotere aantal deelnemers leidde tot een belangrijk aantal bijkomende inzichten en verhoogt de waarde van survey als klankbord voor bedrijven in de hele wereld.

###

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.400 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingsadvies, consulting en corporate finance. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar KMO's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu. Voor het boekjaar 2009 werd een omzet gerealiseerd van 317 miljoen euro.

Deloitte.

Deloitte Touche Tohmatsu is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 140 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van circa 165.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2009 bedroeg de omzet meer dan 26 miljard US dollar.

Deloitte Touche Tohmatsu is een Swiss Verein. Noch Deloitte Touche Tohmatsu, noch een van de memberfirms aanvaardt aansprakelijkheid voor het handelen of nalaten van handelen van andere memberfirms. Elke memberfirm is een zelfstandige juridische eenheid die werkt onder de naam "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" of enige andere daaraan gerelateerde naam. De dienstverlening zoals weergegeven in deze uitgave wordt geleverd door de betreffende memberfirm en niet door Deloitte Touche Tohmatsu Verein.