



Persbericht

Contact

Gaëlle Vilatte

02 600 61 64

gvilatte@deloitte.com

De toegenomen economische en commerciële risico's zullen de Life Sciences Sector wereldwijd ingrijpend veranderen

De grootste bedrijven moeten hierbij de meest drastische transformaties ondergaan

Brussel, 21 april 2009 - De Life Sciences Sector wordt sinds 10 jaar gekenmerkt door stijgende prijzendruk, vervallen patenten, hoge onderzoek- en ontwikkelingskosten en is in sommige gevallen onderworpen aan fors gedaalde beurskoersen. Het is dan ook niet verrassend dat de Life Sciences Industrie stilaan gedwongen wordt om haar bedrijfsmodel ingrijpend te veranderen om het volgende decennium aan te kunnen. Wie vandaag niets doet en blijft teren op de inkomsten van het huidige productenarsenaal, kan morgen geconfronteerd worden met niet geringe problemen die zelfs het voortbestaan van het grootste farmaceutische bedrijf in het gedrang kunnen brengen.

Door het onderzoek "*The Future of Life Sciences Industries: Transformation Amid Rising Risk*" ("De Toekomst van de Life Sciences Industrie: Transformatie te midden van Stijgende Risico's"), dat recentelijk werd uitgevoerd door Deloitte in samenwerking met het studie bureau van de Economist, realiseren de Life Sciences bedrijven zich dat hun bedrijfsmodel moet veranderen.

De stijgende kosten van innovatie en de toegenomen belemmeringen om adequate compensaties voor de belangrijkste producten te bekomen, hebben de sector de afgelopen jaren meer risicoschuw gemaakt. Topmanagers zijn het erover eens dat alternatieve bedrijfsmodellen moeten overwogen worden om de innovatieve productportfolios gevuld te houden.

Verder werd in het onderzoek (www.deloitte.com/lifesciencessurvey) bij 360 senior managers gepeild naar het veranderingsniveau dat ze in hun bedrijf verwachten in de komende jaren, in welke departementen ze deze veranderingen voornamelijk zien gebeuren en op welke wijze zij hun competenties zullen versterken om met de hiermee gepaard gaande toegenomen interne en externe risico's om te gaan.

België is vandaag nog één van de "Pharma Valleys" in Europa; de meeste van de top 30 Life Sciences bedrijven hebben er lokale commerciële afdelingen of een Europees hoofdkwartier. Drie Belgische bedrijven (UCB, Solvay Pharma and GSK Biologicals) behoren wereldwijd tot de top 30 van de Life Sciences bedrijven; 11% van de Belgische export wordt gegenereerd door Life Sciences bedrijven; 5% van de top 100 geneesmiddelen worden in België ontwikkeld; ca. 5% van de Belgische actieve bevolking is tewerkgesteld in de Farmaceutische sector, en ca 17,5% van deze tewerkstelling vindt plaats in Research & Development (Onderzoek en ontwikkeling).

Field Code Changed

Eric Nys, Deloitte België Life Sciences en Health Care leader, geeft aan: *“Met alle grote Life Sciences hoofdrolspelers aanwezig in België, waarvan enkele met zeer belangrijke kernactiviteiten, mag het duidelijk zijn dat we deze transformatie nauwgezet zullen meemaken en dat we ons hierop terdege moeten voorbereiden”*.

Deloitte werkt vandaag regelmatig samen met de verschillende actoren in het Life Sciences universum in België (Life Sciences bedrijven, de Europese Gemeenschap, de Overheden and Regelgevende instanties, de dokter- en patiëntenorganisaties, ...), maar volgt ook nauwgezet de algemene evolutie van de sector op.

Uit het onderzoek kunnen de volgende resultaten worden afgeleid:

- In West-Europa, waar de markten een tragere groei hebben gekend sinds 2001, denkt 31% van de ondervraagden aan een grondige “make-over” van hun bedrijf;
- Eén vierde van de ondervraagden is ervan overtuigd dat het hele bedrijf moet veranderen om toekomstige risico's te kunnen ondervangen; drie op vier van de ondervraagden erkennen dat hun bedrijf minstens in bepaalde delen van hun organisatie ingrijpende veranderingen zal moeten doorvoeren;
- 82% van de ondervraagden uit Biotech-bedrijven zien een noodzaak aan drastische transformaties in een of meerdere delen van hun organisatie om de toekomstige uitdagingen aan te kunnen;
- 44% van de ondervraagde managers voorspelt in het komende decennium een belangrijke toename in outsourcing van de onderzoeks- en fundamentele ontwikkelingsactiviteiten (vroeg stadium) van nieuwe potentiële moleculen;
- De ondervraagde managers verwachten de belangrijkste toename in risico's in de domeinen prijsbeheer, verkoop, marketing, administratieve en wettelijke verplichtingen, talent management en R&D.

