

## News Release

Contact: Gaëlle Vilatte  
Press & Communications  
Tel. + 32 2 600 61 64  
Email: gvilatte@deloitte.com

### Netlog remporte le Prix Deloitte Technology Fast 50

*Le site communautaire en ligne d'origine belge enregistre le taux de croissance le plus rapide parmi les entreprises technologiques du Benelux*

**Bruxelles, le 30 octobre 2009 – Hier soir, lors de la cérémonie de remise des prix à « The Talent Factory », Den Bosch, le Prix Deloitte Fast50 a été décerné à Netlog. D'origine belge, cette communauté en ligne, qui compte déjà plus de 56 millions de membres dans le monde, a été élue société technologique au taux de croissance le plus rapide du Benelux. Au cours des cinq dernières années, Netlog a vu son chiffre d'affaires grimper de 11285% ! Albumprinter – le lauréat de l'an dernier – arrive en 2<sup>ème</sup> position, suivi de Webprint à la 3<sup>ème</sup> place.**

Deloitte Technology Fast50 établit chaque année le classement des cinquante sociétés technologiques au taux de croissance le plus rapide. A l'occasion de son dixième anniversaire, célébré cette année, Technology Fast50, qui ne couvrait jusqu'à présent que des firmes néerlandaises, a été étendu aux entreprises belges. Le critère de sélection est la croissance du chiffre d'affaires, exprimée en pourcentage, au cours des cinq dernières années (2004 - 2008).

André Claes, partner chez Deloitte Belgique, reconnaît : *“Par son initiative Fast50, Deloitte entend stimuler et soutenir le secteur de la technologie et d'autres segments de ce marché au Benelux. Il s'agit en effet d'un secteur d'avenir et nous voulons contribuer à sa réussite. A l'heure où les réseaux sociaux jouent un rôle majeur, nous sommes particulièrement fiers que la société belge Netlog ait remporté le premier prix cette année”*. Daan Witteveen, partner chez Deloitte et responsable du programme Fast50, ajoute : *“Malgré leur croissance rapide, les entreprises figurant dans ce classement ressentent bien sûr les effets de la récession, mais elles savent comment surmonter ce défi. De nombreuses entreprises Fast50 ont été fondées pendant ou immédiatement après la crise précédente, qui avait frappé le secteur technologique. Elles ont donc appris à poursuivre leur expansion avec des moyens financiers limités. Elles démontrent en outre que ce secteur offre encore un immense potentiel à exploiter et constitue le principal accélérateur de l'évolutivité. »*

Fondée en 2003 par Lorenz Bogaert et Toon Coppens à Gand, Netlog est un site communautaire en ligne où les jeunes peuvent trouver de (nouveaux) amis en construisant une identité numérique, en partageant des expériences et en jouant à différents jeux. Le site connaît un succès foudroyant parmi les jeunes, tant en Europe qu'en dehors de celle-ci. La communauté Netlog compte déjà plus de 56 millions de membres aujourd'hui et ce chiffre ne cesse de croître, à raison d'un demi-million de membres par semaine. Lorenz Bogaert, CEO et co-fondateur de Netlog, est particulièrement fier de cet engouement : *“Ce prix récompense le dur labeur et la persévérance de notre équipe au cours des dernières années. Il confirme que nous sommes sur la bonne voie et que nous poursuivons notre croissance. Hier encore, nous avons d'ailleurs annoncé quelques changements majeurs concernant le site, ce qui prouve que nous misons constamment sur l'innovation et l'optimisation de notre communauté en ligne”*.

Le numéro 2 du classement, Albumprinter, a réalisé une croissance moyenne de 8820% de son chiffre d'affaires au cours des cinq dernières années. Albumprinter a démarré ses activités en 2003 avec une solution pour l'impression de photos dans un album. Depuis sa fondation, Albumprinter a déployé ses activités dans d'autres pays européens et dessert aujourd'hui de très nombreux clients. En 2009, la marque Albumprinter a été reprise par le label international Albelli.

Webprint arrive en troisième position du Fast50. Au cours des cinq dernières années, son chiffre d'affaires a augmenté en moyenne de 7975%. Webprint est, elle aussi, spécialisée dans la composition et l'impression en ligne d'albums photos mais dispose en outre d'un centre d'impression pour la production d'autres imprimés.

###

#### **A propos de Deloitte Technology Fast50**

Deloitte Technology Fast50 établit chaque année le classement des cinquante sociétés technologiques au taux de croissance le plus rapide. A l'occasion de son dixième anniversaire, célébré cette année, Technology Fast50, qui ne couvrait jusqu'à présent que des firmes néerlandaises, a été étendu aux entreprises belges. Le critère de sélection est la croissance du chiffre exprimée en pourcentage au cours des cinq dernières années (2004 - 2008). Les participants peuvent être des sociétés privées ou des entreprises du secteur public et couvrent tous les segments du marché de la technologie, parmi lesquels les logiciels, internet, les équipements médicaux et de biotechnologie, les ordinateurs & périphériques, les semi-conducteurs, les moyens de communications & réseaux, les médias et les loisirs, sans oublier les technologies vertes.

#### **A propos de Deloitte**

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal, de corporate finance et de consultance. Plus de 2.400 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2009 s'élève à 317 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 140 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de 165.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards de dollars pour l'année 2009.

Deloitte Touche Tohmatsu est une «Swiss Verein». En cette qualité, elle ne peut nullement être tenue responsable des actes et des omissions de ses membres. En effet, tous ses membres sont des entités légales séparées et indépendantes opérant sous la dénomination «Deloitte», «Deloitte & Touche», «Deloitte Touche Tohmatsu», ou d'autres dénominations afférentes. Chaque membre offre ses services à la clientèle en son nom propre, et non en celui de la Deloitte Touche Tohmatsu Verein.