

News Release

Contact: Gaëlle Vilatte
Press & Communications
Tel. + 32 2 600 61 64
Email: gvilatte@deloitte.com

Deloitte Belgium gaat partnerschap aan met College of Europe

*Partnerschap van 3 jaar start met belangrijk evenement:
“EU 2020: What role for European Business?”*

Brussel, 15 maart 2010 - Deloitte Belgium kondigde vandaag een 3-jarige samenwerking aan met het College of Europe in Brugge. In het kader van deze samenwerking wordt Deloitte de belangrijkste partner van het nieuwe studieprogramma ‘European Economic Integration and Business’ aan het College. Beide organisaties zullen ook samen evenementen organiseren en les- en ander materiaal ontwikkelen (zoals casestudies, papers, artikels, studies, awards, enz.). Enkele afgestudeerden van het College kunnen tijdens de zomer een stage volgen bij Deloitte. Op 18 maart organiseren beide partners in Brugge het eerste gezamenlijke evenement rond het thema: “EU 2020: What role for European Business”? Deloitte leidt de workshop ‘Lowering Red Tape for business’, waarin kostenverminderende maatregelen voor bedrijven worden besproken die de Commissie en de lidstaten van de EU kunnen implementeren.

Het College of Europe is de meest ‘Europese’ van alle universitaire instellingen voor Europese studies: het heeft een hooggekwalificeerde pan-Europese faculteit en verwelkomt studenten uit alle Europese landen en daarbuiten. Het College steunt op een uniek netwerk van persoonlijke en institutionele relaties dat het de voorbije 59 jaar heeft ontwikkeld in de meeste Europese en andere landen. Rik Vanpeteghem, CEO van Deloitte Belgium, zegt: *“We zijn zeer tevreden met deze samenwerking, en sterk gemotiveerd om van dit ondersteuningsprogramma voor beide partijen een succes te maken en we kijken ernaar uit om de banden tussen het College en Deloitte te verstevigen. Dit partnerschap betekent veel voor ons: als onderneming vinden we het belangrijk om jong talent te steunen en we hechten veel belang aan het Europese integratieproces. Deze nieuwe samenwerking sluit perfect aan bij deze doelstellingen”*.

Een nieuwe specialisatie: “European Economic Integration and Business”

Dit specifieke studieprogramma, georganiseerd door het College of Europe, en gesteund door Deloitte, richt zich op de talrijke interacties tussen bedrijven en de EU. Het benadrukt de rol van de Europese bedrijven in de Europese economische integratie en de essentiële wederzijdse invloed van de EU / business interface. Via casestudies leren de studenten hoe de Europese Unie bedrijven beïnvloedt en hoe een bedrijf of sector een EU-strategie ontwikkelt voor de beleidsmakers.¹

“Het Europese aspect blijft essentieel bij Deloitte – onze Public Sector industry practice blijft zich specialiseren in deze specifieke domeinen”, legt Rik Vanpeteghem uit. Deloitte verleent al meer dan een kwart eeuw diensten aan de

¹ Voor meer informatie over het nieuwe studieprogramma: www.coleurope.eu/eeib
Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu and its member firms.

Europese Commissie en andere Europese instellingen. In die periode heeft de onderneming voor de meeste Directoraten-generaal en diensten van de Europese Commissie gewerkt. Het internationale team in Brussel werkt samen met collega's uit de hele organisatie van Deloitte in de EU en daarbuiten. Het levert diensten aan de EU op het vlak van strategie en beleid, risicobeheer, interne controles, financiële audit en verificatie. *“Dit partnerschap met het College zal een belangrijke uitwisseling van informatie over deze onderwerpen mogelijk maken en ons werk over deze thema's verrijken via regelmatige contacten met de faculteit en met specialisten”*, zegt Vanpeteghem.

Eerste Bruges European Business conference in samenwerking met Deloitte: “EU 2020: What role for European Business”

In het kader van de samenwerking wordt er een jaarlijkse Bruges European Business Conference georganiseerd. De conferentie vindt voor het eerst plaats op 18 maart 2010 in het College of Europe in Brugge, en omvateen workshop met medewerkers van Deloitte als voorzitter/spreker.

De conferentie is zodanig georganiseerd dat diepgaande debatten worden aangemoedigd. Voor de zes workshops (drie gelijktijdige workshops in de voormiddag en drie in de namiddag) wordt 3 uur uitgetrokken om een grondige uitwisseling en solide argumentatie te bevorderen. Bedrijven, EU-ambtenaren en academische sprekers nemen deel aan alle workshops, die thema's behandelen zoals innovatie bij Europese bedrijven, logistiek in de interne Europese markt en energie & EU2020².

Workshop onder voorzitterschap van Deloitte: ‘What can the Commission and EU Member States do in order to secure significant cost reductions for companies’

Deze workshop “Lowering Red Tape for Business” wordt geleid door Richard Doherty, Lead Partner voor de Europese instellingen bij Deloitte, en behandelt de concrete voordelen van de recente initiatieven van de Commissie om de administratieve rompslomp in de EU te beperken, de manier waarop de bedrijven de maatregelen ervaren die tot nu toe werden genomen en de uitdagingen voor een correcte implementatie. De workshop belicht ook de maatregelen die nog in de pijplijn zitten en welke initiatieven de nieuwe Commissie in deze specifieke beleidsdomeinen nog kan nemen.

Richard Doherty verklaart: *“De Europese bedrijven ‘voelen’ direct deze irritaties en kosten in verband met de administratieve rompslomp en dus zouden de voordelen van dit initiatief ‘zichtbaar’ moeten zijn voor de bedrijven – iets wat met de EU-wetgeving meestal niet gemakkelijk wordt bereikt – en op een zeer praktische manier de kosten moeten verminderen. Dat is welkom, zeker voor KMO's, waar de administratieve belasting veel zwaarder is dan voor grote bedrijven.”*

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.400 medewerkers en 12 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingsadvies, consulting en corporate finance. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar KMO's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu. Voor het boekjaar 2009 werd een omzet gerealiseerd van 317 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde

² Meer informatie en details over de workshops vindt u hier: <http://www.coleurope.eu/template.asp?pagename=ecoconf>.

Deloitte.

strategie voor meer dan 140 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van over 168.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2009 bedroeg de omzet meer dan 26 miljard US dollar.

Deloitte Touche Tohmatsu is een Swiss Verein. Noch Deloitte Touche Tohmatsu, noch een van de memberfirms aanvaardt aansprakelijkheid voor het handelen of nalaten van handelen van andere memberfirms. Elke memberfirm is een zelfstandige juridische eenheid die werkt onder de naam "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" of enige andere daaraan gerelateerde naam. De dienstverlening zoals weergegeven in deze uitgave wordt geleverd door de betreffende memberfirm en niet door Deloitte Touche Tohmatsu Verein.