“De meeste creatieve industrieën hebben de uitdaging moeten aangaan wanneer ze geconfronteerd werden met versturende technologieën” zegt Eric Nys, Deloitte België Life Sciences en Health Care leader. *“Life Sciences bedrijven zullen slechts overleven en succesvol zijn door goed naar de nieuwe economische en/of gezondheidsnoden van hun “klanten” te luisteren. Bedrijven moeten bereid zijn om zich aan te passen aan de roep van de markt naar meer innovatieve medicijnen en medische toepassingen, weg van de rigide bedrijfsmodellen uit het verleden die hen groot hebben gemaakt, maar die niet meer zijn aangepast aan de huidige economische realiteit.”*

“De resultaten van het onderzoek laten duidelijk blijken dat de Life Sciences bedrijven zich realiseren dat hun bedrijfsmodel moet veranderen”, zegt Sophie Janssens, verantwoordelijk voor Consulting in de Life Sciences sector van Deloitte België. *“De volledige impact van deze drastische transformatie is nog niet helemaal duidelijk. Wel staat vast dat de Life Sciences bedrijven eerder voor het ultimatum zullen staan om de strategische transformaties door te voeren, dan dat ze nog veel keuze zullen hebben. De bedrijven zullen worden aangemoedigd om nauwer samen te werken met regelgevende instanties en mutualiteiten om nieuwe aanpakken te vinden die iedereen succesvol maken in de ontwikkeling van innovatieve geneesmiddelen”*.

###

Over het onderzoek:

- 360 topmanagers werden ondervraagd waarvan
 - o 40% afkomstig uit Noord-Amerika

- o 24% afkomstig uit West-Europa
- o 22% afkomstig van Azië & Australië
- o 7% afkomstig van Oost-Europa
- o 7% afkomstig uit de rest van de wereld
- De ondervraagden vertegenwoordigen verschillende sectoren binnen de Life Sciences Industrie:
 - o 23% gezondheidszorg
 - o 22% farma R&D
 - o 11% Biotech
 - o 11% farma productie
 - o 9% Medical devices
 - o 6% CRO
- 38% van de ondervraagden behoren tot bedrijven met een jaaromzet van meer dan US\$500Million
- 38% van de ondervraagden behoren tot bedrijven met een jaaromzet van minder dan US\$100Million
- 19% van de ondervraagden zijn bestuurder/CEO
- 12% van de ondervraagden zijn van het niveau CFO, CIO, other C-level functions
- 69% van de ondervraagden zijn senior VP's, VP's, Directors, Head of BU, Department Managers

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.400 medewerkers en 14 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, belastingadvies, consulting en corporate finance. Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar KMO's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu. Voor het boekjaar 2008 werd een omzet gerealiseerd van 308 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 140 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van circa 165.000 professionals in alle werelddelen. Wereldwijd bedient Deloitte de helft van 's werelds internationale bedrijven, evenals grote nationale bedrijven, publieke instellingen en dynamisch snelgroeiende bedrijven. Voor het boekjaar 2008 bedroeg de omzet meer dan 27 miljard US dollar.

Deloitte Touche Tohmatsu is een Swiss Verein. Noch Deloitte Touche Tohmatsu, noch een van de memberfirms aanvaardt aansprakelijkheid voor het handelen of nalaten van handelen van andere memberfirms. Elke memberfirm is een zelfstandige juridische eenheid die werkt onder de naam "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" of enige andere daaraan gerelateerde naam. De dienstverlening zoals weergegeven in deze uitgave wordt geleverd door de betreffende memberfirm en niet door Deloitte Touche Tohmatsu Verein.

Deloitte ontwikkelde de "Managing in Uncertain Times" campagne om het gesprek te ondersteunen. Terwijl iedereen "spreekt" over de wereldwijde economische crisis wil Deloitte, als oplossingsgerichte onderneming, meer doen dan alleen "praten"; zij wil oplossingen bieden. Bezoek de website www.deloitte.be voor meer inlichtingen over de "Managing in Uncertain Times Solutions Toolkit".

Over "the Economist Intelligence Unit":

"The Economist Intelligence Unit" is de bedrijfsinformatie tak van de Economist Groep, de verantwoordelijke uitgever van "The Economist", de wereldmarktleider in het verzamelen en ter beschikking stellen van specifieke landeninformatie. De Economist heeft wereldwijd meer dan 500,000 klanten in verscheidene industrieën en overheden. De doelstelling van de Economist is om bedrijven te helpen beter zaken te doen door hen tijdige, betrouwbare en neutrale data ter beschikking te stellen over markttendensen and bedrijfsstrategieën.